

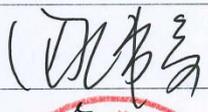
工学结合人才培养方案

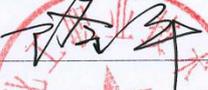
专业名称： 化妆品经营与管理

专业代码： 590304

专业负责人： 祖帅

二级学院审批： 陈杰山

教务处审批： 

教学院长审批： 

审批时间： 2020年8月10日



湖南化工职业技术学院教务处制表

2020年5月

目 录

一、专业基本信息.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	2
六、课程设置.....	3
七、课程结构与教学进程安排.....	36
八、实施保障.....	40
九、毕业要求.....	44
十、附录.....	44

化妆品经营与管理专业工学结合人才培养方案

一、专业基本信息

专业名称：化妆品经营与管理

专业代码：590304

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

三年

四、职业面向

本专业面向化妆品企业，培养具有化妆品销售、咨询、服务、管理等基本职业技能以及相关职业道德等职业素养的高素质技术技能人才，从事化妆品采购、经营管理、营销策划、客户服务等工作。

表 1 化妆品经营与管理专业职业岗位与资格证书

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书和职业技能等级证书举例
食品药品与粮食大类 (59)	食品药品管理类 (5903)	化学原料和化学制品制造业 (26); 批发业(51); 零售业(52)	电子商务师 (X4 -99 -00-01); 营销师 (4-01-02-01); 采购员 (4 -01-01-00); 客户服务管理师 (X4 -07 -99 -7)	化妆品采购; 化妆品储运; 化妆品营销; 化妆品经营质量管理; 化妆品店经营	化妆品配方员 化妆品检验员

表 2 化妆品经营与管理专业可获取的职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级	备注
1	化妆品配方员	广东美妆品教育科技有限公司	中级或高级	
2	化妆品检验员	广东美妆品教育科技有限公司	中级或高级	

五、培养目标与培养规格

(一)培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向化妆品和相关服务业、化妆品批发业、零售业 等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事化妆品采购、经营管理、营销策划、质量管理、客户服务等工作的高素质技术技能人才。

(二)培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

(1)坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2)崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3)具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4)具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，勇于奋斗，乐观向上。

(5)具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6)具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1)掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2)熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。

(3)熟悉消费心理、管理心理等基本知识。

- (4)熟悉有关化妆品法律法规、化妆品标准、化妆品质量管理的知识。
- (5)掌握必需的基础化学、化妆品原料、化妆品制备技术、化妆品安全管理知识。
- (6)熟悉化妆品商品知识，了解皮肤基础知识。
- (7)熟悉财务会计知识，了解经济法律知识。
- (8)掌握企业管理、化妆品储存管理、化妆品市场营销、电子商务知识。

3. 能力

- (1)具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2)具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3)具有对化妆品市场信息进行收集、分析及应用能力。
- (4)具有化妆品介绍以及使用指导能力。
- (5)具有一定的化妆品市场拓展、商务谈判、化妆品销售能力。
- (6)具有化妆品采购、化妆品储存管理、化妆品运输配送能力。
- (7)具有化妆品网络市场运营能力。
- (8)具有化妆品企业运营管理能力。
- (9)具有探究学习和终身学习能力。

六、课程设置

全部课程分为公共基础课程与专业课程。公共基础课程主要承载培养社会能力、一般方法能力和思维能力等社会生活素质的使命，专业课程主要完成专业技能的培养与训练问题。两类课程均通过必修课和选修课两种修读方式的交相实施、相互渗透，实现对学生综合能力与素质的培养。

(一)公共基础课程

根据党和国家有关文件明确规定，公共基础课程一般包括思想政治理论课、军事课、大学语文、高等数学、公共外语、信息技术、体育、心理健康教育、职业生涯规划、就业指导、公共艺术、创新创业教育、职业素质教育等课程。

序号	课程名称 (课程代码)	教学目标	教学内容	教学要求
----	----------------	------	------	------

序号	课程名称 (课程代码)	教学目标	教学内容	教学要求
1	入学教育及专业指导 (000320)	《入学教育及专业指导》是高职院校各专业公共基础必须课程，是引导和教育新生尽快适应大学生活和学习的基础性课程。通过本课程给予新生及时、科学的学习、生活及专业指导，使新生尽快养成良好的学习、生活习惯，尽快适应大学生活；帮助新生明确大学学习目标和人生理想，充分利用大学优越的学习条件，把自己塑造成为德、智、体、美全面发展的合格大学生；帮助新生形成良好的纪律观念，完善人格修养，规划职业生涯，步入科学发展轨道，为日后的成长、成才打下坚实的基础。	①学校介绍 ②专业介绍 ③报道须知 ④大学生日常行为规范 ⑤大学生安全稳定教育 ⑥教学管理 ⑦学籍及教务管理系统操作 ⑧综合素质测评	本课程在多媒体教室、机房等场地完成教学，入学教育为网络学习，专业指导由各专业负责人进行授课。
2	军事教育(国防教育) (120164)	通过“中国国防”教育与军事训练，深入了解我国国防历史和现代化国防建设的现状，增强国防观念；明确我军的性质、任务和军队建设指导思想，掌握国防建设和国防动员的主要内容，增强依法建设国防的观念；了解主要军事思想的内容、形式与发展过程，树立科学的战争观和方法论；了解国际战略格局的现状、特点和发展趋势，正确认识我国的周边安全环境现状和安全策略，增强国家安全意识。	①国防与国防教育 ②中国武装力量建设及国防动员 ③毛泽东人民战争思想 ④国际战略格局与安全形势 ⑤军事训练	本课程理论教学在多媒体教室完成，军训在户外场地，由武装部和承训教官共同完成。
3	思想道德与法律基础 (090194)	以马克思主义、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，针对大学生成长过程中面临的思想道德问题和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	人生的青春之问、坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、明大德守公德严私德、尊法学法守法用法	本课程安排在大学一年级第一学期开设，学时为56。按照高职学院确定的办学定位和培养目标以及课程设置要求，依据“必须”、“够用”的原则，把工学结合的思想贯穿在课程的教学过程当中，逐步实现理实一体化的教学模式。教师应当注重教学资源的开发与共享，可以有效利用现代教育网络资源，激发学生学习的兴趣。注重情景模拟教学、案例教学，开展师生、生生互动课堂教学模式研究，让学生边学边理

序号	课程名称 (课程代码)	教学目标	教学内容	教学要求
				解边运用,激发学生学习兴趣。严格规范考核办法,考试内容要精,侧重能力考核,注重过程评价。
4	毛泽东思想与中国特色社会主义理论 (090008)	对大学生进行毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系理论成果的教育,帮助学生掌握马克思主义的基本立场、观点和方法;了解党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验;树立建设中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信、文化自信;树立牢固的马克思主义和中国特色社会主义的信念;在了解国情、民情、党情的同时明确自己的历史责任,为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。	毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导	本课程安排在大学一年级第二学期开设,学时为72,其中含16学时思想政治实践课程,开设在二年级第一学期。使用马克思主义理论研究和建设工程重点教材思想政治理论课统编教材;多媒体教室上课,课堂规模一般不超过100人,鼓励小班教学;任课教师应坚持正确的政治方向,有扎实的马克思主义理论基础,具有良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神,在事关政治原则、政治立场和政治方向的问题上与党中央保持一致;师生比不低于1:350的比例设置;兼职教师具有本科以上学历和相关专业背景,按学校有关规定考核合格;集体备课,鼓励采用信息化教学,积极探索教学方法改革、优化教学手段;考核方式为闭卷笔试。
5	体育与健康 (070524)	体育与健康是面向全校学生开设的一门必修课程。贯彻党的教育方针落实立德树人根本任务,响应国家的“健康中国”战略,坚持“健康第一”的指导思想,构建“技能+素质+能力”的新型高职体育课程体系,激发学生运动兴趣、培养学生终身体育意识。以身体健康教育、运动技能教育、职业能力教育、思想政治教育为目标的“任务驱动,四育一体”的教育理念,以运动基本技能与健康锻炼为主要内容,在反复的刻苦训练中培养吃苦耐劳、顽强拼搏、精益求精	①基础模块:第九套广播体操、五步拳、体侧、24式太极拳。②选项模块:篮球、足球、乒乓球、羽毛球、健美操、空手道、跆拳道、排球、武术、散打,保健班(针对体质弱或身体有某些疾病不能进行剧烈运动的学生开设)和各运动项目的基本理论知识、规则与裁判法。③素质拓	本课程在多媒体教室、室外、室内场地完成,由专职、校内和校外兼职教师共同授课完成。

序号	课程名称 (课程代码)	教学目标	教学内容	教学要求
		<p>的工匠精神，在合作练习与比赛中培育团队意识与竞争意识。让学生在体育锻炼中“享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志”。</p> <p>本课程是以学生身体练习为主要手段，通过合理的体育教学、科学的体育锻炼方法和正确的生命健康知识，使学生达到增强体质、促进身心健康和提高体育文化素养为主要目标的课程，通过体育课的学习使学生积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识，能够编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能；使理解各职业身体工作的特征，通过体育课程的学习，掌握与职业相关的身体素质的知识，了解与职业相关的职业性疾病的预防与康复知识。提升与职业相关的关键身体素质和素养，为顺利从业与胜任工作岗位打下良好的基础。</p>	<p>展训练课：本课程是针对全院学生的公共必修课，学生参加素拓训练能对学生的身体、心理健康起到积极的促进作用。</p>	
6	<p>心理健康教育 (120161)</p>	<p>大学生心理健康教育课程是集理论知识教学、心理体验与训练为一体的大学生公共基础(必修)课程。本课程旨在教育学生学会生存、学会生活、学会适应、学会学习、学会关心、学会合作、学会创造、学会成功、学会审美、学会做人；培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野；培养大学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高大学生心理素质，为大学生全面发展奠定良好、健康的心理素质基础，使学生以良好的心理品质走向社会，迎接挑战。</p>	<p>大学生心理健康概述、大学生生涯发展、自我意识、人格塑造、学习心理、挫折应对与意志力培养、人际交往心理、恋爱心理与性心理、自杀与危机干预及生命教育、心理障碍的求助与防治。</p>	<p>本课程开设在第一学期，为理实结合的课程，在多媒体教室、心理辅导室等场地进行教学。</p>

序号	课程名称 (课程代码)	教学目标	教学内容	教学要求
7	形势与政策教育 (090102)	“形势政策课”是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑。引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。	根据教育部社政司每半年下发的《高校“形势与政策”教育教学要点》，围绕党的理论方针、政策以及结合社会实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定。	本门课程开设5个学期，每学习安排3-4个专题报告，计12学时。课程教学由学校党委书记、校长、思政课教师及相关专业教师共同授课完成。
8	职业生涯规划 (100103)	通过职业生涯规划课程，帮助学生正确认识自我，学会做好自我分析和职业规划乃至人生规划的方法和技巧，树立规划意识，养成学习习惯，增强就业能力，增加成功就业的几率。	职业的基本知识、正确的职业观念、未来职业的发展趋势、职业成功的基本要求、正确认识自我、职业生涯规划、职业选择决策、大学期间职业生涯规划导航、职业兴趣的培养、职业能力的培养、职业素质的提高、开发职业潜能。	本课程安排在三媒体教室上课，安排辅导员、专业负责人、企业导师参与授课。
9	就业指导 (100101)	通过就业指导课程，帮助学生及时了解就业政策法规、就业形势，掌握求职择业基本方法和技巧；让学生正确认识自我，了解社会和职业，根据自身特点和社会发展的需要，进行职业生涯规划，确立科学的人生目标，努力提高学习能力、实践能力和就业创业能力，找到理想的就业岗位。	就业政策法规、就业信息搜集与利用、求职材料准备与应聘技巧、就业心理调适、就业权益保护、职业适应与职业发展。	本课程安排在三媒体教室上课，需安排专业负责人参与授课。
10	创新创业教育 (100107)	通过讲述创业的基本理论及创业计划的写作、创业企业管理等内容，激发学生的创新思维，引导学生树立创业目标，合理规划自己的创业梦想。使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识，让学生对创新创业有正确的思想认识，具备必要的创业能力，树立科学的创业观。	创新创业概述、创新意识与创新思维、创业者与创业团队、创业机会寻找与识别、商业模式选择与构建、创业资源整合与利用、创业风险分析与控制、创业计划书的撰写、新企业创办程序与法律	本课程安排在三媒体教室上课，采用项目教学法进行授课。

序号	课程名称 (课程代码)	教学目标	教学内容	教学要求
			责任、新企业人才培养与管理。	
11	安全教育 (120165)	《大学生安全教育》课是大学教育的重要组成部分。树立大学生安全意识、培训安全防范能力和应急处置能力,是提高全民素质的重要途径,更是维护国家安全,促进平安高校建设和社会安全稳定,培养社会主义事业接班人的需要。本课程包括国家安全、人身安全、财产安全、公共卫生安全、网络安全、交通安全、社会活动安全、消防安全和灾害自救等涉及大学生安全的九个专题。	①国家安全; ②人身安全; ③财产安全; ④公共卫生安全; ⑤网络安全; ⑥交通安全; ⑦社会活动安全; ⑧消防安全; ⑨灾害自救。	本课程为理实结合课程,第1-5学期按照10、10、6、6、4的学时分别开设,每学期由学校保卫处确定授课内容,选定教师统一安排。
12	劳动教育 (120163)	新时代的劳动教育强调以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,落实立德树人根本任务,把准劳动教育价值取向,引导学生树立正确的劳动观,崇尚劳动、尊重劳动,增强对劳动人民的感情,报效国家,奉献社会。	①树立正确的劳动观点,懂得劳动的伟大意义; ②劳动精神; ③劳模精神; ④工匠精神。	采用理实结合方式,由学工处统一安排,进行4学时理论教学,12学时的课外劳动实践。
13	计算机应用 基础 (060160)	使学生了解计算机的发展历史、最新发展动态,熟练掌握操作系统和常用应用软件的使用,熟悉计算机网络的基本功能和初步应用,初步具有利用计算机分析问题、解决问题的意识与能力,提高学生的计算机素质,从而促进本专业相关学科的学习。	计算机系统基础知识,操作系统概述,Windows7操作系统的主要功能和基本操作,Microsoft Office 办公软件的主要组成部分——Word 文字处理、Excel 电子表格和 PowerPoint 演示文稿的使用方法,网络基础知识和网络信息安全,国际互联网 Internet 的应用等。	理实结合,安排在多媒体教室和计算机机房进行,4节连上。
14	大学语文 (070676)	《大学语文》是一门以人文素质教育为核心、培养学生职业能力和职业素养的公共基础课,该课程着眼于高等职业教育的特点,在教学中融语文教	①阅读欣赏; ②口语表达; ③应用写作。	本课程理实结合,采用模块教学法,安排在多媒体教室进行。

序号	课程名称 (课程代码)	教学目标	教学内容	教学要求
		育的工具性、人文性、开放性、综合性于一体,通过教学进一步提高学生正确阅读、理解和运用祖国语言文字的能力;提升学生思维品质和审美悟性,形成健全的人格,促进其可持续发展;提高学生的职业能力和丰富学生的职业情感,使之具备走向工作岗位的综合职业素质。		
15	大学英语 (070322)	《大学英语》是高等职业教育非英语专业学生的公共限选课。主要包含英语的听、说、读、写。通过课程的学习,提升学生的英语应用能力,能以口头或书面形式在交际活动中完成基本的交流,并能简单传递信息、表达态度和观点等;注重实际英语语言的技能,获取文化信息和知识,了解中外文化差异,基本形成跨文化意识;通过中外文化对比,加深对中国文化的理解,坚定文化自信;提升处理与未来职业相关业务的能力,能区分事实和观点、证据和结论,并对内容进行归纳或推断;能对各种思想和观点进行评判,形成自己的观点;初步具备运用英语进行独立思考、创新思维的能力。	①人与自我。包括个人、家庭及社区生活、饮食起居、穿着服饰、出行问路、交通旅游、求医问诊、健康护理、体育运动、休闲娱乐、校园活动、实习实训等。 ②人与社会。包括庆典、聚会等活动志愿服务、人类文明与多元化文化历史人物及事件、时代楷模与大国工匠科技发明与创造、网络生活与安全、 ③人与自然。包括自然环境、灾害防范、环境保护	本课程在多媒体教室和多媒体语音实训室完成,根据学生的职业需要和发展为依据,采用分层教学,充分体现分类指导、因材施教的原则。
16	高等数学	针对化妆品技术专业课程学习和毕业设计过程中所需的数据处理能力、实验设计和检验能力所必需的数学知识和数学方法而开设。通过本课程学习,使学生掌握基本的概率论与数理统计知识,并能从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力;培养学生理性思维、敢于质疑、善于思考、严谨求实的科学精神和精益求精的工匠精神。	①随机事件与概率; ②随机变量的概率分布与数字特征; ③统计实验设计; ④抽样分布; ⑤参数估计; ⑥假设检验; ⑦方差分析; ⑧回归分析; ⑨正交设计	①注重教学策略的选取。 ②提倡培养学生科学计算能力。 ③强调培养学生数学建模意识。 ④建议根据不同学生专业学习及职业发展的不同需求,采取适宜的隐性分层教学,在教学内容及内容深度上有所区分。

(二)专业课程

专业课一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

设置 8 门课程。包括基础化学(无机化学、有机化学、分析化学)、化妆品概论、管理学基础、生化基础、美容基础、素描与色彩。

序号	课程名称 (课程代码)	教学目标	教学内容	教学要求
1	无机化学 (020023)	<p>知识目标: ①熟练掌握化学反应速率和化学平衡、酸碱反应、沉淀溶解平衡、氧化还原反应和电化学、配位化合物、原子结构和元素周期律、分子结构和晶体结构的基本理论、基本概念及其它基本知识; ②熟悉各区元素的通性, 掌握和了解一些元素的重要化合物的性质、制备及其应用; ③了解与无机化学有关的一些新的研究趋势及新的研究进展; ④学习与本课程相关的技术政策和法规; ⑤学习无机化学实验的基本操作。</p> <p>能力目标: ①能熟练掌握运用有关理论平衡的有关计算解决实际问题; ②能够查阅各种图书资料和网络资料, 对制备方法进行分析、汇总和比较; ③能够制定实验室制备及性质鉴定的实践方案; ④能够针对方案实践过程中可能遇到的问题进行提前分析与准备; ⑤能够熟练运用无机化学实验的基本操作, 对方案进行实践。</p> <p>素质目标: ①具备良好的道德素质、身体素质和心理素质; ②具备从容交谈、发言、讨论、演讲、报告和书面表达的能力; ③具有科学的思维方法和实事求是的工作作风; ④具有良好的沟通能力及团队协作精神; ⑤具有分析问题、解决问题的能力; ⑥具有良好的质量意识、安全防范意识和</p>	<p>①化学反应中质量和热量的计算; ②化学反应速率与化学平衡; ③酸碱反应; ④沉淀反应; ⑤原子结构与元素周期表; ⑥分子结构; ⑦晶体结构; ⑧氧化还原反应、电化学基础; ⑨配位化合物。</p> <p>①s区元素; ②p区元素;</p>	<p>①本课程是一门应用性很强的专业课程, 比较适合基于工作过程进行课程改革, 但其改革工作量大, 师生适应难度大, 需要教学团队投入很大精力深入研究, 认真开发课业设计各种学习材料。②在教学过程中, 要创设工作情境, 建议课桌椅是活动的, 能灵活搬动组合, 以方便小组行动和开展以产品为载体的现场教学。③要突出以学生为主体, 教师为主导, 要坚持理论与实践相结合, 以完成任务引领学生做中学、学中做, 让学生在完成具体“项目”的行动过程中来构建相关理论知识, 实现行动领域到学习领域的转化, 并发展职业能力。④在教学过程中, 要运用挂图、模型、多媒体等教学资源辅助教学, 鼓励学生勤于上网和上图书馆搜寻教学相关信息; 鼓励学生将学到的知识和技能应用到生产、生活实践中去; 要关注本专业领域新技术、新工艺、新设备发展趋势, 贴近生产</p>

序号	课程名称 (课程代码)	教学目标	教学内容	教学要求
		环境保护意识；⑦具备良好的职业道德和职业素养。		现场。为学生提供职业生涯发展的空间，努力培养学生的职业能力和创新精神。⑤教学过程中教师应积极引导 学生发散思维、沟通交流、综合运用知识、团结协作、科学创新等，在提高学生岗位适应能力和就业竞争能力的同时，提升职业素养，提高职业道德。⑥改革传统的学生评价手段和方法，不仅考核学生的专业能力，还应关注学生社会能力和方法能力的培养。采用课程综合考核评价体系，制定科学合理的评价标准，遵循能力本位原则、开放式考核原则及过程化考核原则。
2	有机化学 (070508)	<p>知识目标：①了解有机化合物的分类、结构；②理解有机化合物的同分异构现象；③掌握有机化合物的命名方法；④理解有机化合物的物理性质；⑤掌握有机化合物的主要的化学性质；⑥理解电子效应、空间效应对有机化合物理化性质的影响规律；⑦了解与有机化学有关的一些新的研究趋势及新的研究进展；⑧了解与本课程相关的政策和法规；⑨了解有机化学实验常用的仪器的用途和使用方法；⑩了解有机化学实验的安全注意事项。</p> <p>能力目标：①会对有机化合物进行分类和命名；②会写出有机化合物的同分异构体；③会判断不同有机物沸点高低、水溶性大小、酸性强弱、反应速率快慢等；④会设计有机化合物的鉴别、分离、提纯和合成方案；⑤能借助搜索引擎、图书馆等进行资料查阅；⑥能进行加热、萃取、重结晶、物质熔点测定等基本操作；⑦能</p>	<p>①有机物的分类和表示方法；②烷烃的结构、命名、性质及应用等；③烯烃和二烯烃的结构、异构、命名、性质及应用等；④炔烃的结构、异构、命名、性质及应用等；⑤脂环烃的结构、异构、命名、性质及应用等；⑥芳烃的结构、异构、命名、性质及应用、定位规律等；⑦卤代烃的结构、异构、命名、性质及应用等；⑧醇、酚、醚的结构、异构、命名、性质及应用等；⑨醛、酮的结构、异构、命名、</p>	<p>①要将本课程内容尽可能与生活生产实际相结合，增强课程的趣味性、实用性和专业性，在教学过程中要注意知识传授与价值引领相统一，育才与育人协同发展，推进“课程思政”改革。②在教学过程中，要创设问题情境，要充分利用校内各实训基地，尽量让学生在情景中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。③要突出以学生为主体，教师为主导，要坚持理论与实践相结合，以完成任务引领学生做中学、学中做，让学生在完成具体“项目”的行动过程中来构建相关</p>

序号	课程名称 (课程代码)	教学目标	教学内容	教学要求
		<p>分析和处理有机实验过程中出现的异常情况。</p> <p>素质目标: ①具备科技强国的家国情怀和使命担当; ②具备使用现代学习媒介、APP 等平台自主学习的能力; ③具备提出问题、分析问题和解决问题的能力; ④具备从容交谈、发言、讨论、演讲、报告和书面表达的能力; ⑤具有科学的思维方法和实事求是的工作作风; ⑥具有良好的沟通能力及团队协作精神; ⑦具有良好的质量意识、安全防范意识和环境保护意识; ⑧具备诚实守信的职业道德和严谨规范的职业素养。</p>	<p>性质及应用等; ⑩羧酸及其衍生物的结构、异构、命名、性质及应用等; ⑪含氮化合物的结构、命名、性质及应用等;</p>	<p>理论知识, 并发展职业能力。③在教学过程中, 利用智慧职教等平台的教学资源辅助教学, 加强学生自主学习能力的培养。④要关注本专业领域新技术、新工艺、新设备发展趋势, 贴近生产现场。为学生提供职业生涯发展的空间, 努力培养学生的职业能力和创新精神。⑤教学过程中教师应积极引导, 鼓励学生发散思维、沟通交流、综合运用知识、团结协作、科学创新等, 在提高学生岗位适应能力和就业竞争能力的同时, 提升职业素养。⑥改变传统的教学评价方式。不仅考核学生的专业能力, 还应关注学生社会能力和方法能力的培养。采用课程综合考核评价体系, 制定科学合理的评价标准, 遵循能力本位原则、开放式考核原则及过程化考核原则。</p>
3	分析化学 (030135)	<p>知识目标: ①了解定量化学分析的一般过程; ②掌握定量化学分析的误差分析和数据处理; ③掌握滴定分析和重量分析的分析原理及应用技术; ④了解定量化学分析中常用的分离和富集方法。</p> <p>能力目标: ①能熟练运用各种滴定分析和重量分析技术; ②能较熟练操作各类化学分析仪器设备; ③能快速准确进行数据处理并对分析结果进行判断。</p> <p>素质目标: ①具备良好的道德素质、身体素质和心理素质; ②具备从容交谈、发言、讨论、演讲、报告和书面表达的能力; ③具有科学的思维方法和实事求是的工</p>	<p>①学习并理解化学分析基本概念; ②学习化学定性分析方法及其应用; ③学习化学分析法的误差来源和消除方法, 掌握玻璃容器、量器的校正原理和方法; ④具备熟练使用各种仪器(分析天平、容量瓶、移液管、滴定管等)的能力; ⑤掌握酸碱滴定法、配位滴定法、氧化还原滴定</p>	<p>①教学过程中, 合理选择教学内容, 补充现代新方法、新技术; ②充分体现教师主导、学生主体的教学模式; ③合理应用信息化教学手段; ④多应用企业实际案例, 创设真实工作情景。</p>

序号	课程名称 (课程代码)	教学目标	教学内容	教学要求
		作作风；④具有良好的沟通能力及团队协作精神；⑤具有分析问题、解决问题的能力；⑥具有良好的质量意识、安全防范意识和环境保护意识；⑦具备良好的职业道德和职业素养。	法、沉淀滴定法以及重量分析法等常用化学分析方法的基础知识、基本理论、基本计算和基本操作技能； ⑥具备根据待测样品选择和拟定常用化学分析方法的能力； ⑦熟练掌握分析数据的处理方法和结果评价。	
4	化妆品概论 (020538)	<p>知识目标：①掌握化妆品的基本概念和发展历史，了解化妆品的工业生产现状；②了解化妆与心理，化妆与审美的关系；③掌握皮肤的生理学；④了解化妆品与药品，生物制品等的区别；⑤掌握胶体与表面化学基础知识；⑥掌握化妆品原料的种类和用途；⑦掌握化妆品生产的常见设备类型；⑧掌握化妆品的监管和相应法律法规。</p> <p>能力目标：①能正确理解化妆品对人的生理、心理的影响；②能正确合理的使用常见类型化妆品，保护和预防皮肤衰老；③能对皮肤一些常见疾病做出合理的解释和预防措施；④能分析和检测化妆品中常见的微生物和有害物质；⑤能合成制备一些简单成分的化妆品，并对合成过程进行分析；⑥能给不同肤质的人群提出合理的使用化妆品的方法与技巧；⑦具有分析具体问题、解决具体问题的能力。</p> <p>素质目标：①具备良好的道德素质、身体素质和心理素质；②具备从容交谈、发言、讨论、演讲、报告和书面表达的能力；③具有科学的思维方法和实事求是的工作作风；④具有良好的沟通能力及团队协作精神；⑤具有良好的质量意识、安全防范意识和环境</p>	<p>①化妆品基本概念；</p> <p>②化妆与审美；</p> <p>③皮肤生理学知识；</p> <p>④化妆品相关微生物知识；</p> <p>⑤化妆品化学基础；</p> <p>⑥化妆品的原料；</p> <p>⑦化妆品生产设备；</p> <p>⑧化妆品监管和检测。</p>	<p>①作为大一新生的入门专业课，主要目的有二，一是培养学生浓厚的学习兴趣，对本专业有更深入的认识。鉴于此，在教学过程中可以紧密联系学生的日常生活，在实际的体验和感受中掌握化妆品的知识。二是让学生概括了解本专业所要掌握的基本知识、基本技能和职业素养。故，本课程内容涵盖面广，甚至跨几个专业的内容都有所涉及，即要求授课时不必拘于细节，而要其大略。②要突出以学生为主体，教师为主导，理论与实践结合。③在教学过程中，利用各种媒体资源辅助教学，鼓励学生主动探求新知识，到生产或销售化妆品的企业和店铺进行了解学习。④教学过程中教师应积极培养学生的人文素养，丰富自身的知识结构，更好的和人进行沟通交流。⑤改革传统的学生评价手段和方法，不仅考核学生的专业能力，还</p>

序号	课程名称 (课程代码)	教学目标	教学内容	教学要求
		保护意识；⑥具备良好的职业道德和职业素养。		应关注学生社会能力的培养。采用课程综合评价体系，制定科学合理的评价标准，遵循能力本位原则、开放式考核原则及过程化考核原则。
5	管理学基础 (080169)	<p>知识目标：①掌握管理学基础理论； ②掌握管理活动与管理者的职责与技能； ③了解管理理论的发展演进； ④掌握决策、计划、组织、领导、激励、沟通、控制的基本概念。</p> <p>能力目标：①能运用所学管理知识进行具体的管理案例分析； ②能对管理实践进行考察； ③能用自己的头脑来思考管理理论和实践问题。</p> <p>素质目标：①具备良好的管理者形象； ②具备科学管理意识； ③具有科学的思维方法和实事求是的工作作风； ④具有良好的沟通能力及团队协作精神； ⑤具有分析问题、解决问题的能力； ⑥具有良好的质量意识、安全防范意识和环境保护意识； ⑦具备良好的职业道德和职业素养。</p>	<p>①管理与认知； ②预测与决策； ③计划与组织； ④领导与激励； ⑤沟通与控制； ⑥管理创新。</p>	<p>①教学过程中，合理选择教学内容，创设教学任务环境； ②充分体现教师主导、学生主体的教学模式； ③合理应用信息化教学手段； ④多应用实际案例，创设真实工作情景。</p>
6	生化基础 (020453)	<p>知识目标：了解化妆品皮肤的基础知识，掌握皮肤的类型、生理特性与保健； 掌握糖类、蛋白质、脂类、核酸、酶、维生素与辅酶等生物分子的结构、性质与功能； 掌握化妆品用的各类生物添加剂的性质、功能与使用； 理解基因工程和蛋白质工程等生化技术的研究概况、使用现状及其与化妆品研发、评价等的关系；</p>	<p>皮肤的结构、功能、类型、保健与代谢生理学； 糖类、蛋白质、脂类、核酸、酶、维生素与辅酶等生物分子的结构、性质与功能； 化妆品用的各类生物添加剂的性质、功能与使用；</p>	<p>①采用项目化教学理念，培养学生理论联系实际、分析问题和解决问题的能力，为学生后续的专业核心课学习奠定基础。以皮肤、生物分子的结构与生物学功能为主线，重点阐释生物活性物质对皮肤保湿、美白、防晒、抗衰老、祛痘、抗过敏的生物医学机理，简要分析基</p>

序号	课程名称 (课程代 码)	教学目标	教学内容	教学要求
		<p>理解保湿、美白、抗衰老、防晒、祛痘、抗过敏等功效化妆品的生物医学机理，掌握运用生化技术评价功效化妆品安全性和功效性的方法。</p> <p>能力目标：学会皮肤保健的基本方法； 能根据个人皮肤问题分析其生理学原因； 具备糖类、蛋白质、脂类、酶、核酸等生物分子的分离纯化的实验分析理论与技术基础 能分析化妆品中生物添加剂的功效，初步具备功效化妆品配方设计能力； 能运用生化技术评价功效化妆品的安全性和功效性； 具备功效化妆品的生物医学机理分析能力； 具有查阅和使用相关文献、手册等资源的能力。</p> <p>素质目标：自我学习能力：养成良好的学习习惯和适合个人的高效率学习方法； 自我管理能力：能自定目标、自我监督、自我评价、自我改进和调整； 信息处理能力：善用搜索引擎、网络资源和图书馆资料； 数字应用能力：高效获得所需数字信息，解读并做分类、汇总、统计、计算等整理，并在计算结果的基础上发现问题并做出一定评价与结论； 外语应用能力：能阅读、翻译生化类外文资料。 健康身心体能：有良好的道德素质、身体素质和心理素质； 与人交流能力：能从容交谈、发言、讨论、演讲、报告和书面表达； 与人合作能力：养成守信、尊重、</p>	<p>保湿、美白、抗衰老、防晒、祛痘、抗过敏等功效化妆品的生物医学机理及其安全性和功效性的生物学评价。</p>	<p>因工程、蛋白质工程、分子生物学、细胞培养等生物技术在功效化妆品的安全功效评价中的应用与发展，结合典型的糖类、蛋白质、酶、核酸等生物分子的分离纯化实验实训项目，将生物化学与皮肤学基础与化妆品研发、生产、管理和销售等充分融合，构建知识体系、提高学生知识和技能水平。</p> <p>②以学生为主体、教师为主导，激发学生的学习兴趣，提高学生学习主动性。针对学习任务中重难点知识系统性地开发微课、视频、动画、图片、在线测试题库等信息化教学资源，攻克重难点，激发学生的求知欲，调动学生动手的积极性和主动性，使学生在线上+线下更便捷的环境中和更高的层次上主动学习，也可满足学生个性化学习需求。</p> <p>③深化校企合作，引进企业课堂，设计开放性、综合性的课程实验项目，完善实训教学条件。实训教学中，既要鼓励学生大胆动手，又要强化安全与质量意识，积极引导学生发散思维、沟通交流、综合运用知识、团结协作、科学创新。</p> <p>④借助智慧职教平台，采用课程综合考核评价体系，制定科学合理的评价</p>

序号	课程名称 (课程代码)	教学目标	教学内容	教学要求
		宽容、公正、公平、担责、坦诚等素养； 解决问题能力：能综合运用所学知识和技能，以高度的责任心和积极探索的态度，创造性地解决生活和工作中面临的新问题，适应未来不断变化的需求； 革新创新能力：能针对事物现状，以创新思维和技法为主要手段，通过提出改进或革新的方案，勇于实践并能调整和评估创新方案，以推动事物不断发展。		标准，遵循能力本位原则、开放式考核原则及过程化考核原则，不仅考核学生的专业能力，还应关注学生社会能力和方法能力的培养。
7	美容基础 (020493)	知识目标： ①掌握头部、肩颈部、手部的骨骼、肌肉构成及经络、穴位知识。 ②了解皮肤的清洁、护理、面部化妆及减肥、丰胸等美容用品的性能、成分、特点、作用和使用方法。 ③掌握化妆、护肤、文饰、美体的技术操作规程、操作要领、操作方法和工艺质量标准。 ④掌握美容器械、设备和工具的名称、性能、用途及使用方法。 能力目标： ①能熟练进行头面部、肩颈部作离子喷雾机、光子嫩肤机、超声波导入仪等仪器设备，并能进行一般美容器械用具的维护、保养、清洗、消毒。 ②能根据美容项目正确选择、使用化妆护肤产品。 ③能根据顾客的需要进行美容护理。 素质目标： ①具备良好的美容师形象； ②具备良好的职业行为； ③具有科学的思维方法和实事求是的工作作风； ④具有良好的沟通能力及团队协作精神； ⑤具有分析问题、解决问题的能力；	①美容发展简史、美容师的职业道德、美容服务心理常识； ②常用美容类化妆品与用具； ③美容生理常识； ④面部护理的一般程序； ⑤不同类型面部皮肤的护理； ⑥美容师素养与护理细节。	①教学过程中，合理选择教学内容，创设教学任务环境； ②充分体现教师主导、学生主体的教学模式； ③合理应用信息化教学手段； ④多应用实际案例，创设真实工作情景。

序号	课程名称 (课程代码)	教学目标	教学内容	教学要求
		⑥具有良好的质量意识、安全防范意识和环境保护意识； ⑦具备良好的职业道德和职业素养。		
8	素描与色彩 (040678)	知识目标： ①掌握素描的历史轨迹以及现状； ②掌握基础素描的分类与造型表现手法； ③掌握色彩的基础理论知识； ④掌握色彩搭配、调和、对比的方法； ⑤了解创意素描与抽象素描的概念以及设计方法。 能力目标： ①能把所看到的、理解的对象主观地进行刻画和设计，开拓空间思考能力，提高观察力； ②能熟练掌握课程中涉及的绘画工具，利用绘画工具灵活表达效果； ③能自主合理编排画面的构图和色彩； ④具备良好的色彩感，能合理化或创新搭配色彩关系； ⑤能独立完成素描与色彩的创作。 素质目标： ①具备良好的道德素质、身体素质和心理素质； ②具备良好的审美品位和大胆创新能力； ③具有良好的文化艺术修养，陶冶学生的情操； ④具备自主学习、自主解决造型因素难题的能力。	①素描的概念与分类； ②基本的透视原理； ③素描与色彩的绘画工具及其用途； ④素描中三大面五调子的理论知识； ⑤素描的绘画技法； ⑥色彩的基础知识； ⑦色彩构成、色彩肌理、色彩的采集与重构。	①在教学过程中，要注重课堂讲授与演示相结合，明确基本概念和绘画步骤，利于学生将教师演示的绘画方式得以掌握。 ②要突出以学生为主体，教师为主导，要坚持理论与实践相结合，以完成课堂练习引领学生将理论运用于实践。 ③在教学过程中，利用石膏体实物、多媒体、实景等教学资源辅助教学，鼓励学生更多地关注生活，关注身边的普通事物，从而培养学生的观察力和创造力。 ④教学过程中教师应积极引导 学生发散思维、沟通交流、综合运用知识等，在提高学生审美能力和绘画水平的同时，提升艺术素养。 ⑤改革传统的学生评价手段和方法，不仅考核学生的专业能力，还应关注学生社会能力和方法能力的培养。采用课程综合考核评价体系，制定科学合理的评价标准，遵循能力本位原则、开放式考核原则及过程化考核原则。

2. 专业核心课程

设置 8 门课程，主要包括化妆品原料、化妆品配方与制备技术、化妆品消费心理分析、化妆品市场调研与预测、化妆品电子商务、化妆品营销实务、化妆品店务管理、化妆品安全管理。

序号	课程名称 (课程代码)	教学目标	教学内容	教学要求
1	化妆品原料 (020503)	<p>知识目标: ①了解化妆品配方基本结构和设计思路;</p> <p>②掌握典型基础、辅助、功能原料的基本定义和分类方式;</p> <p>③理解典型基础、辅助、功能原料的作用机理和影响因素;</p> <p>④掌握典型基础、辅助、功能原料的基本性质和应用实例;</p> <p>⑤掌握化妆品配方分析的基本方法。</p> <p>能力目标: ①能归属化妆品配方原料的基本类型;</p> <p>②能阐明化妆品配方原料的作用机理;</p> <p>③能比较相同类型、相同用途原料的异同;</p> <p>④具备基础的配方分析能力。</p> <p>素质目标: ①培养学生合理分类和严谨分析的意识;</p> <p>②培养学生建立实际需求与理论知识、实践技能的关联, 锻炼学生利用理论知识分析解决实际生产问题的素养;</p> <p>③培养学生牢固树立“安全性、功效性、稳定性、经济性”的配方设计理念;</p> <p>④培养学生的团队意识和协作精神, 鼓励学生的创新意识和竞争意识。</p>	<p>① 油性原料</p> <p>② 粉体原料</p> <p>③ 溶剂原料</p> <p>④ 表面活性剂</p> <p>⑤ 增稠剂</p> <p>⑥ 防腐剂</p> <p>⑦ 抗氧化剂</p> <p>⑧ 着色剂</p> <p>⑨ 香精香料</p> <p>⑩ PH调节剂和金属螯合剂</p> <p>⑪ 保湿剂</p> <p>⑫ 美白剂</p> <p>⑬ 防晒剂</p> <p>⑭ 染发剂</p> <p>⑮ 直发烫发剂、脱毛剂</p> <p>止汗抑臭剂</p>	<p>①了解化妆品配方的基本结构和设计原则</p> <p>化妆品的配方包含基质、辅助和功能原料, 其设计的基本原则是保证化妆品的安全性、稳定性、有效性和经济性, 了解化妆品配方的基本结构和设计原则是学习化妆品原料的前提。</p> <p>②掌握化妆品原料结构与性质之间的关系</p> <p>化妆品原料从来源来分类包括天然原料、半合成和合成原料, 除了溶剂原料(水)、无机粉体原料(滑石粉、钛白粉等)、着色剂(无机颜料等)、PH调节剂(氢氧化钠等)、防晒剂(物理防晒剂)等少数类别和数量的化妆品原料以外, 绝大多数的化妆品原料属于有机化合物, 物质结构与性质之间具有紧密的关联, 如溶解度、浊点、稳定性等, 掌握化妆品原料结构与性质之间的关系。</p> <p>③理解化妆品原料性质与用途、机理之间的关系</p> <p>化妆品原料中的防腐剂、抗氧化剂、增稠剂等辅助原料和保湿剂、美白剂、防晒剂等功能原料的添加目的、作用机理和主要</p>

序号	课程名称 (课程代码)	教学目标	教学内容	教学要求
				用途与化妆品原料的性质存在及其重要的关联,也是后期配方设计中配伍性设计的重要参考因素,因此,理解化妆品原料性质与用途、机理之间的关系具有极其重要的意义。 ④ 建立理论知识与实际应用之间的关系 学会利用所学的化妆品原料分类、性质、用途和机理,分析化妆品配方的基本结构组成和原料性质用途,为化妆品配方、工艺参数和流程设计及合理选择和推荐化妆品储备必要的理论知识。
2	化妆品配方与制备技术 (020413)	<p>知识目标: ①了解化妆品的发展现状与发展趋势; ②掌握乳剂类化妆品的配方及生产工艺; ③掌握液洗类化妆品的配方及生产工艺; ④掌握水剂类化妆品的配方及生产工艺; ⑤掌握粉剂类化妆品的配方及生产工艺; ⑥掌握面膜的配方及生产工艺; ⑦掌握发用化妆品的配方及生产工艺; ⑧掌握美容修饰类化妆品的配方及生产工艺; ⑨掌握孕妇、儿童用化妆品的配方及生产工艺; ⑩掌握化妆品企业生产管理常识。</p> <p>能力目标: ①能分析与设计乳剂类化妆品、液洗类化妆品、水剂类化妆品、粉类化妆品等常用化妆品的配方。 ②能分析与评价不同种类的化妆</p>	<p>①化妆品的基础知识; ②乳剂类化妆品; ③液洗类化妆品; ④水剂类化妆品; ⑤粉剂类化妆品; ⑥面膜; ⑦发用化妆品; ⑧美容修饰类化妆品; ⑨孕妇、儿童用化妆品; ⑩乳化体系、增稠体系、防腐体系、抗氧化体系、感官修饰体系、安全保障体系、功效体系设计。</p>	<p>①在教学过程中,要创设工作情境,要充分利用学校的校外实训基地和校内化妆品 GMP 生产车间的有利条件,尽量让学生在化妆品生产的真实情景中进行学习;可以开设课程实训项目,提高学生的动手能力;可以采用现场与课堂相结合的教学方法,做到理论与实践有机统一。 ②要突出以学生为主体,教师为主导,要坚持理论与实践相结合,以完成任务引领学生做中学、学中做,让学生在完成具体“项目”的行动过程中来构建相关理论知识,并发展职业能力。 ③在教学过程中,利用多媒体、微课、MOOC、动画等信息化教学资源辅助</p>

序号	课程名称 (课程代码)	教学目标	教学内容	教学要求
		<p>品的生产工艺过程，会分析主要的工艺参数对化妆品质量的影响。</p> <p>③能熟练使用化妆品生产实训装置。</p> <p>④能进行化妆品生产现场管理；</p> <p>⑤能熟练掌握常用的化妆品生产的单元操作；</p> <p>⑥具备化妆品生成过程中的安全、环保、节能、经济技术分析的能力。</p> <p>素质目标：①具备良好的道德素质、身体素质和心理素质；</p> <p>②具备从容交谈、发言、讨论、演讲、报告和书面表达的能力；</p> <p>③具有科学的思维方法和实事求是的工作作风；</p> <p>④具有良好的沟通能力及团队协作精神；</p> <p>⑤具有分析问题、解决问题的能力；</p> <p>⑥具有良好的质量意识、安全防范意识和环境保护意识；</p> <p>⑦具备良好的职业道德和职业素养；</p> <p>⑧具有一定的革新创新能力。</p>		<p>教学，鼓励学生勤于上网和上图书馆搜寻教学相关信息；也可以去生产现场教学。要关注本专业领域新技术、新工艺、新设备发展趋势，贴近生产现场。为学生提供职业生涯发展的空间，努力培养学生的职业能力和创新精神。</p> <p>④教学过程中教师应积极引导 学生发散思维、沟通交流、综合运用知识、团结协作、科学创新等，在提高学生岗位适应能力和就业竞争能力的同时，提升职业素养。</p> <p>⑤改革传统的学生评价手段和方法，不仅考核学生的专业能力，还应关注学生社会能力和方法能力的培养。采用课程综合考核评价体系，制定科学合理的评价标准，遵循能力本位原则、开放式考核原则及过程化考核原则。</p>
3	化妆品消费心理分析 (080547)	<p>知识目标：①掌握化妆品消费者个性的形成和发展；</p> <p>②掌握化妆品消费者行为的心里过程；</p> <p>③掌握化妆品消费者心理与市场营销的关系。</p> <p>能力目标：①能运用所学知识对消费现象进行分析；</p> <p>②能辨识影响消费者消费的心理因素；</p> <p>③能通过对消费者心理分析以提高营销技巧。</p> <p>素质目标：①培养学生良好的观察能力、判断能力、营销能力；</p> <p>②培养学生理论联系实际的能力</p>	<p>①认识消费心理学；</p> <p>②化妆品消费者的心理活动过程；</p> <p>③化妆品消费者的个性心理；</p> <p>④化妆品消费的社会因素与消费心理；</p> <p>⑤化妆品消费群体与消费心理；</p> <p>⑥化妆品产品因素与消费心理；</p> <p>⑦化妆品产品价格与消费心理；</p>	<p>①针对学习任务中重难点知识系统性地开发微课、视频、动画、图片、在线测试题库等信息化教学资源，攻克重难点，激发学生的求知欲，调动学生动手的积极性和主动性，使学生在线上+线下更便捷的环境中和更高的层次上主动学习，也可满足学生个性化学习需求。</p> <p>②深化校企合作，引进企业课堂，设计开放性、综合性的课程实验项目，完</p>

序号	课程名称 (课程代码)	教学目标	教学内容	教学要求
		力； ③培养学生认真细致的工作作风和实事求是的科学态度；以及善于观察、勤于思考的科学素养； ④培养学生的团队意识和协作精神，鼓励学生的创新意识和竞争意识，让学生学会自我管理和正确地交流与沟通。	⑧化妆品购物环境与消费心理； ⑨化妆品销售服务与消费心理； ⑩化妆品广告宣传与消费心理； (11)化妆品企业形象与消费心理。	善实训教学条件。 ③借助智慧职教平台，采用课程综合考核评价体系，制定科学合理的评价标准，遵循能力本位原则、开放式考核原则及过程化考核原则，不仅考核学生的专业能力，还应关注学生社会能力和方法能力的培养。
4	化妆品市场调研与预测 (020476)	知识目标： ①了解市场调查的作用、掌握市场调查的类型、明确市场调查的程序； ②了解确立市场调查主题的过程及方法，掌握市场调查方案设计的基本内容，明确市场调查方案设计可行性分析的方法； ③了解二手资料收集的方法，掌握访问调查法的操作和观察法的技术，明确实验调查法的操作； ④了解调查问卷的相关概念，掌握问卷的类型及在设计中应注意的问题，明确问卷设计的基本程序及设计技术； ⑤了解抽样调查的概念、特点及抽样方案设计的步骤，掌握随机抽样和非随机抽样常用的技术方法，明确影响抽样误差的因素及样本量的确定方法； ⑥了解调查数据处理的程序和方法，掌握数据的描述统计分析； ⑦了解市场预测的意义，掌握经验判断分析法、时间序列分析法和回归分析法，明确定性分析的操作要领，并能对数据进行简单描述分析和解析分析； ⑧了解和撰写市场调查报告的重要性，掌握市场调查报告学作的基本类型与格式，明确市场调查报告写作的基本要求； 能力目标： ①培养市场调查知识	项目一 认知市场与市场调查 项目二 设计市场调查方案 项目三 搜集市场调查资料 项目四 设计市场调查问卷 项目五 设计抽样方案 项目六 整理与分析市场调查资料 项目七 预测市场发展趋势 项目八 撰写与汇报市场调查报告	①教学过程中，要创设工作情境，要充分利用市场环境，尽量让学生在化妆品市场真实情景中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。 ②要突出以学生为主体，教师为主导，注意增强课堂提问的艺术性。教师在处理课堂提问时应体现教学的整体性。教师在课前深入钻研教材，弄清问题的实质，然后在此基础上紧紧围绕中心，针对教学重点和难点，抓住那些“牵一发而动全身”的关节点，着重设计几个关键性的、全局性的问题串。这些问题应是环环相扣、层层推进的一个有机的整体。问题应难易适中，体现教学的启发性，要能启发学生的思考，对培养学生质疑的能力有示范和启发作用，使学生从教师的提问中学会质疑。 ③教学过程中，利用数字化信息手段，情境教学，并非照本宣科，需要老师多去接触与了解现阶段

序号	课程名称 (课程代码)	教学目标	教学内容	教学要求
		<p>运用能力；</p> <p>②能够按照市场调查方案的内容和结构撰写市场调查方案；</p> <p>③培养选择市场调查方案以及实地调查能力；</p> <p>④培养全方面思考问题、善于把握问题本质从而合理设计和编排问卷的能力，能够运用问卷设计知识独立完成调查问卷；</p> <p>⑤培养学生根据调研目的选择合适的市场调查组织方式的能力，能够熟练运用各种抽样调查方式抽取样本和计算抽样误差；</p> <p>⑥培养处理调查数据的能力，运用描述统计分析方法对处理后的调查数据进行分析；</p> <p>⑦能够运用科学的方法预测化妆品市场发展趋势；</p> <p>⑧培养市场调查报告写作与汇报能力。</p> <p>素质目标：①具备良好的道德素质、身体素质和心理素质；</p> <p>②具备从容交谈、发言、讨论、演讲、报告和书面表达的能力；</p> <p>③具有科学的思维方法和实事求是的工作作风；</p> <p>④具有良好的沟通能力及团队协作精神；</p> <p>⑤提高学生分析问题、解决问题的能力；</p> <p>⑥具有良好的质量意识、安全防范意识和环境保护意识；</p> <p>⑦具备良好的职业道德和职业素养。</p>		<p>市场情况，找好实例与教学之间的切入点。</p> <p>④拉小距离，着力均衡发展，教学过程中教师应积极引导 学生发散思维、沟通交流、综合运用知识、团结协作、科学创新等，在提高学生岗位适应能力和就业竞争能力的同时，提升职业素养。</p> <p>⑤改革传统的学生评价手段和方法，不仅考核学生的专业能力，还应关注学生社会能力和方法能力的培养。鼓励学生创新，发现学生的新的观点与想法，从课堂与课后学生的发散思维去考查学生对知识的运用情况。</p> <p>⑥加大集体备课力度，特别是跨学科。</p> <p>⑦注意增强课堂提问的艺术性。教师在处理课堂提问时应体现教学的整体性。教师在课前深入钻研教材，弄清问题的实质，然后在此基础上紧紧围绕中心，针对教学重点和难点，抓住那些“牵一发而动全身”的关节点，着重设计几个关键性的、全局性的问题串。这些问题应是环环相扣、层层推进的一个有机的整体。问题应难易适中，体现教学的启发性，要能启发学生的思考，对培养学生质疑的能力有示范和启发作用，使学生从教师的提问中学会质疑。</p>

序号	课程名称 (课程代码)	教学目标	教学内容	教学要求
5	化妆品电子商务 (080132)	<p>知识目标：①了解电子商务的基本概念、基本原理、电子商务经济、管理、技术环境等电子商务基本理论；</p> <p>②了解电子商务在化妆品行企业的作用和应用；</p> <p>③掌握电子商务产业和电子商务经济分析、化妆品电子商务案例分析以及世界经济发展。</p> <p>④掌握电子商务交易过程；</p> <p>⑤了解电子商务物流基本工作流程；</p> <p>⑥明确电子商务岗位群及典型工作任务。</p> <p>能力目标：①能够清楚理解电子商务的基本概念等基础知识；</p> <p>②能够有效把握电子商务在校学习流程；</p> <p>③能够基本掌握常用电子商务工具软件的使用；</p> <p>④能够操作电子商务业务流程并完成相应工作任务；</p> <p>⑤能够运用所学知识分析电子商务纠纷案件。</p> <p>素质目标：①具备良好的道德素质、身体素质和心理素质；</p> <p>②具备从容交谈、发言、讨论、演讲、报告和书面表达的能力；</p> <p>③具有敬业、吃苦耐劳的精神；</p> <p>④具有良好的沟通能力及团队协作精神；</p> <p>⑤具备良好的职业道德和职业素养。</p>	<p>①化妆品电子商务概述；</p> <p>②化妆品电子商务运作体系；</p> <p>③电子商务的安全；</p> <p>④电子支付；</p> <p>⑤化妆品网络营销；</p> <p>⑥化妆品电子商务与物流管理；</p> <p>⑦化妆品电子商务法律规范。</p>	<p>①教学过程中，要创设工作情境，要充分利用电子商务平台环境，尽量让学生在化妆品电子商务真实情景中进行学习。</p> <p>②要突出以学生为主体，教师为主导，注意增强课堂提问的艺术性。教师在处理课堂提问时应体现教学的整体性。教师在课前深入钻研教材，弄清问题的实质，然后在此基础上紧紧围绕中心，针对教学重点和难点，抓住那些“牵一发而动全身”的关键节点，着重设计几个关键性的、全局性的问题串。这些问题应是环环相扣、层层推进的一个有机的整体。问题应难易适中，体现教学的启发性，要能启发学生的思考，对培养学生质疑的能力有示范和启发作用，使学生从教师的提问中学会质疑。</p> <p>③教学过程中，利用数字化信息手段，情境教学，并非照本宣科，需要老师多去接触与了解现阶段市场情况，找好实例与教学之间的切入点。</p> <p>④拉小距离，着力均衡发展，教学过程中教师应积极引导 学生发散思维、沟通交流、综合运用知识、团结协作、科学创新等，在提高学生岗位适应能力和就业竞争能力的同时，提升职业素养。</p> <p>⑤改革传统的学生评价手段和方法，不仅考核学</p>

序号	课程名称 (课程代码)	教学目标	教学内容	教学要求
				生的专业能力, 还应关注学生社会能力和方法能力的培养。鼓励学生创新, 发现学生的新的观点与想法, 从课堂与课后学生的发散思维去考查学生对知识的运用情况。 ⑥加大集体备课力度, 特别是跨学科。
6	化妆品营销实务 (020533)	<p>知识目标: ①掌握市场营销的相关概念; ②掌握化妆品市场概况和特点; ③掌握常见的化妆品市场营销观念; ④掌握化妆品市场营销环境的构成因素; ⑤掌握化妆品市场调研的内容与程序; ⑥掌握化妆品消费者市场购买行为模式的相关内容; ⑦掌握化妆品市场营销战略的相关内容; ⑧掌握化妆品营销策略的相关知识; ⑨掌握化妆品市场营销的创新理论和知识。</p> <p>能力目标: ①能够把握化妆品企业营销活动的一般过程; ②能够树立正确的化妆品营销观念; ③能够制定和实施有效的化妆品市场调研; ④能够分析化妆品市场环境; ⑤能够制定有效的目标市场战略; ⑥能够制定有效的化妆品营销策略; ⑦能够撰写规范的化妆品市场营销计划书。</p> <p>素质目标: ①具备良好的道德素质、身体素质和心理素质; ②具备从容交谈、发言、讨论、演讲、报告和书面表达的能力; ③具有科学的思维方法和实事求是的工作作风; ④具有良好的沟通能力及团队协作</p>	<p>①市场营销的相关概念史; ②化妆品市场概况和特点; ③常见的化妆品市场营销观念; ④化妆品市场营销环境的构成因素; ⑤化妆品市场调研的内容与程序; ⑥化妆品消费者市场购买行为模式; ⑦化妆品市场营销战略; ⑧化妆品营销策略; ⑨化妆品市场营销的创新理论和知识。</p>	<p>①在教学过程中, 要创设工作情境, 要充分利用学校的校外实训基地和校内化妆品生产与品牌推广中心、创业创新基地项目的有利条件, 尽量让学生在化妆品销售、品牌推广等真实情景中进行学习; 可以开设课程实训项目, 提高学生的兴趣和参与度; 可以采用现场与课堂相结合的教学方法, 做到理论与实践有机统一。 ②要突出以学生为主体, 教师为主导, 要坚持理论与实践相结合, 以完成任务引领学生做中学、学中做, 让学生在完成具体“项目”的行动过程中来构建相关理论知识, 并发展职业能力。 ③在教学过程中, 利用多媒体、微课、MOOC、动画等信息化教学资源辅助教学, 鼓励学生勤于上网和上图书馆搜寻教学相关信息; 也可以去营销活动现场教学。要关注本专业领域新产品、新技术和行业发展趋势, 贴近市场。为学生提供职业生涯发展的空间, 努力培养学生的职业能力和创新精神。 ④教学过程中教师应积极引导 学生发散思维、沟通交流、综合运用知识、团结协作、科学创新等,</p>

序号	课程名称 (课程代码)	教学目标	教学内容	教学要求
		作精神； ⑤具有分析问题、解决问题的能力； ⑥具有良好的营销观念和管理意识； ⑦具备良好的职业道德和职业素养； ⑧具有一定的革新创新能力。		在提高学生岗位适应能力和就业竞争能力的同时，提升职业素养。 ⑤改革传统的学生评价手段和方法，不仅考核学生的专业能力，还应关注学生社会能力和方法能力的培养。采用课程综合考核评价体系，制定科学合理的评价标准，遵循能力本位原则、开放式考核原则及过程化考核原则。
7	化妆品店 务管理 (020535)	知识目标： ①掌握化妆品店的类型和特点； ②掌握化妆品店开店前企划方案的制定； ③掌握化妆品店的经营活动； ④掌握化妆品店的商品管理； ⑤掌握化妆品店的人员管理； ⑥掌握化妆品店的财务管理。 能力目标： ①能够进行门店经营定位； ②能够进行理货、收银、盘点的标准化营运程序； ③能够对商品结构合理化调整； ④能够进行卖场布局、商品采购、陈列、促销； ⑤能够运用所学知识提高门店盈利水平和服务质量。 素质目标： ①具备良好的道德素质、身体素质和心理素质； ②具备从容交谈、发言、讨论、演讲、报告和书面表达的能力； ③具有科学的思维方法和实事求是的工作作风； ④具有良好的沟通能力及团队协作精神； ⑤具有分析问题、解决问题的能力； ⑥具有良好的营销观念和管理意识； ⑦具备良好的职业道德和职业素	①化妆品店的类型和特点； ②化妆品店开店前企划方案的制定； ③化妆品店的经营活动； ④化妆品店的商品管理； ⑤化妆品店的人员管理； ⑥化妆品店的财务管理。	①在教学过程中，要创设工作情境，要充分利用学校的校外实训基地和校内化妆品生产与品牌推广中心、创业创新基地项目的有利条件，尽量让学生在化妆品销售、品牌推广等真实情景中进行学习；可以开设课程实训项目，提高学生的兴趣和参与度；可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。 ②要突出以学生为主体，教师为主导，要坚持理论与实践相结合，以完成任务引领学生做中学、学中做，让学生在完成具体“项目”的行动过程中来构建相关理论知识，并发展职业能力。 ③在教学过程中，利用多媒体、微课、MOOC、动画等信息化教学资源辅助教学，鼓励学生勤于上网和上图书馆搜寻教学相关信息；也可以去营销活动现场教学。要关注本专业领域新产品、新技术和行业发展趋势，贴近市

序号	课程名称 (课程代码)	教学目标	教学内容	教学要求
		养； ⑧具有一定的革新创新能力。		场。为学生提供职业生涯发展的空间，努力培养学生的职业能力和创新精神。 ④教学过程中教师应积极引导 学生发散思维、沟通交流、综合运用知识、团结协作、科学创新等，在提高学生岗位适应能力和就业竞争能力的同时，提升职业素养。 ⑤改革传统的学生评价手段和方法，不仅考核学生的专业能力，还应关注学生社会能力和方法能力的培养。采用课程综合考核评价体系，制定科学合理的评价标准，遵循能力本位原则、开放式考核原则及过程化考核原则。
8	化妆品安全管理 (020528)	知识目标： ① 能从法律法规的角度认知化妆品、在法律法规的层面给化妆品分类，意识到化妆品监管的必要性、重要性。 ② 了解化妆品可能带来的安全风险，清楚化妆品安全风险控制体系。 ③ 了解我国化妆品行政监督管理组织和化妆品行业组织及相关协会。 熟悉我国的化妆品相关的法律法规以及技术标准，了解主要贸易国的管理模式和法律法规。 能力目标： ① 掌握化妆品行政许可相关的法律法规 ② 掌握非特殊用途化妆品备案流程、熟悉化妆品新原料、特殊用途化妆品申报流程、行政管理的相关法律依据。	① 从法律角度认知化妆品 ② 化妆品监督管理概况 ③ 化妆品违法行为的法律 责任 ④ 化妆品行政许可管理 ⑤ 化妆品原料管理 ⑥ 化妆品生产 监督管理 ⑦ 化妆品命名、包装、标签标识和说明书管理 ⑧ 化妆品流通领域的监督管理 其他相关法规	① 教学过程中，要充分利用近几年的化妆品管理与法律法规实际案例。尽量让学生在案例情景中进行学习。可以采用实践案例分析的教学方法，做到理论与实践有机统一。 ② 要突出以学生为主体，教师为主导，要坚持理论与实践相结合，以完成任务引领学生做中学、学中做，让学生在完成具体“项目”的行动过程中来构建相关理论知识，并发展职业能力。 ③ 在教学过程中，利用多种教学资源辅助教学，鼓励学生勤于上网和上图书馆搜寻化妆品法律法规的相关信息。要关注

序号	课程名称 (课程代 码)	教学目标	教学内容	教学要求
		<p>③ 掌握化妆品生产许可证的申报、更换的流程；掌握化妆品生产许可检查要点；</p> <p>④ 掌握企业标准书写规则；化妆品标签标识方法等。</p> <p>能够从化妆品厂房构建、原料、生产、设备、包装、流通、广告各个环节以及化妆品岗位人员进行管理。</p> <p>素质目标：</p> <p>① 具备良好的道德素质、身体素质和心理素质；</p> <p>② 具备从容交谈、发言、讨论、演讲、报告和书面表达的能力；</p> <p>③ 具有科学的思维方法和实事求是的工作作风；</p> <p>④ 具有良好的沟通能力及团队协作精神；</p> <p>⑤ 具有分析问题、解决问题的能力；</p> <p>⑥ 具备良好的职业道德和职业素养；</p> <p>⑦ 坚持“实事求是、严肃认真”的科学态度，</p> <p>⑧ 具备“有法必依，坚持原则”的职业道德和工作作风；</p> <p>⑨ 认识科学、技术、社会、环境的关系，形成节能意识、环保意识，自觉践行绿色生活理念，增强可持续发展的社会责任感。</p>		<p>本课程领域的管理新规、行业新趋势，比较化妆品行业管理及法律法规的变化，让学习过程更贴近生活现实。</p> <p>④ 教学过程中教师应积极引导 学生发散思维、沟通交流、综合运用知识、团结协作、科学创新等，在提高学生岗位适应能力和就业竞争能力的同时，提升职业素养。为学生提供职业生涯发展的空间，努力培养学生的职业能力和创新精神。改革传统的学生评价手段和方法，不仅考核学生的专业能力，还应关注学生社会能力和方法能力的培养。采用课程综合考核评价体系，制定科学合理的评价标准，遵循能力本位原则、开放式考核原则及过程化考核原则。</p>

3. 专业拓展课程及特色选修课程

根据工作岗位对化妆品技术人才的复合性要求设置5门专业拓展课程及4门特色选修课程(4选2),包括美容技术、化妆与形象设计、化妆品专业英语、信息技术应用、商品推销技巧和芳香理疗技术、中医美容与养生、公关与礼仪、美容导师工作实务。

序号	课程名称 (课程代码)	教学目标	教学内容	教学要求
1	美容技术 (020466)	<p>知识目标: ①掌握头部、肩颈部、手部的骨骼、肌肉构成及经络、穴位知识。</p> <p>②了解皮肤的清洁、护理、面部化妆及减肥、丰胸等美容用品的性能、成分、特点、作用和使用方法。</p> <p>③掌握化妆、护肤、文饰、美体的技术操作规程、操作要领、操作方法和工艺质量标准。</p> <p>④掌握美容器械、设备和工具的名称、性能、用途及使用方法。</p> <p>能力目标: ①能熟练进行头面部、肩颈部、手部护理和按摩。</p> <p>②能利用仪器设备和化妆品对各种类型皮肤进行护理,对问题性皮肤进行治疗。</p> <p>③能利用仪器设备和药物进行减肥塑形。</p> <p>④能根据顾客的特点熟练进行基本妆容的化妆美容,并能够做修染指甲,粘假睫毛等修饰。</p> <p>⑤能正确操作离子喷雾机、光子嫩肤机、超声波导入仪等仪器设备,并能进行一般美容器械用具的维护、保养、清洗、消毒。</p> <p>⑥能根据美容项目正确选择、使用精油。</p> <p>素质目标: ①培养学生良好职业行为,正确做事,做正确的事;</p> <p>②培养学生美容保健理念、绿色环保意识及健康与安全意识;</p> <p>③培养学生理论联系实际的工程观点,锻炼学生利用理论知识分析解决实际生产问题的能力;养成严格遵守有关规章制度、操作</p>	<p>①背部淋巴引流;</p> <p>②面部抗衰护理;</p> <p>③头部穴位按摩;</p> <p>④手部护理;</p> <p>⑤腿部护理;</p> <p>⑥腹部护理;</p> <p>⑦肩颈护理。</p>	<p>①合理安排教学内容,以美容师职业技能标准和企业岗位实际相结合;</p> <p>②完善实训教学条件、改革实训教学内容,满足应用型人才培养目标的需要。</p> <p>③丰富教学手段,增加课堂教学趣味性。教师应参考大量教材和文献资料,开发微课、图片、动画、视频信息化资源,结合生活实际,引导学生对生活的观察和思考。采用互动式教学形式,借助智慧职教平台,发挥学生主体作用,引导学生思考和激发学生自主学习热情。</p> <p>④结合创新创业教育,延伸课堂教学,提高学生综合素质。组建中草药化妆品学课余兴趣小组或科技创新小组,延伸课堂教学到实践活动中,将被动的课堂学习转变为主动参与过程,激发学生的学习兴趣,提高学生的实践操作能力、团队协作能力和创新能力。</p> <p>⑤改革评定方式,进一步优化教学效果。借助智慧职教平台,教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合、教师评价与学生自我评价相结合、理论</p>

序号	课程名称 (课程代码)	教学目标	教学内容	教学要求
		<p>规程的良好习惯；</p> <p>④培养学生认真细致的工作作风和实事求是的科学态度，以及善于观察、勤于思考的科学素养；</p> <p>⑤培养学生的团队意识和协作精神，鼓励学生的创新意识和竞争意识，让学生学会自我管理和正确地交流与沟通。</p>		<p>学习评价与实践学习评价相结合的方式，注重教学过程考核，以扎实学生专业基本功。</p>
2	<p>化妆与形象设计 (020534)</p>	<p>知识目标： 1. 掌握盘发、卷发、披发等各类发型的打造手法； 2. 掌握当天新娘妆的整体流程和打造技法； 3. 掌握影楼的整体工作流程以及摄影新娘妆的整体打造技法； 4. 掌握基本的韩式裸妆、约会妆等基本妆容的打造技法； 5. 掌握局部与整体的协调重点； 6. 掌握服装、饰品等的整体搭配与协调； 7. 掌握不同妆容的打造重点； 8. 掌握各类新产品、新设备的使用与应用方法。</p> <p>能力目标： 1. 能从事当天新娘跟妆； 2. 具备中级化妆师的理论和实操水平； 3. 能随机应变打造合适的造型； 4. 能够高效合理的进行发型处理； 5. 局部与整体可以高速高效的协调到位； 6. 整体的搭配与协调； 7. 服饰和饰品的选择与搭配； 8. 能了解色彩学的相关知识。</p> <p>素质目标： ①具备良好的道德素质、身体素质和心理素质； ②具备从容交谈、发言、讨论、演讲、报告和书面表达的能力； ③具有科学的思维方法和实事求是的工作作风； ④具有良好的沟通能力及团队协作精神； ⑤具有分析问题、解决问题的能力； ⑥具有良好的质量意识、安全防范意识和环境保护意识；</p>	<p>1. 各类发型的打造手法； 2. 局部的打造技法； 3. 局部与整体的协调； 4. 裸妆的基本造型； 5. 当天新娘妆的整体造型； 6. 摄影新娘妆的整体造型； 7. 古典新娘妆的整体造型。</p>	<p>1. 在教学过程中，把理论很好的应用到实操中，在实操中发现问题、解决问题，更加理解和解析理论知识，更好的运用在实训实操是实践中，真正的做到理论与实践相结合，互相巩固、相互促进。</p> <p>2. 要突出以学生为主体，教师为主导，要坚持理论与实践相结合，以完成任务引领学生做中学、学中做，让学生在完成具体“项目”的行动过程中来构建相关理论知识，并发展职业能力。</p> <p>3. 在教学过程中，利用数码相片、摄像、多媒体等教学资源辅助教学，鼓励学生勤于上网和上图书馆搜寻教学相关信息；也可以去实践现场教学。要关注本专业领域新技术、新产品、新设备发展趋势，贴近社会。为学生提供职业生涯发展的空间，努力培养学生的职业能力和创新精神。</p> <p>④教学过程中教师应积极引导引导学生发散思维、沟通交流、综合运用知识、团结协作、科学创新等，在提高学生岗位适应能力和就业竞争能力的同时，提升职业素养。</p> <p>⑤改革传统的学生评价手段和方法，不仅考核学生的专业能力，还应关注</p>

序号	课程名称 (课程代码)	教学目标	教学内容	教学要求
		⑦具备良好的职业道德和职业素养。		学生社会能力和方法能力的培养。采用课程综合考核评价体系,制定科学合理的评价标准,遵循能力本位原则、开放式考核原则及过程化考核原则。
3	化妆品专业英语 (020456)	<p>知识目标: ①掌握专业英语基础词汇;</p> <p>②掌握专业英语的基本特点;</p> <p>③掌握典型专业英语应用场景;</p> <p>④掌握文献基础知识;</p> <p>⑤掌握化妆品专业文献来源;</p> <p>⑥掌握文献的基本检索方法。</p> <p>能力目标: ①能借助工具对专业英语进行读、写;</p> <p>②能借助工具对专业英语进行基本翻译;</p> <p>③能基本把握给定文献的主要内容;</p> <p>④能根据给定任务选择合适的检索方法进行文献检索;</p> <p>⑤能对检索结果进行初步的分析、归类。</p> <p>⑥能用文献检索的方法解决简单的化妆品领域问题。</p> <p>素质目标: ①具备良好的道德素质、身体素质和心理素质;</p> <p>②具备从容交谈、发言、讨论、演讲、报告和书面表达的能力;</p> <p>③具有科学的思维方法和实事求是的工作作风;</p> <p>④具有良好的沟通能力及团队协作精神;</p> <p>⑤具有分析问题、解决问题的能力;</p> <p>⑥具有良好的职业道德和职业素养。</p>	<p>①皮肤;</p> <p>②市场和销售;</p> <p>③监管和法规;</p> <p>④化妆品原料和工艺;</p> <p>⑤化妆基础;</p> <p>⑥文献基础知识;</p> <p>⑦化妆品文献数据库及检索方法。</p>	<p>①在教学过程中,要创设工作情境,要充分利用学校文献数据库的有利条件。尽量让学生在真实任务中进行学习。做到理论与实践有机统一。</p> <p>②要突出以学生为主体,教师为主导,要坚持理论与实践相结合,以完成任务引领学生做中学、学中做,让学生在完成具体“项目”的行动过程中来构建相关理论知识,并发展职业能力。</p> <p>③在教学过程中,利用数码相片、摄像、多媒体等教学资源辅助教学,鼓励学生勤于上网和上图书馆搜寻教学相关信息。要为学生提供职业生涯发展的空间,努力培养学生的职业能力和创新精神。</p> <p>④教学过程中教师应积极引导 学生发散思维、沟通交流、综合运用知识、团结协作、科学创新等,在提高学生岗位适应能力和就业竞争能力的同时,提升职业素养。</p> <p>⑤改革传统的学生评价手段和方法,不仅考核学生的专业能力,还应关注学生社会能力和方法能力的培养。采用课程综合考核评价体系,制定科学</p>

序号	课程名称 (课程代码)	教学目标	教学内容	教学要求
				合理的评价标准, 遵循能力本位原则、开放式考核原则及过程化考核原则。
4	信息技术应用 (020544)	<p>知识目标: 1. 掌握 ChemDraw2019、CamtasiaStudio8 等软件的功能; 2. 了解 ChemDraw2019、CamtasiaStudio8 等软件的特色; 3. 掌握 ChemDraw2019、CamtasiaStudio8 等软件在工作中的应用基础。</p> <p>能力目标: 1. 掌握 ChemDraw2019、CamtasiaStudio8 等软件的操作; 2. 学会编写化学结构式、绘制常用的实验实训装置图、制作演示文档、编辑视频、编辑文档等数字技术; 3. 学会 ChemDraw2019、CamtasiaStudio8 等多种软件的配合应用。</p> <p>素质目标: 1. 培养学生认真的学习态度, 严谨的工作作风; 2. 使学生养成自主学习习惯; 3. 提升学生的信息技术素养。</p>	<p>一 教学平台</p> <p>1. 教学平台的使用</p> <p>2. 毕业设计管理</p> <p>二 ChemDraw2019</p> <p>1. 操作界面及分子式、结构式、反应式等有关化学符号的输入。</p> <p>2. 绘制常用实验装置和化合物的 3D 结构式。</p> <p>三 CamtasiaStudio8</p> <p>1. 操作界面及插入图片和视频, 并编辑</p> <p>2. 插入文字、标注、转场, 并编辑。</p> <p>3. 插入模板、片头、片尾、输出等。</p> <p>四 PPT2016</p> <p>1. 插入文本、艺术字、图形、图片和视频素材, 并编辑。</p> <p>2. 设置页面动画和素材动画</p> <p>五 word2016</p> <p>1. 插入文本、图片、图形等素材, 并编辑</p> <p>2. 格式刷的使用和排版。</p>	<p>①教学方法以任务驱动法为主, 案例教学法辅助;</p> <p>②设立专门的设计教室, 学生在此可以进行上课、查资料、做设计。</p>

序号	课程名称 (课程代码)	教学目标	教学内容	教学要求
5	商品推销技巧 (080013)	<p>知识目标: ①掌握现代推销技巧观念;</p> <p>②了解推销过程的几个阶段;</p> <p>③了解如何寻找目标顾客;</p> <p>④掌握推销风格和有效沟通;</p> <p>⑤掌握商品推销的策略;</p> <p>⑥掌握保持顾客忠诚的基本技能。</p> <p>能力目标: ①能运用所学知识正确的解决企业推销实际问题;</p> <p>②能分析自己的推销风格并应对顾客风格;</p> <p>③能在推销各阶段过程中进行有效沟通;</p> <p>④能在推销各阶段过程中进行有效控制;</p> <p>⑤能在推销各阶段过程中运用各种策略并推销成功。</p> <p>素质目标: ①培养学生良好的观察能力、判断能力、沟通能力、推销能力;</p> <p>②培养学生理论联系实际的能力;</p> <p>③培养学生在推销活动过程中具有吃苦耐劳精神;</p> <p>④培养学生一丝不苟的严谨工作作风;</p> <p>⑤培养学生的团队意识和协作精神, 鼓励学生的创新意识和竞争意识。</p>	<p>①推销角色分析;</p> <p>②顾客类型分析;</p> <p>③推销模式;</p> <p>④寻找顾客;</p> <p>⑤接近顾客;</p> <p>⑥推销洽谈;</p> <p>⑦解决顾客异议;</p> <p>⑧促成交易。</p>	<p>①针对学习任务中重难点知识系统性地开发微课、视频、动画、图片、在线测试题库等信息化教学资源, 攻克重难点, 激发学生的求知欲, 调动学生动手的积极性和主动性, 使学生在线上+线下更便捷的环境中和更高的层次上主动学习, 也可满足学生个性化学习需求。</p> <p>②创设模拟职场环境, 进行情景式教学。</p> <p>③借助智慧职教平台, 采用课程综合考核评价体系, 制定科学合理的评价标准, 遵循能力本位原则、开放式考核原则及过程化考核原则, 不仅考核学生的专业能力, 还应关注学生社会能力和方法能力的培养。</p>
1	芳香理疗技术 (020518)	<p>知识目标: ①了解芳香疗法的历史</p> <p>②掌握并理解芳香疗法</p> <p>③掌握并理解精油、基础油(媒介油)、纯露</p> <p>④熟悉植物生长因素与香气</p> <p>⑤掌握精油在人体中的运作</p> <p>⑥掌握常见 8 款基础油并灵活运用</p> <p>⑦掌握并理解精油化学</p> <p>⑧掌握并理解植物学与植物科属</p> <p>⑨熟练掌握常见 25 款精油并灵活运用复配所需个案配方</p>	<p>①芳香疗法概述;</p> <p>②精油、纯露;</p> <p>③基础油;</p> <p>④基础化学知识;</p> <p>⑤植物学;</p> <p>⑥人体生理系统;</p> <p>⑦特殊族群的芳香疗法。</p>	<p>①在教学过程中, 要创设工作情境, 要充分利用实训基地的有利条件, 尽量让学生在精细化学品生产的真实情景中进行学习; 可以开设课程实训项目, 提高学生的动手能力; 可以采用现场与课堂相结合的教学方法, 做到理论与实践有机统一。</p> <p>②要突出以学生为主体, 教师为主导, 要坚持理论与实践相结合, 以完成任</p>

序号	课程名称 (课程代码)	教学目标	教学内容	教学要求
		<p>⑩掌握芳香疗法整体疗愈</p> <p>(1)理解人体九大系统并熟练掌握九大系统中常见的疾病和芳香治疗思路(2)掌握特殊族群(孕妇、婴幼儿、老年人)的芳香照护</p> <p>能力目标: ①能够掌握并灵活运用所学精油、植物油调制所需配方</p> <p>②能够熟练运用所学芳香疗法于护肤美容健康当中</p> <p>③能够熟练运用芳香疗法于居家生活艺术当中</p> <p>④能够掌握人体九大系统常见疾病并给予芳香治疗思路</p> <p>⑤能够掌握并熟练操作基本的个案诊断与治疗</p> <p>素质目标: ①具备良好的道德素质、身体素质和心理素质;</p> <p>②具备从容交谈、发言、讨论、演讲、报告和书面表达的能力;</p> <p>③具有科学的思维方法和实事求是的工作作风;</p> <p>④具有良好的沟通能力及团队协作精神;</p> <p>⑤具有分析问题、解决问题的能力;</p> <p>⑥具有良好的质量意识、安全防范意识和环境保护意识;</p> <p>⑦具备良好的职业道德和职业素养;</p> <p>⑧具有一定的革新创新能力。</p>		<p>务引领学生做中学、学中做,让学生在完成具体“项目”的行动过程中来构建相关理论知识,并发展职业能力。</p> <p>③在教学过程中,利用多媒体、微课、MOOC等信息化教学资源辅助教学,鼓励学生勤于上网和上图书馆搜寻教学相关信息;也可以去生产现场教学。要关注本专业领域新技术、新工艺、新设备发展趋势,贴近生产现场。为学生提供职业生涯发展的空间,努力培养学生的职业能力和创新精神。</p> <p>④教学过程中教师应积极引导 学生发散思维、沟通交流、综合运用知识、团结协作、科学创新等,在提高学生岗位适应能力和就业竞争能力的同时,提升职业素养。</p> <p>⑤改革传统的学生评价手段和方法,不仅考核学生的专业能力,还应关注学生社会能力和方法能力的培养。采用课程综合考核评价体系,制定科学合理的评价标准,遵循能力本位原则、开放式考核原则及过程化考核原则。</p>
2	中医美容与养生 (020539)	<p>知识目标: ①掌握中医美容学与养生学的基本概念;</p> <p>②了解中医美容与养生的发展史和趋势;</p> <p>③掌握中医美容与养生的中医理论基础;</p> <p>④掌握中医美容的传统美学基础;</p> <p>⑤掌握中医美容养生的方法。</p> <p>能力目标: ①能运用所学知识对皮肤或身体进行中医方法美容与养生;</p>	<p>①中医美容学与养生学的基本概念;</p> <p>②中医美容与养生的发展史和趋势;</p> <p>③中医美容与养生的中医理论基础;</p> <p>④中医美容的传统美学基础;</p> <p>⑤中医美容养生</p>	<p>①在教学过程中,要创设工作情境,要充分利用学校美容技术实训室的有利条件。尽量让学生在生产的真实情景中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法,做到理论与实践有机统一。</p> <p>②要突出以学生为主体,教师为主导,要坚持理论与实践相结合,以完成任务引领学生做中学、学中</p>

序号	课程名称 (课程代码)	教学目标	教学内容	教学要求
		<p>②能运用中医理论进行辩证，分析解决具体问题；</p> <p>③能掌握刮痧、按摩、拔罐、艾灸等中医美容养生方式。</p> <p>素质目标：①具备良好的道德素质、身体素质和心理素质；</p> <p>②具备从容交谈、细心细致、沉着应对的能力；</p> <p>③具有理论联系实际的能力；</p> <p>④具有良好的沟通能力及团队协作精神；</p> <p>⑤具有分析问题、解决问题的能力；</p> <p>⑥具有良好的健康维护意识、安全环境意识；</p> <p>⑦具备良好的职业能力和职业素养。</p>	的方法。	<p>做，让学生在完成具体“项目”的行动过程中来构建相关理论知识，并发展职业能力。</p> <p>③在教学过程中，利用数码相片、摄像、多媒体等教学资源辅助教学，鼓励学生勤于上网和上图书馆搜寻教学相关信息。</p> <p>④教学过程中教师应积极引导 学生发散思维、沟通交流、综合运用知识、团结协作。</p> <p>⑤改革传统的学生评价手段和方法，不仅考核学生的专业能力，还应关注学生社会能力和方法能力的培养。采用课程综合考核评价体系，制定科学合理的评价标准，遵循能力本位原则、开放式考核原则及过程化考核原则。</p>
3	公关与礼仪 (080114)	<p>知识目标：①掌握公关含义；</p> <p>②掌握抽样与调查方法；</p> <p>③掌握公关策划与案例与方法；</p> <p>④掌握公众常见心理分析；</p> <p>⑤掌握营销公关内涵；</p> <p>⑥掌握服装配色基本原理及服饰打扮基本原则。</p> <p>能力目标：①能够运用所学知识初步拟出组建企业公关部的方案；</p> <p>②能够进行公关调研；</p> <p>③能够进行形象策划、专题活动策划、撰写文案；</p> <p>④能够自我分析、自我认识、尝试改善自我；</p> <p>⑤能够运用多学进行营销公关；</p> <p>⑥能够进行个人形象正确设计；</p> <p>⑦能够正确运用各类商务礼仪；</p> <p>⑧能够操作各类商务仪式。</p>	<p>①公共关系概述；</p> <p>②抽样与调查方法；</p> <p>③公关策划案例与方法；</p> <p>④公众常见心理分析；</p> <p>⑤营销公关内涵；</p> <p>⑥商务礼仪概述</p> <p>⑦各类商务礼仪；</p> <p>⑧各类商务仪式；</p> <p>⑨个人商务形象；</p> <p>⑩个人仪容仪表。</p>	<p>①在教学过程中，要创设工作情境，要充分利用学校的商务礼仪实训室的有利条件，尽量让学生在模拟情景中进行学习；可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。</p> <p>②要突出以学生为主体，教师为主导，要坚持理论与实践相结合，以完成任务引领学生做中学、学中做，让学生在完成具体“项目”的行动过程中来构建相关理论知识，并发展职业能力。</p> <p>③在教学过程中，利用多媒体、微课、MOOC、动画等信息化教学资源辅助</p>

序号	课程名称 (课程代码)	教学目标	教学内容	教学要求
		<p>素质目标: ①具备一定的公关理念, 树立良好的组织形象、个人形象意识;</p> <p>②具备了解、分析、观察、运用公众心理的素质;</p> <p>③具有善于倾听、沟通、协调的素质;</p> <p>④具有组织和试试公共关系专题活动的素质;</p> <p>⑤具有对于突发危机事件临危不惧的综合心理素质;</p> <p>⑥具有良好的礼仪素养。</p>		<p>教学。</p> <p>④教学过程中教师应积极引导 学生发散思维、沟通交流、综合运用知识、团结协作、科学创新等, 在提高学生岗位适应能力和就业竞争能力的同时, 提升职业素养。</p> <p>⑤改革传统的学生评价手段和方法, 不仅考核学生的专业能力, 还应关注学生社会能力和方法能力的培养。采用课程综合考核评价体系, 制定科学合理的评价标准, 遵循能力本位原则、开放式考核原则及过程化考核原则。</p>
4	美容导师 工作实务 (020513)	<p>知识目标: ①掌握美容导师的概念;</p> <p>②掌握美容导师类型与工作特点;</p> <p>③掌握美容导师职业素养和岗位职责;</p> <p>④掌握美容导师的具体工作内容;</p> <p>⑤掌握陌生拜访的工作流程与注意事项</p> <p>⑥掌握下市场、下店的工作流程与注意事项。</p> <p>能力目标: ①能够熟练进行美容工作准备;</p> <p>②能够沉着应对各个工作流程和环节;</p> <p>③能够运用所学知识完成美容导师工作任务。</p> <p>素质目标: ①具有较强的自我学习和自我提高能力;</p> <p>②具有较强的发现问题、分析问题和解决问题的能力;</p> <p>③具有较强的发散性思维能力和创新意识;</p> <p>④具有团队精神和与人合作能力;</p>	<p>①美容导师的概念;</p> <p>②美容导师类型与工作特点;</p> <p>③美容导师职业素养和岗位职责;</p> <p>④美容导师的具体工作内容;</p> <p>⑤陌生拜访的工作流程与注意事项</p> <p>⑥下市场、下店的工作流程与注意事项。</p>	<p>①在教学过程中, 要创设工作情境, 要充分利用学校化妆品店、创业创新基地的有利条件, 尽量让学生在真实情景中进行学习;</p> <p>②要突出以学生为主体, 教师为主导, 坚持课堂教学与实践、创新创业相结合, 激发学生对课程学习的浓厚兴趣以及对技能的掌握和运用;</p> <p>③将信息技术元素深刻融入到现代教学方式方法中, 配套建设必要的数字化教材资源, 如课程网站、素材库、课程标准、电子教案、表格教案、PPT 课件、微课视频、作业系统和考试系统等。</p>

序号	课程名称 (课程代码)	教学目标	教学内容	教学要求
		⑤具有人际交流沟通能力； ⑥具有科学的思维方法和实事求是的工作作风。		

七、课程结构与教学进程安排

(一)课程结构

表 3 化妆品经营与管理专业 课程结构与学时安排

课程学时学分统计表								
课程类型	课程性质	学分	总课时	百分比(%)	理论课时	实践课时	实践学时比例(%)	
公共基础课程	必修	22.5	504	18.8	272	232	46.0	
	限定选修	20.5	344	15.3	198	146	42.4	
	任意选修	4	64		32	32	50	
	小计	47	912	34.1	502	410	44.9	
专业课程	必修课程	专业基础	20	312	11.7	236	76	24.4
		专业核心	26.5	460	17.2	288	172	37.4
		技能强化训练	40	680	25.4	0	680	100.0
	选修课程	专业拓展或特色选修	16.5	310	11.6	152	158	51.0
	小计	103	1762	65.9	676	1086	61.6	
合计		150	2674	100	1178	1496	55.9	
注：								
1、公共基础课不少于总学时 1/4，选修课不少于总学时 1/10，实践教学不少于总学时 1/2。								
2 总学分 150，总课时在 2600~2800 之间。								

(二)教学进程表

表 4 化妆品经营与管理专业 教学进程表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	学分	考核安排		教学时数			按学年分配周学时						
					考试学期	考查学期	共计	理论教学	结合岗位实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
										1	2	3	4	5	6	
										20周	20周	20周	20周	20周	20周	
公共基础课程	必修课程	1	入学教育及专业指导(000320)	0.5		1	8	8	0	新生第一学期 8 个专题教育(8 学时)						
		2	军事教育(国防教育)(120164)	2		1	36	36	0							
				2			112	0	112							
		3	思想道德与法律基础(090194)	3	1		56	56	0	3*19						
		4	毛泽东思想与中国特色社会主义理论(090008)	4		2-3	72	56	16		4*14	1*16				
		5	体育与健康(070524)	8		1-4	128	32	96	2*16	2*16	2*16	2*16			
		6	心理健康教育(120161)	2		1	32	24	8	2*16						
		7	形势与政策教育(090102)	1		1~5	60	60	0	每学期 3~4 个专题(共 12 学时)						
	小 计				22.5			504	272	232	7	6	3	2	0	0
	限定选修课程	1	职业生涯规划(100103)	1.5		2	24	12	12	课堂 12、线下实践 12 学时						
		2	就业指导(100101)	1		4	24	24	0	课堂 12、线下实践 12 学时						
		3	创新创业教育(100107)	2		5	36	12	24	课堂 12、线下实践 24 学时						
		4	安全教育(120165)	2		1-5	36	18	18	每学期分别为 10、10、6、6、4 学时。						
		5	劳动教育(120163)	1		1 或 2	16	4	12	第 1-2 学期结合社会实践课外安排						
		6	计算机应用基础(060160)	3	1		48	24	24	3*16						
		7	大学语文(070676)	2		2	32	16	16		2*16					
		8	大学英语(070322)	6	1-2		96	48	24	4*16	2*16					
		9	高等数学(070212)	2		1	32	16	16	2*16						
		小 计				20.5			344	198	146	9	4	0	0	0
	任意选修课程	1	*普通话(070417)	2		1~4	32	16	16	选修课程学员在第 1-4 学期选满 2 门课程，通过线上学习线下指导完成。社团活动要求学生参加至少一个社团一年以上。						
		2	*党史国史(000366)	2		1~4	32	16	16							
3		*中华优秀传统文化(000347)	2		1~4	32	16	16								
4		*地理人文(000348)	2		1~4	32	16	16								
5		*创新创业教育(000202)	2		1~4	32	16	16								

			6	*信息技术 (020530)	2		1~4	32	16	16								
			7	*职业素养(020512)	2		1~4	32	16	16								
			8	*美育(000343)	2		1~4	32	16	16								
			9	*健康教育(000346)	2		1~4	32	16	16								
			10	*公共艺术(070419)	2		1~4	32	16	16								
			11	*国家安全教育 (000335)	2		1~4	32	16	16								
			12	*绿色化学(020221)	2		1~4	32	16	16								
			13	*清洁生产(020121)	2		1~4	32	16	16								
			14	企业与校园 文化教育(020137)	2		1~4	32	16	16								
			15	社团活动(020515)	2		1或2	32	16	16								
			小 计			4		1~4	64	32	32							
专业 课 程	专业 基 础 课 程	群 共 享	1	无机化学(020023)	4	1		60	48	12	4*15							
			2	有机化学(070508)	4	2		64	52	12		4*16						
			3	分析化学(030135)	2	2		32	24	8		2*16						
		专 业 分 立	4	化妆品概论 (020538)	2		1	30	24	6	2*15							
			5	管理学基础 (080160)	2		1	30	24	6	2*15							
			6	生化基础(020453)	2		2	32	24	8		2*16						
			7	美容基础(020493)	2	2		32	24	8		2*16						
			8	素描与色彩 (040678)	2		2	32	16	16		2*16						
		小计			20			312	236	76	8	12	0	0	0	0	0	0
		专 业 核 心 课 程	专 业 分 立	1	化妆品原料 (020503)	4	3		68	52	16		4*17					
				2	化妆品配方与制备 技术((020413))	4	3		56	40	16			4*14				
3	化妆品消费心理分 析(080547)			4		3	68	36	32		4*17							
4	化妆品市场调研与 预测(020476)			3.5		4	56	32	24			4*14						
5	化妆品电子商务 (080132)			3.5	4		56	32	24			4*14						
6	化妆品营销实务 (020533)			3.5	4		56	32	24			4*14						

		7	化妆品店务管理 (020535)	2	5		44	24	20					4*11		
		8	化妆品安全管理 (020528)	2	5		44	28	16					4*11		
		小 计		26.5			460	288	172	0	0	8	16	8	0	
技能 强化 训练	专业 基础	1	认识化妆品企业 (080129)	1.5		2	28		28		1周					
		2	无机化学综合实训1 (020018)	1.5		1	28		28	1周						
		3	有机化学综合实训2 (030107)	1.5		2	28		28		1周					
	专业 岗位	4	化妆品配方与制备 实训 (020553)	1.5		4	28		28			1周				
		5	生产实习 (020107)	6		4	112		112				4周			
		6	毕业设计(020124)	3		5	56		56					2周		
		7	岗位实践 (000155)	25		5	400		400					5周	20周	
		小 计		40			680		680	1周	2周	1周	4周	7周	20周	
专业 拓展 或 特色 选修 (限选))	专业 拓展	1	美容技术(020466)	4		3	68	28	40			4*17				
		2	化妆与形象设计 (020534)	3		4	56	16	40				4*14			
		3	化妆品专业英语 (020456)	2		3	34	26	8			2*17				
		4	信息技术应用 (020544)	0.5		5	12	6	6					2*6		
		5	商品推销技巧 (080013)	3.5		3	68	36	32			4*17				
	特色 选修	1	芳香理疗技术 (020518)	1.5		4	28	16	12	第4学期任选一门,每周2节课						
		2	中医美容与养生 (020539)	1.5		4	28	16	12							
		3	公关与礼仪 (080114)	2		5	44	24	20	第5学期任选一门,每周4节课						
		4	美容导师工作实务 (020513)	2		5	44	24	20							
		小 计		16.5			310	152	158	0	0	10	6	6	0	
注：																
1、带“*”为选修课程安排。																
2、每学期一般安排20周，其中第一周为预备周，最后一周为考试周。																
3、第五学期末及第六学期安排顶岗实习，时间合计为25周。																

八、实施保障

(一)师资队伍

师资队伍包括专任教师和兼职教师。一般按学生数与专任教师数比例不高于 25:1 的标准配备专任师资。专业带头人应具有高级职称，并且是双师型教师。双师型教师占专任课教师的比例一般应不低于 80%。专任专业教师要有一定的时间到化妆品企业进行挂职锻炼、或者接受培训等企业实践，原则上专任专业教师每两年从事企业实践时间累计不少于 6 个月，从而提高专业教师的实践应用能力。要聘请化妆品行业或企业的化妆品经营或管理人员到学校担任兼职教师，专兼职教师数比例原则上要达到 2:1，实践技能课程应主要由来自企业的兼职教师讲授。

(二)教学设施

教学设施主要包括专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1、专业教室基本条件

应该具有多媒体设备，并且至少能够容纳 60 个人。

2、校内实训室(基地)基本要求

实验实训仪器设备(指本校设备)组数的配置要合理，设备管理要规范，确保学生按教学要求有充分的操作训练时间；实验实训项目的开出率应该达到教学要求的 90%以上；按照专业培养目标和专业技能培养的要求，本专业的核心课程的开设至少需要化妆品化学实训室、化妆品配制实训室、化妆品生产实训室、化妆品安全与功效评价实验室、美容技术实训室、化妆与形象设计实训室、商务礼仪实训室、营销沙盘实训室、模拟化妆品店实训室、化妆品经营管理综合实训室等专业实验实训室。

本专业的核心课程的校内实验室、仪器设备及实训项目基本配置见表 2。

表 5 校内实训基地一览表

序号	实训室名称	功能
1	化妆品化学实训室	有机、无机物质的基础实验；胶体和表面活性剂在洗涤剂中的应用和制备
2	化妆品生化实训室	酪蛋白的分离与提纯；果胶的提取；蛋白质的电泳分离；氨基酸的纸层析
3	化妆品制备实训室	洗涤剂的制备；各类化妆品的制备；香精的制备

4	化妆品GMP生产车间	化妆品生产制备、面膜生产、化妆品生产实训
5	美容技术实训室	面部护理、身体护理、中医美容、仪器美容等项目的实操
6	化妆与形象设计实训室	日妆、新娘妆、舞台妆、晚宴妆、创意妆等妆面的打造； 发型、服装造型的打造
7	商务礼仪实训室	公关与礼仪相关项目的实训
8	模拟化妆品店实训室	化妆品店零售、服务、经营、管理的实操实训

3、校外实训基地基本要求

选择能够提供开展化妆品销售、服务、经营、管理等相关项目实习的企业作为校外实训基地，设备及环境条件先进，在当地行业中具有代表性，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。原则上每个标准班(40人)校外实训基地数不得少于2个。

本专业的校外实训基地配置见表3。

表6 校外实训基地一览表

序号	基地名称	建立时间	面向专业	实训项目	容纳学生数
1	湖南你好漂亮时尚创意产业发展有限公司	2012	化妆品经营与管理	岗位工作认识及岗位技能训练实习	50
2	佐登妮丝美容化妆品有限公司	2014	化妆品经营与管理	岗位工作认识及岗位技能训练实习	50
3	广东梦采生物科技有限公司	2013	化妆品经营与管理	岗位工作认识及岗位技能训练实习	100
4	广东兆鑫生物科技有限公司	2016	化妆品经营与管理	岗位工作认识及岗位技能训练实习	100
5	长沙美媛生物科技有限公司	2018	化妆品经营与管理	岗位工作认识及岗位技能训练实习	100
6	株洲慕她生物科技有限公司	2019	化妆品经营与管理	岗位工作认识及岗位技能训练实习	100

7	广州莹特丽生物科技有限公司	2019	化妆品经营与管理	岗位工作认识及岗位技能训练实习	100
8	安植集团	2019	化妆品经营与管理	岗位工作认识及岗位技能训练实习	100

(三)教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1、教材选用基本要求

学校要建立教材选用制度，优先从国家和省两级规划教材目录中选用教材。学校应建立有专业教师、行业专家和教研人员等参加的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材，鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

2、图书、文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关化妆品经营与管理技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

3、数字资源配备的基本要求

应建设和配置与专业相关的一定数量的多媒体素材(如图形/图像、音频、视频和动画)、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。积极与企业合作开发虚拟化妆品技术流程和工艺、虚拟生产、虚拟运营等数字化教学资源，搭建校企数字传输课堂，努力实现校企联合教学。引入企业新技术、新理念、新工艺、新模式，校企合作共同开发专业课程和教学资源。

(四)教学方法

1、教学方法

以培养学生岗位能力和职业素养为主线，根据教学内容，灵活运用项目教学、任务驱动教学、现场教学、案例教学、启发式教学、操作演示、模拟教学等多种教学方法。职业领域课程主要采用项目教学法和任务驱动法。以工作过程为导向，以企业典型产品、案例和任务为项目载体，以任务书(明确任务内容与要求等)的形式，以“学生为主体”，将典型工作任务交给学生，要求学生以学习团队为单位，从信息收集、方案设计与实施，到完成任务后的评价及工作报告单的填写，都由学生具体负责。教师起到咨询、指导与

答疑作用，学生在做中学、学中做。

2、教学手段

充分利用各种现代化教学技术手段激发学生学习兴趣，强化教学效果。利用理实一体化教室教学设施，促进理论与实践教学融合，实现学中做、做中学，积极开发多媒体教学课件，把教学内容转化成各种图片、动画、视频等，使教学内容更加直观、形象，便于提高学生的兴趣，并使教学内容更易理解与掌握。利用网络资源平台，将课程学习资料数字化，让学生能进行自主学习，使课堂教学得以延伸，学生的学习不再受时空的限制。指导学生利用图书馆所收藏的大量电子图书，为课余学习提供支持资源。利用职教新干线个人空间进行学生与学生、学生与教师及教师与教师之间的交流与辅导答疑，及时传递教学信息，帮助学生解决遇到的各种问题。

(五)学习评价

重视过程考核、行业企业参与考核评价方式。重点要考核过程与方法、情感与态度。建立用人单位、行业协会、学生及其家长、教师等利益相关方共同参与的多元化人才培养质量评价制度，将毕业生就业率、就业质量、企业满意度、创业成效等作为衡量专业人才培养质量的重要指标，追踪学生毕业后职业发展轨迹，进行信息化管理。

考核内容及评价方法如下：

1、建立能力、知识和素质综合考试考核体系。在考试考核内容选择方面，既要体现人才培养目标和课程(环节)目标要求，又要有利于培养学生运用所学知识和技术分析问题和解决问题的能力。真正做到既考知识，又考能力(技能)和素质，体现应知、应会。

2、根据考试科目的特点，采取多样化的考试考核方法，可采用笔试、口试、作业、技能操作、项目设计与制作等考核考试方法，重点考核学生的思维方法和解决实际问题的能力。

3、考核考试成绩评定采用结果和过程相结合，尤其重视过程考核。

4、《化妆品配方工艺员》、《美容师》、《营销师》职业资格证书考核内容纳入到课程教学过程中，以提高学生的职业核心能力，增强就业竞争力。

5、吸纳行业企业和社会有关方面专家参与实践为主和工学结合课程的考核评价。

6、聘请第三方评价机构对专业毕业生进行就业率、就业质量、企业满意度、薪金水平、创业成效等方面的调查，形成调查报告，以此作为评价教学质量的重要指标。并对专业进行深入剖析，为专业人才培养方案及课程体系调整提供重要依据。

(六)质量管理

1、建立专业建设和教学过程质量监控机制，对各主要教学环节提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2、完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课和听课制度，严明教学纪律和课堂纪律。

3、建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。将毕业生就业率、就业质量、企业满意度、创业成效等纳入评价专业人才培养质量指标，对毕业生进行持续追踪。

4、充分利用评价分析结果有效改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。通过对教学活动和职业发展信息的分析，为教学质量管理、人才培养方案修订、课程调整创新等提供科学依据。

九、毕业要求

根据本专业人才培养规格，学生必须学完所有规定课程并取得学分，鼓励学生取得专业相关的职业资格证书，为适应国家“学历证书+若干职业技能等级证书”（以下简称1+X证书）制度的推行，X证书和职业资格证书可转换专业课学分。学生总学分达到毕业要求（一般为150学分）方可毕业。

十、附录

1: 专业人才培养方案修订审批申请表

附件 1:

专业人才培养方案修订审批申请表

专业/专业方向名称						
人才培养方案修订原因	专业负责人： 年 月 日					
二级学院意见	二级学院院长： 年 月 日					
教务处审核意见	教务处处长： 年 月 日					
主管校长审批意见	主管校长： 年 月 日					
执行情况	<table border="1"><thead><tr><th data-bbox="432 1603 855 1677">调整前</th><th data-bbox="855 1603 1278 1677">调整后</th></tr></thead><tbody><tr><td data-bbox="432 1677 855 1906"></td><td data-bbox="855 1677 1278 1906"></td></tr></tbody></table>		调整前	调整后		
调整前	调整后					

注：该表一式两份，批准后一份教务处备案，一份留存在二级学院。