

湖南化工职业技术学院

2020 级专业人才培养方案制订与审核表

专业名称	电子商务
专业代码	590108
本专业建设委员会	<p>该方案符合本专业人才培养要求，能满足专业人才培养需求，同意实施。</p> <p style="text-align: right;">刘芙蓉 签名：陈雄 年 6 月 9 日</p>
二级学院人才培养方案论证会	<p>同意实施。</p> <p style="text-align: right;">签名：陈雄 熊至伟 刘开英 年 6 月 16 日 陈华 周剑</p>
学校教学指导(专业建设)委员会	<p>该方案人才培养方案符合相关文件要求，论证充分，经教学委员会审核通过，上报委员会审定。</p> <p style="text-align: right;">签名：陈华 2020年6月23日</p>
学校党委会议审定	<p style="text-align: center;">同意</p> <p style="text-align: center;">  签名(盖章)： 2020年7月6日 </p>
备注	

电子商务专业人才培养方案

专业名称	电子商务
专业代码	530701
专业负责人	唐迈

湖南化工职业技术学院教务处制表

2020年6月

目 录

一、专业基本信息	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、课程设置	4
(一) 公共基础课程	4
(二) 专业(技能)课程	16
七、教学进程总体安排	32
八、实施保障	34
(一) 师资队伍	34
(二) 教学设施	35
(三) 教学资源	36
(四) 教学方法	36
(五) 学习评价	36
(六) 质量管理	37
九、毕业要求	38
十、附录	38

电子商务专业人才培养方案

第一部分 专业人才培养定位

一、专业基本信息

专业名称：电子商务

专业代码：530701（原专业代码：590108）

二、入学要求

招生对象：普通高中、职业高中毕业或具同等学力者

三、修业年限

学制：标准学制三年，弹性学制为3-5年

学历：大专

四、职业面向

本专业学生职业范围面向全国电商行业网店运营、美工、客服、电商直播、短视频编辑等相关岗位（表1），学生可获取的主要通用证书见表2，职业技能等级证书见表3。

表1 电子商务专业职业面向岗位一览表

所属专业大类及代码	所属专业类及代码	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别/技术领域	职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举例
财经商贸大类(73)	电子商务类(7307)	互联网和相关服务业(64) 批发业(51) 零售业(52)	销售人员(4-01-02) 商务咨询服务人员(4-07-02)	运营推广 客服 美工 短视频编辑 电商直播	1+X 证书：网店运营推广

表 2 通用证书

证书名称	颁证单位	建议等级	通融课程
高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	A 级及以上	大学英语
普通话水平测试等级证书	湖南省语言文字工作委员会	三级甲等以上	大学语文、普通话
计算机等级证书	教育部考试中心	一级及以上	计算机应用基础

表 3 职业技能等级证书

证书名称	颁证单位	建议等级	通融课程
1+X 网店运营推广	中教畅享(北京)科技有限公司	中级	网店运营与管理 网店数据化运营

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业对接“三高四新”、“数字湖南”、“中部崛起”等发展战略，株洲本地服装、陶瓷、等优势行业及文旅、电商物流园等新兴产业，培养热爱祖国、热爱人民、遵纪守法、德智体美劳全面发展，具备一定的科学文化水平、职业道德和创新意识，具备精益求精的工匠精神；掌握互联网时代的电商运营推广、美工、客服、短视频编辑、电商直播等专业知识和技能；具备较强的学习能力，能够适应快速多变的电商市场的发展，具备认知能力、合作能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的技术技能型人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

(7) 具备热爱电商行业，对中国电商的发展有充分的自信，相信电子商务能够帮助中国企业走向世界。

(8) 具有良好的电商文案和视频策划和创意能力。

2. 知识

(1) 熟悉专业法律法规，经济管理相关法律、电商专业相关法律；

(2) 了解“互联网+”的发展趋势，电子商务发展新模式、新业态、新的创业风口，了解电子商务在各个行业中的应用，以及相关的工作岗位；

(3) 熟悉最具代表性的电子商务平台的基本规则和基础操作流程；

(4) 熟悉常用的网络推广工具和推广方法；

(5) 熟悉网络市场调研、数据分析、市场分析、营销策划的方法；

(6) 掌握视频策划、视频拍摄和视频剪辑的方法；

(7) 掌握图形图像处理和网络文案写作的方法；

(8) 掌握客户管理的知识、与客服沟通交流的方法和技巧、投诉处理的处理方法和技巧；

(9) 掌握网店建立及网店视觉设计知识、电子商务静态网页设计知识及视觉营；

(10) 掌握电子商务数据采集的方法，掌握电子商务市场、客户、供应链等数据分析的方法和技巧。

(11) 掌握新媒体营销图文编辑、脚本撰写、视频制作与推广、直播场景搭建、直播执行、数据分析的相关知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分

析等；

- (4) 能够熟练推文撰写、图文制作，并且对公众号等内容平台进行推广运营；
- (5) 能够拍摄视频、剪辑视频，并且对短视频进行推广运营；
- (6) 能够策划电商直播，进行产品介绍、节奏把控、粉丝互动等；
- (7) 能够根据商品图片的特点及营销点设计商品文案，能够为营销活动设计广告语；
- (8) 能够使用 PHOTOSHOP 等作图软件，进行海报设计、网店装修、详情页设计等美工工作内容；
- (9) 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；
- (10) 能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测；
- (11) 能够正确进行客服工作，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等。

六、课程设置

（一）公共基础课程

公共基础课程包括大学入学教育、军事教育、思想到底法治、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、大学语文、大学英语、高等数学等 18 门。

表4 公共基础课程表

序号	课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求	建议学时
1	大学生入学教育	000320	<p>素质目标: 形成良好的纪律观念; 完善人格修养。</p> <p>知识目标: 熟悉《学生手册》和学校的各项规章制度; 了解专业课程设置、学习方法、就业岗位及岗位需求等; 掌握基本的安全常识。</p> <p>能力目标: 能自觉遵守守法; 能认知所学专业, 对未来职业进行初步规划。</p>	<p>模块一: 学校介绍;</p> <p>模块二: 专业介绍;</p> <p>模块三: 报道须知;</p> <p>模块四: 大学生日常行为规范;</p> <p>模块五: 大学新生安全稳定教育;</p> <p>模块六: 课业学习教学管理规定;</p> <p>模块七: 学籍及教务管理系统操作指南;</p> <p>模块八: 综合素质测评要求。</p>	<p>本课程是一门必修的公共基础课, 旨在引导和教育新生尽快适应大学生活和学习。</p> <p>教学场地: 易班、超星等教学平台和多媒体教室、机房。</p> <p>组织形式: 采取线上线下相结合展开教学活动, 线上教学通过教学平台实现, 线下教学主要采取案例教学法和现场教学法。另外, 可通过开展杰出校友专题讲座等活动, 用榜样的力量激励和鼓舞学生, 帮助其树立专业自信和正确的价值观; 组织参观校史馆等, 提升爱国爱校意识。</p> <p>评价建议: 主要采取平台学习过程记录考核(50%)与线下学习考勤及考查(50%)进行成绩评定。</p>	8
2	军事教育 (国防教育)	120170	<p>素质目标: 增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识; 弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高综合国防素质。</p> <p>知识目标: 了解中国国防、军事思想、国家安全等军事基础知识; 掌握队列动作的基本要领; 了解格斗、防护的基本知识。</p>	<p>模块一: 国防与国防教育;</p> <p>模块二: 中国武装力量建设及国防动员;</p> <p>模块三: 毛泽东人民战争思想;</p> <p>模块四: 国际战略格局与安全形势;</p> <p>模块五: 军事训练。</p>	<p>本课程是一门必修的公共基础课。</p> <p>教学场地: 多媒体教室、田径场和线上教学平台。</p> <p>组织形式: 军事教育以讲授为主, 观摩录像为辅, 运用多媒体等教学手段, 采用讲授法、案例法、小组讨论法等教学方法, 有目的地引导学生参与国防建设和国家安全等话题的交流和讨论, 在潜移默化中培养爱国情怀; 军事训练主要采用讲解与示范相结合的授课方法。</p>	148(其中国防理论教育36课时, 军事训练112课时)

序号	课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求	建议学时
			能力目标: 能参与国防教育的宣传和建设;能按规范要求进行队列训练和队形变换;能按要求整理内务;会紧急情况下的自救和互救。		评价建议: 成绩评定分为三部分:平时成绩为30%(含出勤、作业、课堂表现等);军事技能训练成绩为40%(以学生参加军事技能训练的表现和成果等为依据);期末考核成绩为30%。	
3	思想道德与法治	090194	<p>素质目标:树立科学的人生观、价值观、道德观和法治观;坚定“四个自信”,自觉践行社会主义核心价值观。</p> <p>知识目标:掌握社会主义核心价值观体系的科学内涵;了解理想信念的含义特征;理解新时代爱国主义的内涵;理解社会主义道德建设的核心和基本原则;掌握把握中国特色社会主义法律体系、法治体系和法治道路的精髓。</p> <p>能力目标:能选择正确的人生观、端正人生态度;能确立科学的学业理想和职业理想,并积极投身社会实践;能按道德规范正确判断是非、善恶和美丑,形成良好道德行为;能按照法律的思维方式,评判</p>	<p>模块一:探究人生;</p> <p>模块二:确定理想;</p> <p>模块三:热爱祖国;</p> <p>模块四:践行社会主义核心价值观;</p> <p>模块五:修养道德;</p> <p>模块六:遵纪守法。</p>	<p>本课程是一门必修的公共基础课,是落实高校德育目标不可或缺的课程。</p> <p>教学场地:多媒体教室、机房和智慧职教平台。</p> <p>组织形式:教学以新时代大学生理想信念教育为核心,以爱国主义教育为重点,以思想道德建设为基础,注重教学时效性、针对性。合理选用紧靠主题教学的素材与多维立体化资源,采取“教学做养一体”的线上线下混合式教学模式,以课堂教学为主,课内课外结合,开展形式多样实践教学,提升课程教学浸润感和实效性。</p> <p>评价建议:采取学习过程考核($\geq 40\%$)+期末测评($\leq 60\%$)评定学习效果。</p>	56

序号	课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求	建议学时
			周围事物，约束自身行为，遵纪守法。			
4	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	090008	<p>素质目标：提高政治素养；增强建设中国特色社会主义道路自信，制度自信，理论自信和文化自信；提升使命感和社会责任感。</p> <p>知识目标：了解党的路线方针和政策；熟悉党的基本理论，基本的纲领和基本经验；掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系理论成果。</p> <p>能力目标：能够运用马克思主义的基本原理、观点和方法及党的方针、政策分析和解决实际问题；能明辨是非，正确表达思想观点。</p>	<p>第一章：毛泽东思想及其历史地位；</p> <p>第二章：新民主主义革命理论；</p> <p>第三章：社会主义改造理论；</p> <p>第四章：社会主义建设道路初步探索的理论成果；</p> <p>第五章：邓小平理论；</p> <p>第六章：“三个代表”重要思想；</p> <p>第七章：科学发展观；</p> <p>第八章：习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位；</p> <p>第九章：坚持和发展中国特色社会主义的总任务</p> <p>第十章：“五位一体”总体布局；</p> <p>第十一章：“四个全面”战略布局；</p> <p>第十二章：全面推进国防和军队现代化；</p> <p>第十三章：中国特色大国外交；</p>	<p>本课程是中宣部、教育部规定的大学生必修的公共基础课。</p> <p>教学场地：多媒体教室和智慧职教平台。</p> <p>组织形式：本课程理论性较强，教师在实际教学过程中注意理论和实际的结合，从社会现实，学校环境和学生实际出发，避免空洞说教。</p> <p>教学中，可运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学、主题演讲辩论、情景教学法等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。</p> <p>评价建议：采取学习过程考核(30%)+课程实践考核(30%)+期末考试（40%）评定学习效果。</p>	72

序号	课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求	建议学时
				第十四章：坚持和加强党的领导。		
5	体育（含健康教育）	070524	<p>素质目标：增强体育意识和体育素养；树立“健康第一”和终身体育的观念；培养良好的健康心理和社会适应能力。</p> <p>知识目标：掌握1~2项运动的基本技能及运动创伤的处置方法；了解健康知识和体育保健知识；了解测试和评价体质健康状况的方法。</p> <p>能力目标：能科学的进行健身运动和体育锻炼；会评价体质健康状况，编制可行的个人锻炼计划；能鉴赏体育赛事。</p>	<p>单元一：基础模块(田径、体质测试、24式太极拳、篮球、羽毛球、排球、毽球等)；</p> <p>单元二：选项模块（篮球、足球、乒乓球、羽毛球、健美操、跆拳道、排球、武术、形体、保健等)；</p> <p>单元三：课外体育竞赛；</p> <p>单元四：高水平运动队训练、竞赛。</p>	<p>本课程是一门必修的公共基础课，是实施素质教育和培养德智体美劳全面发展人才不可缺少的重要途径。</p> <p>教学场地：田径场、篮球场、羽毛球场、乒乓球等运动场、多媒体教室和乐跑等管理系统。</p> <p>组织形式：理论教学注重讲授和模拟动作相结合，利用多媒体技术方便学生直观的理解；实践教学多注意发展学生的个性，以身体练习为主，采用小群体教学法、游戏教学法、竞赛教学法、正误动作对比教学法、循环教学法等。在教学过程中，教师要注重言传身教、以身作则，引导学生树立竞争精神、规则意识、拼搏精神和团队精神等。</p> <p>评价建议：采取学习过程考核(30%)+课外体育活动(30%)+期末技能测试(40%)评定学习效果。</p>	128
6	大学生心理健康教育	120161	<p>素质目标：树立心理健康发展的自主意识；具备“知行合一”和“助人自助”的心理素养；具备“生物—心理—社会”健康模式的综合/整体思维。</p>	<p>单元一：大学生心理健康概述</p> <p>单元二：大学生生涯发展</p> <p>单元三：自我意识</p> <p>单元四：人格塑造</p> <p>单元五：学习心理</p>	<p>本课程是集理论知识教学、心理体验与训练为一体的大学生必修的公共基础课。</p> <p>教学场地：多媒体教室、心理咨询中心。</p> <p>组织形式：紧密联系学生的实际生活设计教学案例，采取互动式教学，即理论与体验教学相结合、</p>	32

序号	课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求	建议学时
			<p>知识目标: 了解心理学的有关理论和基本概念; 掌握心理健康的标准及意义; 了解大学阶段人的心理发展特征和异常表现; 掌握自我调适的基本知识。</p> <p>能力目标: 能正确认识自我; 面对挫折、压力和人际交往等, 能进行心理调适和心理发展。</p>	<p>单元六: 情绪与情绪管理</p> <p>单元七: 挫折应对与意志力培养</p> <p>单元八: 人际交往心理</p> <p>单元九: 恋爱心理与性心理</p> <p>单元十: 自杀与危机干预及生命教育</p> <p>单元十一: 常见心理障碍的识别与防治</p>	<p>讲授与训练相结合。课堂教学多采用案例分析、小组讨论、心理测试的等形式, 充分运用电影、音乐、心理访谈、纪录片等音频、视频材料, 给学生较大的感官刺激, 充分调动学生的学习积极性; 实践教学采用情境表演、角色扮演、体验活动等形式, 使学生在教师的引领下, 通过参与、合作、感知、体验、分享等方式获得成长。</p> <p>评价建议: 分学习过程考核(30%)和期末考查(70%)两部分来评定课程成绩。</p>	
7	形势与政策	090102	<p>素质目标: 提升政治素养; 激发爱国主义精神和民族自豪感; 增强使命感和责任感。</p> <p>知识目标: 了解国内外时事发展, 正确领悟国家发展面临的形势变化, 全面了解党和国家的路线方针政策。</p> <p>能力目标: 能够对党和国家所面临的新形势、新挑战和新任务作出正确的判断; 能正确认识和分析国内外重大事件和社会热点问题。</p>	<p>教学内容涵盖国际国内政治、经济、文化、军事、外交、国际战略等各主题的重大发展形势与政策问题(具体参看每半年教育部社科司颁发的《“形势与政策”教育教学要点》)。</p>	<p>本课程是一门必修的公共基础课, 是教育部规定的高等学校必修思想政治理论课程。</p> <p>教学场地: 多媒体教室。</p> <p>组织形式: 采用线上线下混合式教学模式, 线上教学采取引进“慕课”的方式, 与智慧树公司合作, 由其根据每年时事变化提供每学期最新的知名学者线上讲座; 线下教学主要采用专题讲授法、案例教学法、视频学习法、情境教学法和体验式教学法等, 增强学生学习的兴趣。</p> <p>评价建议: 主要采取线上学习过程记录考核(50%)+线下学习考勤及考查(50%)进行成绩评定。</p>	60

序号	课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求	建议学时
8	劳动教育	120163	<p>素质目标: 增强劳动认同和实践自觉; 弘扬劳动精神、劳模精神。</p> <p>知识目标: 掌握马克思主义劳动观; 了解新时代劳动特质; 理解劳动精神和劳模精神的内涵。</p> <p>能力目标: 能正确选择并安全使用常见的劳动工具; 会沟通协调, 开展团队合作。</p>	<p>模块一: 认识劳动;</p> <p>模块二: 崇尚劳动;</p> <p>模块三: 体验劳动;</p> <p>模块四: 科学劳动。</p>	<p>本课程是一门必修的公共基础课, 是让学生树立马克思主义劳动观的关键课程。</p> <p>教学场地: 多媒体教室+劳动实践场所。</p> <p>组织形式: 通过理论讲授+实操训练的方式, 开展理实一体化教学。另外, 邀请劳模、大国工匠走进课堂, 分享经历诠释新时代劳模精神, 教师穿针引线、总结升华, 引导学生厚植劳动情怀。</p> <p>评价建议: 采用“课堂考核(40%)+实践考核(40%)+期末考试(20%)”的方式评定课程成绩。</p>	1周 (其中理论教学16课时, 劳动实践12课时)
9	大学生职业发展与就业指导	000389	<p>素质目标: 具备职业生涯规划 and 就业意识; 具备自我认知能力; 具备良好职业素养。</p> <p>知识目标: 了解职业的分类与特征、构成及养成; 了解职业发展新趋势; 熟悉职业生涯规划的要害及程序; 了解就业形势、政策和就业权益; 熟悉就业信息收集和就业程序。</p> <p>能力目标: 能够制作个人简历、求职信等求职材料, 制订职业生涯规划书; 能够正确自我定位, 实现人</p>	<p>模块一: 职业生涯规划</p> <p>专题1: 职业生涯规划概述;</p> <p>专题2: 职业生涯规划自我探索与环境认知;</p> <p>专题3: 职业生涯规划的方法与步骤。</p> <p>模块二: 就业指导</p> <p>专题1: 就业形势与就业政策;</p> <p>专题2: 求职准备;</p> <p>专题3: 就业派遣。</p>	<p>本课程是一门限定选修的公共基础课。</p> <p>教学场地: 多媒体教室和湖南省就业教学平台等。</p> <p>组织形式: 采用以课堂教学为主、以个性化就业指导为辅的教学模式。综合运用案例教学法、互动教学法、情景模拟、小组讨论、测试分析法等, 有效激发学生学习的主动性及参与性。通过开展职业生涯规划大赛、非常面试、讲座等辅助教学。在职业生涯规划自我探索部分, 注意将三观教育、中国梦、社会主义核心价值观等与职业价值观、职业道德、敬业精神、集体利益等相关联, 在潜移默化中让学生接受主流价值观的熏陶。</p> <p>评价建议: 课程考核包括学习过程考核和期末考</p>	32

序号	课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求	建议学时
			职匹配。		查两部分，占比分别为 30%和 70%。	
10	创业基础	100107	<p>素质目标：具备创新意识和创新思维；具备创业素养；具备利用互联网的思维。</p> <p>知识目标：了解创业优惠政策；了解行业的发展特点和趋势；熟悉创业计划书的内容；掌握组建企业的基本流程。</p> <p>能力目标：能够撰写创业计划书。具备团队协作能力。</p>	<p>单元一：创新创业概述；</p> <p>单元二：创业团队；</p> <p>单元三：创业机会；</p> <p>单元四：商业模式；</p> <p>单元五：创业计划书；</p> <p>单元六：新企业创办。</p>	<p>本课程是一门限定选修的公共基础课。</p> <p>教学场地：多媒体教室、创业基地和教学平台。</p> <p>组织形式：采用课堂教学与课外训练相结合的方式来开展教学，主要运用案例分析、情景模拟、小组讨论、角色扮演等教学法，通过组织社会调查和创新创业大赛等活动，调动学生的学习积极性。在教学实施中，将爱国主义教育、诚信教育、责任意识教育、法律意识教育、团队合作精神等融入到具体案例分析中，让社会主义核心价值观入脑入心。</p> <p>评价建议：课程考核包括学习过程考核和期末考查两部分，占比分别为 30%和 70%。</p>	12
11	安全教育	120165	<p>素质目标：树立“安全第一”的意识；形成积极正确的安全观，能把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合。</p> <p>知识目标：了解安全的分类及其基本知识；掌握安全防范的基本知识。</p>	<p>单元一：国家安全；</p> <p>单元二：人身安全；</p> <p>单元三：财产安全；</p> <p>单元四：公共卫生安全；</p> <p>单元五：网络安全；</p> <p>单元六：交通安全；</p> <p>单元七：社会活动安全；</p>	<p>本课程是一门限定选修的公共基础课，是培养学生安全意识、提高自救自护能力的重要课程。</p> <p>教学场地：多媒体教室和安全演练场地。</p> <p>组织形式：可采取教师、学生联合讲课的形式来开展教学。让学生收集身边或媒体中的相关安全要闻，并汇总成案例，教师通过讲故事或者说案例的形式，引导学生学习安全知识；另外，配合</p>	36

序号	课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求	建议学时
			能力目标: 能进行安全防范、安全信息搜索与安全管理; 会进行安全应急处置。	单元八: 消防安全; 单元九: 灾害自救。	视频、微课等资源, 丰富教学内容, 提高学生学习兴趣。 评价建议: 采用学习过程考核(30%)和期末考查(70%)进行成绩评定。	
12	党史国史	000383	素质目标: 厚植爱国情怀、增强民族自信、激发使命担当。 知识目标: 了解党史、新中国史的重大事件、重要会议、重要文件和重要人物。 能力目标: 能运用所学知识, 分析回答中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”。	单元一: 党在新民主主义革命时期的历史; 单元二: 党在社会主义革命和建设时期的历史; 单元三: 党在改革开放时期的历史; 单元四: 党在新时代建设中国特色社会主义的历史。	本课程是一门限定选修的公共基础课。 教学场地: 多媒体教室+校党史展览厅。 组织形式: 教学中重点讲授《中国共产党简史》, 采用系统讲述、专题研讨、案例分析、情境体验等方法, 综合运用图片、视频等资源, 丰富教学内容; 鼓励学生参观党性教育基地网上展馆, 拓展课堂。 评价建议: 采用“过程考核(30%)+终结性考核(70%)”的方式评定成绩。参加实践活动或党史知识竞赛等, 表现优秀者可获取不高于10分的增值分。	16
13	中华优秀传统文化	000347	素质目标: 增强民族文化自信, 提高文化素养; 树立积极的人生态度和正确价值观; 培养弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。 知识目标: 理解中国传统文化的基本精神; 列举中国古代科学、技术、艺术等文化成果; 说出中国传统节	模块一: 中国传统文化的基本精神; 模块二: 中国古代哲学和宗教; 模块三: 中国古典文学; 模块四: 中国传统艺术; 模块五: 中国古代科技; 模块六: 中国传统节日;	本课程属于限定选修的公共基础课, 是一门提高学校教育文化品位和学生人文修养和文化底蕴的课程。 教学场地: 多媒体教室和教学平台。 组织形式: 教学过程中以学生为主体, 老师为主导, 注重启发式教学。在项目教学中, 通过案例、故事、作品欣赏等引入内容, 以角色扮演、分组	8

序号	课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求	建议学时
			<p>日及习俗。</p> <p>能力目标:能诵读、欣赏中华经典;能从文化的视野,分析、解读当代社会的种种现象。</p>	模块七:中国传统礼仪。	<p>讨论、情境教学等方法,让学生在“教”、“学”、“练”的过程中,形成良好的人文素养。同时,把奉献精神、人格追求、社会主义荣辱观等思政元素融入到教学中,实现传统文化与思政教育的融合。</p> <p>评价建议:采用“过程考核(40%)+期末考查(60%)”的方式评定成绩。</p>	
14	美育	000343	<p>素质目标:具有正确的审美标准和审美态度;了解职业,热爱劳动,具有良好的职业道德;具有较强的身体素质和良好的心理素质;具有环境保护意识;具有勤奋学习、吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神;具有良好的语言表达能力、人际交往和沟通能力。</p> <p>知识目标:掌握各种门类艺术的审美特征;掌握鉴赏艺术美的基本方法;掌握风光美的类型和风格;理解人化自然的内涵;掌握社会美的基本特征、存在形式和审美方法;掌握职业美的表现形式。</p> <p>能力目标:具有运用审美有关的基本知识、技能与原理,进行艺术鉴</p>	<p>模块一:艺术之美;</p> <p>模块二:自然之美;</p> <p>模块三:社会之美</p>	<p>本课程是一门限定选修的公共基础课,对培养"全面发展的人"有着重大意义。</p> <p>教学场地:多媒体教室和教学平台。</p> <p>组织形式:以艺术作品的欣赏为引领来展开教学。通过对艺术作品的音响、形式、情感等的理解,由浅入深,激发学生的学习兴趣。运用启发式、讨论式等教学方法,调动学生学习积极性。</p> <p>评价建议:采用“过程考核(40%)+期末考查(60%)”的方式评定成绩。</p>	8

序号	课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求	建议学时
			赏的能力；具有对自然美和社会美敏锐觉察能力、感受能力、认知能力和创造能力；具有用艺术化的方式去观察生活，创造生活美的能力；具有发散形象思维，培养创新精神和实践能力的能力。			
15	计算机应用基础	060160	<p>素质目标：增强信息及安全意识和信息素养；提升计算思维；促进数字化创新与发展能力；树立正确的信息社会价值观和责任感。</p> <p>知识目标：了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；掌握常用工具软件和信息化办公技术。</p> <p>能力目标：能使用常用办公软件处理文档；能进行信息的检索、收集和处理；能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题。</p>	<p>模块一：文档处理；</p> <p>模块二：电子表格处理；</p> <p>模块三：演示文稿制作；</p> <p>模块四：信息检索；</p> <p>模块五：新一代信息技术概述；</p> <p>模块六：信息素养与社会责任。</p>	<p>本课程是一门限定选修的公共基础课，旨在培养学生信息素养和信息技术应用能力。</p> <p>教学场地：机房、多媒体教室</p> <p>组织形式：教师根据专业实际需求制作经典案例，采用任务驱动教学法，通过“任务引入”→“任务分析”→“任务实施”→“任务拓展”→“总结评价”五个步骤来组织教学。另外，在任务实施过程中，有机融入遵守规则、诚信、法治、协作等思政元素。</p> <p>评价建议：课程考核包括学习情况、课程作品考核和期末考试三部分，占比分别为20%、30%和50%。</p>	48
16	大学语文	070403	<p>素质目标：拓宽人文视野、丰富人文修养；提高人际沟通能力；提升可持续发展能力。</p> <p>知识目标：掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；掌握日常口语交际的基本方法和技巧；掌握常</p>	<p>模块一：阅读欣赏；</p> <p>模块二：口语表达；</p> <p>模块三：应用写作。</p>	<p>本课程是一门限定选修的公共基础课，对培养学生的人文素质具有其他课程所不可替代的作用。</p> <p>教学场地：多媒体教室。</p> <p>组织形式：以作品鉴赏、口语表达与写作实战训练为载体，主要采用任务驱动法、情境教学法和角色扮演法。教师针对每个任务精心设计情境，</p>	32

序号	课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求	建议学时
			用应用文书的格式要求、写作技巧。 能力目标: 能分析和评价文学作品; 能使用准确规范的语言进行交流和沟通; 会常用应用文书的写作。		在情景模拟中完成任务训练。教学过程以学生为中心, 以示范、模拟、演练为主, 精讲多练。重构教学内容时, 梳理出其中包含的“文化自信”、“家国情怀”、“社会责任”和“人文情怀”等思政元素, 融入到课堂教学中, 实现思想育人。 评价建议: 按照过程性考核+期末考核+比赛获奖加分的形式进行课程考核。其中, 过程性考核占40%, 期末考试占60%, 比赛获奖额外加分, 所有奖项加分最高不超过10分。	
17	大学英语	070322	素质目标: 具有国际视野, 具备跨文化交际和适应不同语言工作环境的能力; 树立终身学习理念; 增强国家认同感和文化自信, 树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识。 知识目标: 掌握3000个英语单词及其构成的常用词组; 掌握基本英语语法, 并能在听、说、读、写、译中正确加以运用。 能力目标: 能听懂一般语速的日常生活和职场话题的语篇; 能在涉外交际的日常活动和业务活动中进行口头和书面交流; 能读懂一般难度的英文资料; 能正确书写简短的英语应用文。	主题一: 职业与个人(包括人文底蕴、职业规划、职业精神); 主题二: 职业与社会(包括)社会责任、科学技术、文化交流; 主题三: 职业与环境(包括生态环境、职场环境)。	本课程是一门限定选修的公共基础课, 旨在培养学生学习英语和应用英语能力, 为学生未来继续学习和终身发展奠定良好的英语基础。 教学场地: 多媒体教室和智慧职教教学平台。 组织形式: 本课程采用线上线下混合式教学模式, 充分利用中国大学MOOC平台《实用英语》课程微课视频、音频、PPT课件等资源, 通过任务驱动、案例分析、视听输入、小组合作、问题探究、角色扮演、情景模拟等教学方法, 充分以学生为中心, 注重“教”与“学”的互动。另外, 将时事动态添加到教学内容中, 通过讨论中西方文化现象, 坚定文化自信, 弘扬社会主义核心价值观。 评价建议: 课程考核包括学习过程考核(含课堂活动和课外活动记录、网上自学记录、学习档案记	128

序号	课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求	建议学时
					录)和期末测评(含笔试、口语考试)两部分, 占比分别为 60%、40%。	
18	高等数学	070212	<p>素质目标: 养成抽象概括、逻辑推理、用数据说话、严谨求实的科学精神; 养成寻求最优配置、最小成本、最大利润的商业精神。</p> <p>知识目标: 了解经济中简单的函数模型、掌握金融计算基本方法步骤; 掌握基本的微积分知识。</p> <p>能力目标: 具备应用数学知识进行边际分析、弹性分析、优化、求总量等解决经济问题的能力; 具备处理好具体和抽象、定量和定性, 直观判断和逻辑推理等关系的能力。</p>	<p>单元一: 函数模型;</p> <p>单元二: 金融计算;</p> <p>单元三: 导数基本知识(边际分析、弹性分析及优化问题);</p> <p>单元四: 积分知识及积分在经济中应用</p>	<p>本课程是一门限定选修的公共基础课, 能为专业知识学习提供支持。</p> <p>教学场地: 多媒体教室和教学软件。</p> <p>组织形式: 根据建构主义学习理论, 针对不同不同单元不同课堂教学需求, 灵活选用行动导向教学方法, 选择任务驱动、案例教学、讨论式教学、引导文教学、思维导图等方法; 根据学生数学计算基础薄弱的特点, 简化复杂的数学计算技巧, 利用 excel、SPSS 等统计软件解决计算问题; 案例选取、问题设置尽量贴合专业需求, 在案例或问题分析过程中, 融入唯物辩证观、追求卓越的工匠精神等思政元素。</p> <p>评价建议: 课程考核包括学习过程考核和期末考试两部分, 占比分别为 50%、50%。</p>	32

(二) 专业(技能)课程

专业(技能)课程包括专业基础课程、专业核心课程、技能强化训练课程, 并涵盖有关实践性教学环节。

1、专业基础课程

共 10 门, 企业管理、推销技术、经济学、电子商务基础与应用、市场营销、网店客服、PHOTOSHOP 图像处理、跨境电商实务、电

子商务法律基础与应用、市场营销策划。课程描述内容见下表。

表 5 专业基础课程表

序号	课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求	建议学时
1	企业管理	080111	<p>知识目标: 了解企业经营管理知识; 理解企业战略目标; 掌握采购管理与库存管理知识; 客户服务于订单处理管理知识; 财务管理与成本控制知识。</p> <p>能力目标: 能够熟练运用常见办公软件; 能够进行相关学科的自学; 能够根据企业战略目标进行经营规划; 能够掌握于运用文献检索、资料查询和搜集的基本方法。</p> <p>素质目标: 培养学生良好的观察能力、判断能力、营销能力; 培养学生理论联系实际的能力; 培养学生认真细致的工作作风和实事求是的科学态度; 以及善于观察、勤于思考的科学素养; 培养学生的团队意识和协作精神, 鼓励学生的创新意识和竞争意识, 让学生学会自我管理和正确地交流与沟通。</p>	<p>模块一: 管理学概论、职能</p> <p>模块二: 现代企业制度</p> <p>模块三: 战略管理</p> <p>模块四: 营销管理</p> <p>模块五: 生产组织、生产</p> <p>模块六: 计划与生产控制</p> <p>模块七: 质量管理</p> <p>模块八: 财务管理</p> <p>模块九: 人力资源管理</p>	<p>本课程是一门专业基础课程。</p> <p>教学场地: 多媒体教室。</p> <p>教法建议: 采用“任务驱动、案例教学”的方法、线上线下混合式、现场教学等组织教学。鼓励学生利用专业教学资源库进行自主学习。另外, 把安全和节约等思政元素的培育贯穿教学全过程。</p> <p>评价建议: 采用“课堂考核(40%)+实践考核(40%)+期末考试(20%)”的方式评定课程成绩。能为专业知识学习提供支持。</p>	40
2	推销技术	080395	<p>知识目标: 熟悉产品推销的一般流程; 掌握推销准备工作的一般内容; 熟悉推销礼仪知识; 熟悉推销的一般流程。</p> <p>能力目标: 能够做好推销前的准备工作; 正确地运用各环节的推销礼仪; 能运用合适的技术和方法顺利开展推销技术的流程工作和行业应用。</p> <p>态度目标: 培养学生遵纪守法、诚实守信的</p>	<p>模块一: 潜在客户寻找与识别</p> <p>模块二: 产品介绍</p> <p>模块三: 线上线下推销流程及阶段划分</p> <p>模块四: 线上线下推销方法和技巧</p> <p>模块五: 电话推销技巧</p>	<p>本课程是一门专业基础课程。</p> <p>教学场地: 多媒体教室。</p> <p>教法建议: 采用“任务驱动、案例教学”的方法、线上线下混合式、现场教学等组织教学。重视融入实际教学案例开展教学融入课程思政相关内容突出学生的主体地位, 理论与实践相结合, 实现行动领域到学习领域的转化, 并发展职业能力。本课程是实践性较强的课程,</p>	40

序号	课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求	建议学时
			职业操守；培养学生爱岗敬业、精益求精的工匠精神；培养学生沉着冷静、灵活应变的创新精神；培养学生谨言慎行、严谨细致的职业素养。	模块六：销售合同签订与实施 模块七：售前售中售后服务等知识与实务操作	教学过程中要充分利用多媒体手段直观展示，加深学生理解。 评价建议： 采用过程考核(20%)和结果考核(其中项目实操占 30%、理论考核占 50%)相结合的方法。能为专业知识学习提供支持。	
3	经济学	080347	<p>知识目标：能够清晰描述经济学的基本理论和主要研究内容；能够正确理解和运用经济学术语和基本原理；能够运用专业知识理解社会现实生活中的具体经济现象，对简单经济学现象做出正确分析和预测；能够基本了解宏观经济学的相关内容。</p> <p>能力目标：掌握经济学的基本原理,为学好与运用财经管理类专业知识和技能服务；能够根据经济学的基本理论知识和技能,对市场供求发展趋势做出科学合理的预测；具备能够运用辩证思维方法、数理逻辑思维方法以及实证分析方法分析解决社会经济现象和具体问题。</p> <p>素质目标：具有热爱科学,实事求是学风和创新意识,创新精神；指导学生树立良好的职业道德观念；掌握现代经济分析方法，知识面比较宽，具备经济分析与预测能力；具有一定的经济论文、报告等的阅读和写作能力。</p>	<p>模块一：供求分析</p> <p>模块二：消费者行为分析</p> <p>模块三：生产者行为分析</p> <p>模块四：市场结构理论及应用</p> <p>模块五：分配理论及应用</p> <p>模块六：市场失灵</p> <p>模块七：宏观经济分析</p>	<p>本课程是一门专业基础课程。</p> <p>教学场地：多媒体教室。</p> <p>教法建议：采用“任务驱动、案例教学”的方法、线上线下混合式、现场教学等组织教学。鼓励学生利用专业教学资源库进行自主学习。另外，把安全和节约等思政元素的培育贯穿教学全过程。</p> <p>评价建议：采用“课堂考核(40%)+实践考核(40%)+期末考试(20%)”的方式评定课程成绩。</p>	40

序号	课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求	建议学时
4	电子商务基础与应用	080456	<p>知识目标:掌握电子商务的相关概念、组成、分类;掌握电子商务的发展历程、现状,及未来的发展趋势;掌握电子商务模式的概念;掌握 B 模块二: C、C2C、B2B 电子商务模式的主要概念及分类;理解电子商务技术、电子商务物流、电子商务法律相关知识。</p> <p>能力目标:能够比较分析不同电子商务模式的运作模式、盈利模式的差异,分析电子商务企业经营管理中的相关决策;能够进行基本电子商务交易相关工作,实现网上支付和移动支付的操作,确保电子商务交易安全;能够利用移动电商相关平台帮助企业策划网络营销推广活动;</p> <p>素质目标:诚实守信,坚守法律底线,崇尚责任情怀;夯实学生电子商务相关理论基础;涵养学生创新思维和互联网思维。</p>	<p>模块一: 电子商务认知</p> <p>模块二: .电子商务模式</p> <p>模块三: 电子商务物流配送</p> <p>模块四: 商务安全与风险管理</p> <p>模块五: 网络营销概述</p> <p>模块六: 电子商务网络支付</p> <p>模块七: 移动商务基础</p>	<p>本课程是一门专业基础课程。</p> <p>教学场地: 多媒体教室。</p> <p>教法建议: 采用“任务驱动、案例教学”的方法,案例教学法和实战教学法相结合;具备能上互联网的多媒体教室上课。课堂思政融入电子商务“信用”、“安全”。</p> <p>评价建议: 采用“课堂考核(30%)+实践考核(40%)+期末考试(40%)”的方式评定课程成绩。</p>	56
5	市场营销	080087	<p>知识目标:掌握市场营销的基本概念、基本原理和基本方法;了解市场营销的管理过程和市场营销环境;理解 SWOT 分析法、市场营销调研基本方法和选择目标市场的基本方法应用;掌握市场营销的产品、价格、促销、分销等营销组合策略。</p> <p>能力目标:能够树立以顾客需要为中心的市场营销观念,并以此观念为指导去研究和解</p>	<p>模块一: 营销理念</p> <p>模块二: 营销环境分析</p> <p>模块三: 消费者市场分析</p> <p>模块四: 企业市场分析</p> <p>模块五: 市场细分</p> <p>模块六: 市场定位</p> <p>模块七: 目标市场选择</p> <p>模块八: 营销组合策略</p>	<p>本课程是一门专业基础课程。</p> <p>教学场地: 多媒体教室。</p> <p>教法建议: 本课程实践性较强,教学过程中要充分利用多媒体手段教学,要融入市场案例开展教学,内容适当开展市场调研。</p> <p>评价建议: 采用“课堂考核(40%)+实践考核(20%)+期末考试 40%)”的方式评定课程成绩。</p>	56

序号	课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求	建议学时
			<p>决市场营销的理论和实际问题;能够理解并应用 SWOT 分析法、市场营销调研基本方法和选择目标市场的基本方法。</p> <p>素质目标: 树立产品营销意识,培养营销人员的基本素养;培养学生自主式学习能力、实事求是的学风和创新精神; 加强职业道德意识,注意小组团队合作精神的培养。</p>	<p>模块九: 营销计划及执行</p> <p>模块十: 营销伦理等</p>		
6	网店客服	080507	<p>知识目标: 熟悉产品推销的一般流程;掌握推销准备工作的一般内容;熟悉推销礼仪知识;熟悉推销的一般流程。</p> <p>能力目标:</p> <p>能够做好推销前的准备工作; 正确地运用各环节的推销礼仪;能运用合适的技术和方法顺利开展推销技术的流程工作和行业应用。</p> <p>素质目标: 培养学生遵纪守法、诚实守信的职业操守;培养学生爱岗敬业、精益求精的工匠精神;培养学生沉着冷静、灵活应变的创新精神;培养学生谨言慎行、严谨细致的职业素养;</p>	<p>模块一: 客户服务基本认知</p> <p>模块二: 网店客户服务的基本工具</p> <p>模块三: 网店客户服务的基本技能</p> <p>模块四: 信息服务业的在线客服服务</p> <p>模块五: 网上商城的在线客服服务</p> <p>模块六: 客户在线投诉处理</p> <p>模块七: 客户关系管理。</p>	<p>本课程是一门专业基础课程。</p> <p>教学场地: 多媒体教室。</p> <p>教法建议: 本课程实践性较强, 教学过程中要充分利用实践平台教学, 以任务驱动法+案例教学法开展教学。</p> <p>评价建议: 采用“课堂考核(40%)+实践考核(30%)+期末考试 30%”的方式评定课。</p>	56
7	PHOTOSHOP 图像处	060254	<p>知识目标: 理解 photoshop 基本界面和操作工具; 掌握 photoshop 的工具使用基本方法、步骤。</p> <p>能力目标: 掌握图像基本编辑方法; 学会选区与抠图的常用工具; 学会图像颜色调整的</p>	<p>模块一: 认识 photoshop 软件</p> <p>模块二: PS 工具栏使用</p> <p>模块三: PS 图层应用</p>	<p>本课程是一门专业基础课程。</p> <p>教学场地: 机房。</p> <p>教法建议: 本课程实践性非常强, 教学过程给予学生充分的练习机会, 以任务驱动法开展教</p>	112

序号	课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求	建议学时
	理		<p>工具；掌握图像修饰的工具；学会蒙版在图像中的使用；学会通道的抠图；掌握字体效果制作操作步骤。</p> <p>素质目标：培养细致、严谨的作风；具有反复观察意识；培养学生审美素养。</p>	<p>模块四：PS 调色</p> <p>模块五：PS 滤镜</p> <p>模块六：设计与制作海报</p> <p>模块七：名片设计与制作。</p>	<p>学。</p> <p>评价建议：采用“课堂考核(30%)+实践考核(40%)+期末考试 30%)”的方式评定课。</p>	
8	跨境电商实务	080517	<p>知识目标：记跨境第三方操作平台规则，并熟知跨境电商操作基本工作流程；识记跨境电商平台进行选品的技巧；掌握跨境产品和店铺优化方案；熟知不同的国际物流方式的运费计算方法；</p> <p>能力目标：能顺利开通跨境电商店铺账号，并具备独立完成跨境电商选品及产品的信息化工作；能合理设置跨境电商产品价格、完成产品刊登和发布；能制定跨境产品和店铺优化方案、通过合适的方法和渠道在平台内外进行推广；能熟练设计跨境物流方案、合理选择跨境物流方式；能及时处理订单，提升客户体验感和满意感。</p> <p>素质目标：具备跨境电商运营的基本职业道德；培养踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风以及善于共同和团队合作的工作品质；能够清晰描述项目的构思设想，并通过团队协作能力实现目标。</p>	<p>模块一：跨境电子商务概述</p> <p>模块二：跨境电子商务平台的介绍与选择</p> <p>模块三：跨境电子商务平台基本操作</p> <p>模块四：国际物流与跨境支付</p> <p>模块五：客户服务与维护</p>	<p>本课程是一门专业基础课程。</p> <p>教学场地：多媒体教室。</p> <p>教法建议：本课程实践性较强，教学过程中要充分利用实践平台教学，以项目教学法开展教学。课堂思政融入民族自豪感和文化自信、精益求精的工匠精神。</p> <p>评价建议：采用“课堂考核(40%)+实践考核(30%)+期末考试 30%)”的方式评定课。</p>	56

序号	课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求	建议学时
9	电子商务法律基础与应用	080590	<p>知识目标: 基本概念, 包括电商贸易法规的演变; 电商贸易法规的主要内容; 了解电商贸易法规的相关法律条文; 了解电商贸易法规在具体事务中的适用性; 与原有法律的相关冲突, 未来发展的趋势。</p> <p>能力目标: 具备应用相关法律分析解决问题的能力; 提高电子商务活动中风险防范意识和防范能力; 对未来电子商务法律发展变化趋势的判断能力。</p> <p>素质目标: 具有团队合作精神, 创新的作风; 具有一定的分析问题、表述事项能力; 具有拓展及综合应用能力, 增强学生社会适应能力。</p>	模块一: 电子商务法律主体 模块二: 电子商务合同法律法规 模块三: 电子商务认证法律法规问题 模块四: 电子商务签名法律法规 模块五: 电子商务支付法律法规 模块六: 电子商务知识产权法律法规(著作权、商标权、域名) 模块七: 消费者权益保护法 模块八: 反不正当竞争法 模块九: 电子商务诉讼管辖	<p>本课程是一门专业基础课程。</p> <p>教学场地: 多媒体教室。</p> <p>1. 教法建议: 本课程实践性较强, 教学中主要采用案例教学方法, 教学过程中要充分利用多媒体手段教学, 强调电子商务法在电子商务活动中的重要指导作用。</p> <p>2. 评价建议: 采用“课堂考核(40%)+期末考试 40%”的方式。</p>	28
10	市场营销策划	080016	<p>知识目标: 理解和运用新的营销视角、新的营销理念、新的营销思维; 了解和掌握市场营销策划的基本概念; 掌握撰写营销策划方案的基本方法和基本流程; 熟悉不同主题策划内容的特点和要求; 掌握专项营销策划活动的专业知识和分析、构思、设计要求。</p>	模块一: 策划与营销策划的基本理论和概念 模块二: 企业所处宏观和微观形势分析 模块三: 营销战略规划 模块四: 营销策略设计	<p>本课程是一门专业基础课程。</p> <p>教学场地: 多媒体教室。</p> <p>3. 教法建议: 本课程实践性较强, 教学中主要采用项目教学法。</p> <p>评价建议: 采用“课堂考核(30%)+实践项目考核(40%)+期末考试(30%)”的方式。</p>	56

序号	课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求	建议学时
			<p>能力目标:能较准确定义和描述营销策划目标;能较准确判断和把握营销策划中有关市场、产品等信息;能制订调研方案,组织实施调研,撰写调研报告;能熟练运用几种常见的营销策划书撰写技巧撰写相关营销策划方案;能评估营销策划方案和独立完成策划方案结案。</p> <p>素养目标:具有团队协作精神;具有坚强的毅力和吃苦耐劳的精神;具有艰苦朴素的工作作风;具有依法营销的意识;具有严谨、诚信的职业品质和良好的职业道德。</p>	<p>模块五:营销行动方案的设计</p> <p>模块六:执行和控制等</p>		

2、专业核心课程

共 8 门专业核心课程,包括商务数据分析、新媒体营销、网店运营与管理、网店美工、网络营销、电商直播、网店数据化运营、短视频拍摄与制作。

表 5 专业核心课程表

序号	课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求	建议学时
1	商务数据分析	0702038	<p>知识目标:掌握市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析,包含竞争对手分析、市场需求分析、客户数据分析、推广数据分析、销售数据分析、服务数据分析、供应链数据分析等等。</p> <p>能力目标:根据数据分析结果提出优化建议并实施;能掌握商务数据分析报告的撰写思路和方法。</p> <p>素质目标:培养学生主动思考的积极的学习态度;培养学生团队协作的工作态度。</p>	<p>模块一:店铺选品数据分析</p> <p>模块二:店铺商品定价数据分析</p> <p>模块三:店铺流量数据结构分析</p> <p>模块四:店铺成交转化率分析</p> <p>模块五:店铺客单价的分析</p> <p>模块六:店铺 DSR 动态评分的分析</p> <p>模块七:店铺 SEO 优化分析</p>	<p>本课程是一门专业核心课程。</p> <p>教学场地:多媒体教室+机房。</p> <p>教法建议:本课程实践性较强,教学中主要采用任务驱动教学法和案例教学法。教学需借助 1+X 电子商务数据分析考证平台。</p>	56

序号	课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求	建议学时
				模块八： 店铺的客服数据分析 模块九： 店铺的利润分析	评价建议： 采用“课堂考核(30%)+实践考核(40%)+期末考试（30%）”的方式。	
2	新媒体营销	080512	<p>知识目标：了解新媒体营销工作必备的素质和策略；了解新媒体用户需求并能进行准确定位；掌握新媒体文字及图片设计；掌握短视频营销内容策划的方法、短视频制作及数据分析方法；熟悉直播营销的特点、直播脚本撰写方法、直播话术设计方法、直播数据分析方法等；熟悉新媒体数据分析和内容优化工作。</p> <p>能力目标：能具备现有新媒体工具应用和新工具挖掘的能力；能熟练使用多种主流新媒体平台，生产图文及视频类内容，开展新媒体运营活动；能够策划短视频内容、进行短视频拍摄、短视频制作和短视频推广；能够进行直播用户分析、脚本撰写、直播间搭建、直播话术、抖音直播和直播复盘；能主动了解不同新媒体的玩法和运营策略，能真实项目实操中，提高学生的迭代意识。</p> <p>素质目标：提升学生自我修养及协调能力，培养学生的创新创业精神；具备新媒体从业人员的法治意识与职业道德。</p>	<p>模块一： 新媒体营销项目需求分析</p> <p>模块二： 图文类新媒体营销；</p> <p>模块三： 短视频营销；</p> <p>模块四： 直播营销。</p>	<p>本课程是一门专业核心课程。</p> <p>教学场地：多媒体教室+机房+校内(电商美工+短视频+直播)实训室+校外实训基地。</p> <p>教法建议：本课程实践性较强，进行项目案例式教学。能够进行不同平台的文案、策划和执行。能够根据营销目标完成短视频设计和制作。根据营销目标策划直播营销。</p> <p>评价建议：通过项目成果和企业导师“双轨制”评价：课堂考核(30%)+实践考核(50%)+期末考试（20%）”的方式。</p>	56

序号	课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求	建议学时
3	网店运营与管理	080349	<p>知识目标：掌握网店经营与管理的基本理论和思路；了解各类网络推广方法性能特点、典型网络推广方法及应用；熟悉网店运营推广中相关平台工具的功能。</p> <p>能力目标：能进行市场分析；能根据网店定位开设网店；能进行网店基本设置；能进行商品信息发布；能运用平台工具进行店铺管理；能利用平台推广工具进行网店推广。</p> <p>素质目标：培养学生团队协作的能力；快速响应市场变化的职业素养。</p>	<p>模块一：网店经营与管理的基本知识</p> <p>模块二：网店申请与注册</p> <p>模块三：网店商品发布与店铺管理</p> <p>模块四：网店运营工具的运用</p> <p>模块五：网店交易管理</p> <p>模块六：网店客服与售后服务</p> <p>模块七：网店物流与包装管理</p> <p>模块八：在淘宝站内免费推广网</p> <p>模块九：淘宝付费推广</p> <p>模块十：淘宝站外推广</p> <p>模块十一：生意参谋数据分析</p>	<p>本课程是一门专业核心课程。</p> <p>教学场地：机房。</p> <p>教法建议：本课程实践性较强，教学中主要采用任务驱动教学法和案例教学法。教学需借助 1+X 电子商务数据分析考证平台。</p> <p>评价建议：采用“课堂考核(30%)+实践考核(40%)+期末考试(30%)”的方式。</p>	56
4	网店美工	080492	<p>知识目标：能正确掌握网店美工的基础知识、技能要求并应用；具备制作网店宣传图的能力；能根据运营的要求设计以及优化网店页面。</p> <p>能力目标：能够独立完成网店海报的设计与制作；能够完成详情页的设计与制作；能够进行主图和直通车推广图的设计与制作。</p> <p>素质目标：通过小组作业与展示，提高学生语言与文字沟通能力；通过案例分析与讨论，培养学生的审美观与创新意识；通过消费者心理与需求分析，培养学生挖掘潜在需求与市场意识。</p>	<p>模块一：网店美工与 photoshop 基础；</p> <p>模块二：网店美工基础设计要点；</p> <p>模块三：网店宣传图像美化与修饰方法</p> <p>模块四：网店美工与推广运营；</p> <p>模块五：实例操作</p>	<p>本课程是一门专业核心课程。</p> <p>教学场地：机房。</p> <p>教法建议：本课程实践性很强，教学中主要采用任务驱动教学法和案例教学法。教学需借助真实网店平台。</p> <p>评价建议：采用“课堂考核(30%)+实践考核(40%)+期末考试(30%)”的方式。</p>	56

序号	课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求	建议学时
5	网络营销	080264	<p>知识目标: 了解有关网络营销的概念、熟悉网络营销基本方法及方式,掌握网络营销基本实质;了解网络市场调研的内容与结构,网络消费市场分析与报告撰写:如市场细分、定位以及商情分析等方面的知识,网络品牌的建设;掌握网络营销过程中各种网络工具的使用,并运用网络营销的组合策略进行营销推广等方面的知识。</p> <p>能力目标: 具有利用网络工具开展市场调研、收集处理商务信息、撰写调研报告的能力;具有运用网络工具开展公关活动、进行公关策划的能力,如站点宣传策划、网络广告策划等;具有网络营销策略综合运用能力;培养学生基本能力(学习能力、语言能力、信息能力、实践能力)、专业能力和发展能力(如公关能力、创新能力、管理能力)等。</p> <p>素质目标: 培养学生适应网上贸易工作的好业务素质和身心素质,具备一定的网络营销基本素质,增强学生的现代市场竞争意识;培养学生分析问题、解决问题和实际运用的能力;培养学生自身可持续发展的能力,在转换岗位职业后在复杂变化的环境中重新获得新的职业知识与技能;学生应具有较强的政治素质,具有合作精神和创新精神。</p>	<p>模块一: 认识网络营销</p> <p>模块二: 网络消费者市场分析</p> <p>模块三: 建立网络品牌</p> <p>模块四: 即时通讯营销</p> <p>模块五: 搜索引擎营销</p> <p>模块六: 博客营销与微博营销</p> <p>模块七: 微信营销</p> <p>模块八: E-mail 营销</p> <p>模块九: 网络广告</p> <p>模块十: 网络营销实战</p>	<p>本课程是一门专业核心课程。</p> <p>教学场地: 多媒体教室+机房。</p> <p>教法建议: 本课程实践性较强,教学中主要采用任务驱动教学法和案例教学法。</p> <p>评价建议: 采用“课堂考核(30%)+实践考核(40%)+期末考试(30%)”的方式。</p>	56
7	网店数据化运营	080505	<p>知识目标: 熟练掌握 B2C/C2C 平台运营推广规则;熟练掌握电商平台站内的内容建设、互动和推广方法;熟练掌握 PV、UV、点击量、点击率、出店率、跳失率、转化率、客单价等术语含义。</p>	<p>模块一: 市场需求数据分析</p> <p>模块二: 主营产品选择的数据分析</p> <p>模块三: 店铺宝贝定价的数据分析</p>	<p>本课程是一门专业核心课程。</p> <p>教学场地: 多媒体教室+机房。</p>	56

序号	课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求	建议学时
			<p>能力目标: 能灵活使用直通车、钻石展位、淘宝客、天天特价、聚划算等推广运营工具, 并且通过数据分析, 制定推广方案; 3. 能利用阿里指数、生意参谋等数据平台分析市场趋势, 进行市场选品; 能对店铺商品进行全方位价格规划, 采用合适的定价方法; 能对店铺商品进行关键字选择, 宝贝标题制作、优化, 宝贝上下架时间分析、优化, 具体的上架安排; 能够分析店铺的流量结构, 统计计算 PV、点击量、点击率等指标, 能根据店铺的实际情况, 采用合适的方法引流; 能够对店铺宝贝成交转化率、跳失率等数据指标进行计算和分析, 制定合适策略提高宝贝成交转化率; 能够对店铺客单价进行分析, 运用合适的营销策略提升客单价; 能够全面深入认识店铺的 DSR 动态评分, 及时分析店铺 DSR 动态评分走势, 并采用合适方法提升 DSR 动态评分;</p> <p>素质目标: 具备良好的自学能力, 及时关注互联网新知识、新技术, 有一定创新意识; 热爱互联网电子商务行业, 有较强的团队精神和工作激情, 善于沟通, 踏实肯干; 3. 具备良好的策划推广能力和项目执行能力。</p>	<p>模块四: 流量结构分析 模块五: 成交转化率分析 模块六: 客单价分析 模块七: DSR 动态评分分析 模块八: 客服数据分析</p>	<p>教法建议: 本课程实践性较强, 教学中主要采用项目教学法。学生在真实平台完成相关操作。</p> <p>评价建议: 采用“课堂考核(30%)+实践考核(40%)+期末考试(30%)”的方式。</p>	
8	短视频拍摄与制作	080624	<p>知识目标: 掌握摄影与摄像的基本操作知识; 掌握摄影的用光; 掌握影视处理的各种专业术语和技术标准; 掌握影片转场、特效、字幕和音乐添加的相关知识; 掌握短视频剪辑软件 Premiere 与 After Effects 的操作方法。</p>	<p>模块一: 剪映软件的基本操作与应用 模块二: 拍摄构图法 模块三: Premiere 和 After Effects 文字工具、图形工具、字</p>	<p>本课程是一门专业核心课程。</p> <p>教学场地: 机房。</p> <p>教法建议: 本课程实践性较强, 教学中主要采用项目教</p>	56

序号	课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求	建议学时
			<p>能力目标: 独立使用摄影摄像设备进行数字图像和视频的拍摄、采集、编辑和输出的能力; 培养照相机、摄像机实操技术; 培养画面构图及光线的运用能力; 培养商业短视频场景的设计与拍摄能力; 培养利用 Premiere 视频剪辑与视频特效处理的能力。</p> <p>素质目标: 养成良好的职业道德规范; 养成团队协作精神与较好的沟通能力; 3. 养成分析和解决问题的能力。</p>	<p>幕工具的运用</p> <p>模块四: Premiere 和 After Effects 的关键帧动画</p> <p>模块五: Premiere 和 After Effects 的视频特效</p> <p>模块六: Premiere 和 After Effects 的视频过渡</p> <p>模块七: Premiere 和 After Effects 的抠像和人像磨皮</p> <p>模块八: Premiere 和 After Effects 的音频处理、视频合成与输出。</p>	<p>学法。学生在真实平台完成相关操作。学生以小组的形式开展实践活动。</p> <p>评价建议: 采用“课堂考核(30%)+实践考核(40%)+期末考试(30%)”的方式。</p>	

3、专业拓展及特色选修课程

专业拓展课程和特色选修课程, 共 4 门, 如下表:

表 6 专业拓展及特色选修课程表

序号	课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求	建议学时
1	电子商务文案策划与写	080541	<p>知识目标: 明确电子商务环境下的文案含义; 掌握不同类型电商文案的策划与写作技巧。</p> <p>能力目标: 熟悉专业创意方案, 思维敏捷, 洞察力强, 有丰富的想象力与优秀的创造力;</p>	<p>模块一: 电商文案的写作准备</p> <p>模块二: 品牌命名和关键词设置</p> <p>模块三: 文案标题写作</p> <p>模块四: 网店店文案写作</p>	<p>本课程是一门专业拓展课程。</p> <p>教学场地: 多媒体+机房。</p> <p>教法建议: 本课程实践性较强, 教学中主要采用案例教</p>	32

序号	课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求	建议学时
	作		一定的文字功底、文案策划能力、PPT 制作及陈述能力；良好的写作品牌故事、新闻稿、企业软文、产品软文、微信软文等方面的能力；对互联网及电商行业热点和网络文化有高敏感度和理解能力。 素质目标： 良好的沟通和协调能力，良好的团队合作能力，高度的责任心，严谨的工作态度和一定的抗压力，热爱阅读、热爱生活、重视生活的积累。	模块五：品牌故事撰写 模块六：推广文案写作 模块七：软文撰写 模块八：直播软文策划与写作 模块九：小视频软文策划与写作	学法、演练法和讲练结合教学法等教学方法相结合。课堂思政，融于电子商务“诚信经营”、“企业的社会责任与担当”、“网络安全”。 评价建议： 采用“课堂考核(30%)+实践考核(40%)+期末考试(30%)”的方式。	
2	商务礼仪	080292	知识目标： 掌握公关含义；掌握抽样与调查方法；掌握公关策划与案例与方法；掌握公众常见心理分析；掌握营销公关内涵；掌握服装配色基本原理及服饰打扮基本原则。 能力目标： 能够运用所学知识初步拟出组建企业公关部的方案；能够进行公关调研；能够进行形象策划、专题活动策划、撰写文案；能够自我分析、自我认识、尝试改善自我；能够运用多学进行营销公关；能够进行个人形象正确设计；能够正确运用各类商务礼仪；能够操作各类商务仪式。 素质目标： 具备一定的公关理念，树立良好的组织形象、个人形象意识；具备了解、分析、观察、运用公众心理的素质；具有善于倾听、沟通、协调的素质；具有组织和试试公共关系专题活动的素质；具有对于突发危机事件临危不惧的综合心理素质；具有良好的礼仪素养。	模块一：公共关系概述； 模块二：抽样与调查方法； 模块三：公关策划案例与方法； 模块四：公众常见心理分析； 模块五：营销公关内涵； 模块六：商务礼仪概述 模块七：各类商务礼仪； 模块八：各类商务仪式； 模块九：个人商务形象； 模块十：个人仪容仪表。	本课程是一门特色选修课程。 教学场地： 多媒体。 教法建议： 本课程实践性较强，教学中主要采用“任务驱动、案例教学”的方法、线上线下混合式、现场教学等组织教学。 评价建议： 采用“课堂考核(50%)+期末考试(50%)”的方式。	40
3	广告学	080012	知识目标： 掌握广告基本理论、广告策划方案的主要内容；掌握影响广告目标受众购买行为的要素；掌握确定	模块一：广告主体 模块二：广告信息	本课程是一门特色选修课程。	40

序号	课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求	建议学时
			<p>广告主题的方法；掌握广告创意的思维方式；掌握文案撰写技巧；掌握不同广告媒介的特点；掌握广告排期的方法和技巧；掌握广告效果评估的主要指标。</p> <p>能力目标：能撰写完整的广告策划方案；能依据广告目标，根据产品特点和受众心理提炼产品宣传卖点；能撰写有创意的广告文案；能为广告主提供切实有新意的广告推广建议。</p> <p>素质目标：培养创新思维、增强学生对美的鉴赏意识。</p>	<p>模块三：广告创意</p> <p>模块四：广告文案</p> <p>模块五：广告媒介</p> <p>模块六：广告效果评估</p>	<p>教学场地：多媒体。</p> <p>教法建议：本课程实践性较强，教学中主要采用经典案例和最新资讯，结合最新的广告传播平台和技术进行教学。本课程注重与时俱进，结合当前主流的广告形式和渠道。</p> <p>评价建议：采用“课堂考核(50%)+期末考试(50%)”。</p>	
4	国际贸易实务	080209	<p>知识目标：掌握国际贸易中的基本概念和基本原理；掌握进出口合同的品质数量包装条款；掌握贸易属于的组成及代表意义；掌握进出口货物运输条款的基本内容；掌握进出口业务中的保险条款；掌握票据的主要结构；掌握交易磋商的程序及主要事项；掌握进出口业务履行环节。</p> <p>能力目标：能够准确完成品质、数量、包装条款的制定；能够正确选择价格术语；能够准确地核算对外报价；能计算运费，正确选择运输方式；能合理进行贸易谈判，合理签订合同条款；能正确处理进出口业务的基本环节，掌握各环节的操作要点及步骤，正确完成进出口合同的履行。</p> <p>素质目标：培养学生敏锐的观察能力、丰富的想象能力、科学的思维能力；具备良好的职业道德修养，能遵守职业道德规范；具有科学的思维方法和实事求是的工作态度</p>	<p>模块一：国际贸易术语</p> <p>模块二：交易磋商</p> <p>模块三：买卖合同订立与履行</p> <p>模块四：填制单据</p> <p>模块五：索赔与仲裁</p> <p>模块六：出口退税</p>	<p>本课程是一门特色选修课程。</p> <p>教学场地：多媒体。</p> <p>教法建议：本课程实践性较强，教学中采用“任务驱动、案例教学”的方法、线上线下混合式、现场教学等组织教学。</p> <p>评价建议：采用“课堂考核(50%)+期末考试(50%)”</p>	40

序号	课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求	建议学时
			风；具有良好的沟通能力及团队协作精神；具有分析问题、解决问题的能力；具有工作责任感。			

七、教学进程总体安排

表 7 电子商务专业课程结构与学时安排

课程类型	课程性质	课程门数	学时				学分		
			小计	理论学时	占总学时的比例(%)	实践学时	占总学时的比例(%)	小计	占总学分的比例(%)
必修课程	公共基础课程	8	532	288	9.63%	244	8.16%	24	16.00%
	专业基础课程	10	580	290	9.69%	290	9.69%	29.5	19.67%
	专业核心课程	8	448	224	7.49%	224	7.49%	24	16.00%
	技能强化训练课程	11	884	0	0.00%	884	29.55%	39.5	26.33%
选修课程	公共基础限选课程	10	372	228	7.62%	144	4.81%	22	14.67%
	公共基础任选课程	10	64	32	1.07%	32	1.07%	4	2.67%
	专业拓展或特色选修	3	112	56	1.87%	56	1.87%	7	4.67%
合计		60	2992	1118	37.37%	1874	62.63%	150	100%

1. 公共基础课程合计 580 学时，占总学时 17.79%；
 2. 选修课程合计 372 学时，占总学时 12.43%；
 3. 实践教学合计 1874 学时，占总学时 62.63%。

表 8 电子商务专业课程教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	学分	考核方式(考试或考查)	教学学时			按学年分配周学时					
						总学时	理论教学	结合岗位实践教学	第一学年		第二学年		第三学年	
									1	2	3	4	5	6
									20周	20周	20周	20周	20周	20周
公共基础课程	必修课程	大学生入学教育	000320	0.5	考查	8	8	0	新生第一学期 8 个专题教育 (8 学时)					
		军事教育(国防教育)	120170	2	考查	36	36	0						
				2	考查	112	0	112						
		思想道德与法治	090194	3	考查	56	56	0	3*19					
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	090008	4	考试 2 考查 3	72	56	16		4*14	1*16			
		体育(含健康教育)	070524	8	考查	128	32	96	2*16	2*16	2*16	2*16		
		大学生心理健康教育	120161	2	考查	32	24	8	2*16					
形势与政策	090102	1	考查	60	60	0	每学期 3-4 个专题 (共 12 学时)							

限定修课程	劳动教育	120163	1.5	考查	28	16	12	劳动教育实践1周						
	小计			24	/	532	288	244	7	6	3	2	/	/
	大学生职业发展与就业指导	000389	1	考查	32	30	2		2*6	线上线下结合		2*6		
	创业基础	100107	2	考查	32	12	20	线上线下结合			2*6			
	安全教育	120165	2	考查	36	18	18	1-5 每学期分别为 10、10、6、6、4 学时						
	党史国史	000383	1	考查	16	16	0		2*8					
	中华优秀传统文化	000347	0.5	考查	8	4	4	4*2						
	美育	000343	0.5	考查	8	4	4	4*2						
	计算机应用基础	060160	3	考试	48	24	24	3*16						
	大学语文	070403	2	考查	32	16	16		2*16					
	大学英语	070322	8	考试1 考查2	128	88	40	4*16	(2+2) *16					
高等数学	070212	2	考查	32	16	16		2*16						
小计			22	/	372	228	144	15	8	/	/	/	/	
任意选修课程	*普通话	070417	2	考查	32	16	16	选修课程学生在第1-4学期选满2门课程，通过线上学习线下指导完成。社团活动要求学生参加至少一个社团以上。						
	*湖湘文化	000162	2	考查	32	16	16							
	*地理人文	000384	2	考查	32	16	16							
	*公共艺术	000385	2	考查	32	16	16							
	*国家安全教育	000386	2	考查	32	16	16							
	*绿色化学	020221	2	考查	32	16	16							
	*ISO系列管理系统	000109	2	考查	32	16	16							
	*清洁生产	020121	2	考查	32	16	16							
	*企业与校园文化教育	000387	2	考查	32	16	16							
	*社团活动	000388	2	考查	32	16	16							
小计			4	/	64	32	32	/	/	/	/	/	/	
专业基础课程	群共享	企业管理	080111	2.5	考试	40	20	20					10*4	
		财务管理	080217	2.5	考查	40	20	20					10*4	
		推销技术	080395	2.5	考查	40	20	20					10*4	
		经济学	080347	2.5	考试	40	20	20					10*4	
	专业分立	电子商务基础	080456	3	考试	56	28	28	4*14					
		市场营销	080087	3	考试	56	28	28		4*14				
		网店客服	080507	3	考查	56	28	28		4*14				
		PHOTOSHOP 图像	060254	3	考查	112	56	56	4*14	4*14				
		跨境电商实务	080517	3	考查	56	28	28			4*14			
		电子商务法律	080590	1.5	考试	28	14	14			2*14			
市场营销策划	080016	3	考查	56	28	28				4*14				

			小计	29.5		580	290	290						
专业 核心 课程	群 共	商务数据分析	0702038	3	考试	56	40	28			4*14			
		新媒体营销	080512	3	考试	56	28	28				4*14		
	专业 分立	网店运营与管	080349	3	考试	56	28	28			4*14			
		网店美工	080492	3	考试	56	28	28			4*14			
		网络营销	080264	3	考试	56	28	28				4*14		
		网店数据化运	080505	3	考试	56	28	28				4*14		
		短视频拍摄与 制作	080624	3	考试	56	28	28			4*14			
		小计	24		448	224	224							
技能 强化 训练	专业 基	网络营销实训	080313	1.5	考查	28		28				1*28		
		商务数据分析	080569	1.5	考查	28		28			1*28			
	专业 核心	PHOTOSHOP 图像	060273	3	考查	56		56	2*28					
		网店美工实训	080567	1.5	考查	28		28			1*28			
		短视频拍摄与	080627	1.5	考查	28		28			1*28			
		技能抽查美工	080625	3	考查	56		56		2*28				
		电商直播实训	080626	1.5	考查	28		28				1*28		
		网店客服实训	080509	1.5	考查	28		28		1*28				
		网店数据化运	080508	1.5	考查	28		28				1*28		
		毕业设计	080617	3	考查	56		56					2周	
		顶岗实习	000206	20	考查	520		520						25周
		小计	39.5		884	0	856							
专业 拓展 或特 色	专业 特色 选修(3选)	电子商务文案	080541	2	考查	32	16	16			2*16			
		商务礼仪	080292	2.5	考查	40	20	20				10*4		
		广告学	080012	2.5	考查	40	20	20				10*4		
		国际贸易实务	080209	2.5	考查	40	20	20				10*4		
			小计	7		112	56	56						
合计			150											

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专任教师

具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有计算机、营销、电子商务技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

2.专业带头人

专业带头人应非常了解专业的发展方向，具有较高的科研能力，具有组织课程开发的能力。具有副高以上职称。负责专业改革项目、课程开发项目、技术应用科研项目，参加境内外培训和学术交流。

3.兼职教师

主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

4.队伍结构

吸纳行业企业专家、能工巧匠、技术骨干，形成专兼结合的双师型教师团队。学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比不低于 50%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、学历，形成合理的梯队结构。

(二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

为培养学生的实际操作能力，校内应设有电商运营、电商美工、电商直播实训室，实训室布局设置合理、功能齐全。要求配备相应的实训设备、完善的实训室管理制度及专职的实训室管理人员，能满足专业校内实践教学、技能考核等功能。实训室配置要求如下：

(1) 电商运营实训室：应该配备计算机、网店运营模拟软件、投影仪等软硬件器材。

(2) 网店美工实训室：主要包括 Photoshop、Premiere 等平面设计及视频编辑软件。

(3) 直播实训室：应配备环形灯、顶灯等灯光设备、单反、布景装置等设备。

3. 校外基地基本要求

能够提供开展华联瓷业企业认知、产品认知等实训活动的设备和场地。能够提供开展跨境电商业务流程操作的实训设备和机房。能够提供容纳 40 人实训的直播间，进行跨境直播实训。并且在实训过程中，能够提供专业的企业导师对学生的实践进行指导和管理，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。

2. 图书文献配备基本要求

电子商务发展比较快，需要图书馆经常更新图书，满足学生对新知识的需求。图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

(四) 教学方法

普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。

(五) 学习评价

改进学习过程管理与评价。严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核

评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、自主学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。在评价主体方面，以学校和企业联合评价为主，学生自评、同学互评为辅。广泛吸收就业单位、合作企业、主管部门、家长等参与学生质量评价，建立多方共同参与评价的开放式综合评价制度。评价方法方面，根据不同模块采取灵活的评价方法，采取考试与考查相结合，笔试与面试评价相结合，统一考题与随机抽题相结合，试卷与作品评价相结合，过程与结果评价相结合，个人和团队评价相结合，单项与综合评价相结合，总结性与发展性评价相结合的多种评价方式。

(六) 质量管理

1. 强化教学工作中心地位

专业带头人为本专业教学第一责任人，专业带头人和专业教师共同负责本专业教育教学工作。学校应加大对专业教学的投入和管理，确保专业教学有序运行。专业负责人要加强本专业建设总体设计，负责本专业教育教学与改革具体组织实施，确保专业人才培养质量。课程负责人负责课程标准的修订、课程教研教改等事宜。

2. 教学管理组织机构与运行

按照学校设定的相关组织机构，执行包括教学文件、教学过程、教学质量、教学研究、教学设施设备、图书及教材等各项管理制度。

3. 常规教学管理制度

遵循学院制订的包括教学组织管理制度、课堂教学管理制度、实践教学管理制度、顶岗实习与社会实践管理制度、学生学业成绩考核管理制度、教师教学工作考核评价制度等。

4. 实施性教学计划制订与执行

在本方案的基础上，不断加大调研力度制订实施性教学计划，根据区域产业结构特点，进一步明确具体的教学内容，科学设计训练项目，即对岗位核心能力课程标准进行二次开发。

5. 教学档案收集与整理

按照学院相关制度，做好教学档案的收集与整理，为教学教研工作提供重要的教学信息资源。教学档案主要包括教学文书档案、教学业务档案、教师业务档

案和学生学籍档案等。学校应对教学档案的收集、保管和利用做出规定，由专人负责管理，使教学档案管理制度化、规范化、信息化，能更好地为教学教研服务。

6. 教育教学研究与改革

通过教研活动、教育教学课题研究、校企合作等途径，改革教学模式，创新教学环境、教学方式、教学手段，促进知识传授与生产实践的紧密衔接，增强教学的实践性、针对性和实效性，使人才培养对接用人需求、专业对接产业、课程对接岗位、教材对接技能，全面提高教育教学质量。

九、毕业要求

1. 在学校规定年限内修满本专业人才培养方案规定的 150 学分；
2. 毕业设计合格；
3. 毕业顶岗实习合格；
4. 符合学校学生学籍管理规定的相关要求。
5. 其他要求：
 - (1) 无纪律处分或已解除；
 - (2) 符合学院其他制度规定的毕业要求。

十、附录

- 1、专业人才培养方案变更审批表：附件 1
- 2、专业教学进程安排表：附件 2

附件 2:

专业教学进程安排表

年 级	学 期	教 学 进 程 (周)																				假期 1	假期 2	假期 3	假期 4	假期 5	假期 6
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20						
一	1	☆☆	★	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	◆	◆	=							
	2	\	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	◆	◆	◆	◆	=		T	※	※			
二	3	\	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	◆	◆	◆	◆	=							
	4	\	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	◆	◆	◆	◆	=		T	※	※			
三	5	\	-	-	-	-	-	-	-	-	≡+	+	+	+☆	T	●	●	●	●	●	●						
	6	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	☆							
<p>说 明:</p> <p>1、“一” 课堂教学；“≡” 考试；“★” 军事技能训练；“☆” 入学及毕业教育；“◎” 认识生产实习；◆ 单项实训；“▲” 综合实验实训；“+” 课程毕业设计；“●” 顶岗实习；“※” 社会实践；“\” 教辅；“T” 劳动。</p> <p>2、顶岗实习共计 24 周，其中第 5 学期 4 周、寒假 2 周、第 6 学期 18 周，安排在 1-6 月份进行。</p> <p>3、劳动周每学年开设不少于 1 周，第一、二学年安排在暑假进行，主要以志愿服务、专业服务、社会调查、“三下乡”等集体劳动形式开展，第三学年安排在寒假结合顶岗实习开展。</p>																											

