

工学结合人才培养方案

专业名称： 化妆品经营与管理

专业代码： 590304

专业负责人： 祖帅

二级学院审批： 陈杰山

教务处审批： (陈希平)

教学院长审批： 陈希平

审批时间： 2020年8月10日



湖南化工职业技术学院教务处制表
2020年5月

目录

一、专业基本信息.....	3
二、入学要求.....	3
三、修业年限.....	3
四、职业面向.....	3
五、培养目标与培养规格.....	5
六、课程设置.....	6
七、教学进行总体安排.....	44
八、实施保障.....	47
九、毕业要求.....	52
十、附录	

化妆品经营与管理专业人才培养方案

一、专业基本信息

专业名称：化妆品经营与管理

专业代码：590304

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具同等学力者

三、修业年限

标准修业年限 3 年，弹性修业年限为 3-5 年

四、职业面向

本专业学生职业范围面向化妆品及相关服务业、化妆品批发业、零售业等行业的化妆品经营与管理相关岗位群（见表 1），学生可获取的主要职业资格证书和职业技能等级证书（见表 2），主要岗位类别典型工作任务、职业能力分析及职业发展路径（见表 3）。

表 1 化妆品经营与管理专业的职业面向

所属专业大类及代码	所属专业类及代码	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别/技术领域	职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举例
食品药品与粮食大类 (49)	药品与医疗器械类 (4902)	化学原料和化学制品制造业 (26) 批发业 (51) 零售业 (52) 居民服务业 (80)	营销员 (4-01-02-01) 电子商务师 (4-01-02-02) 客户服务管理师 (4-07-02-03) 美容师 (4-10-03-01)	化妆品营销、 客户服务管理、 美容化妆服务	化妆品配制员 美容师

表2 化妆品经营与管理专业可获取的通用证书、职业技能等级证书

(1) 通用证书:

证书名称	颁证单位	建议等级	通融课程
高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	A级及以上	大学英语
普通话水平测试等级证书	**省语言文字工作委员会	三级甲等及以上	大学语文、普通话
计算机等级证书	教育部考试中心	一级及以上	计算机应用基础

(2) 职业技能等级证书:

证书名称	颁证单位	建议等级	通融课程
化妆品配制员	**美妆品教育科技有限公司	中级或高级	化妆品化学、化妆品配方与制备技术
美容师职业技能等级证书	**市芦淞区思创职业培训学校	中级或高级	美容基础、美容技术

表3 主要岗位类别典型工作任务、职业能力及职业发展路径

主要岗位类别/技术领域	典型工作任务	职业能力	职业发展路径
化妆品营销	①负责产品或项目的销售与推广 ②负责渠道的维护与市场开发 ③负责策划和实施公司营销方案和活动宣传 ④负责企业品牌形象的宣传与维护	①掌握化妆品、皮肤科学、医学、营养、美容化妆、消费心理、财务会计、企业管理、客户服务、市场营销、商务谈判、电子商务、法律法规、其他文化等相关知识和技术技能 ②具有一定的分析、预测、表达、沟通、组织、协调、管理能力 ③具有一定的计算机操作、办公软件使用能力以及互联网思维 ④爱岗敬业、积极进取、有团队合作意识 ⑤注重个人职业形象和礼仪 ⑥有较好的审美能力和艺术欣赏水平	目标岗位: 销售员、市场专员、美容导师、美容讲师、美容师、化妆师 发展岗位: 美容顾问、形象设计师、店长、销售经理、市场经理、区域经理等
客户服务管理	①负责客户服务的产品和项目的提供 ②负责客户服务信息资源的收集与处理 ③负责客户服务流程和沟通管理 ④负责产品与服务的质量管理和问题处理		
美容化妆服务	①针对顾客的实际情况选择合适的产品和护理方案 ②运用美容化妆技术对顾客进行产品使用及服务 ③负责美容化妆用品的保管与维护 ④负责顾客维护并配合售后回访		

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业对接“中部崛起”、“美丽**”、“三高四新”等发展战略以及化妆品产业转型升级对于人才的需求，面向化妆品及相关服务业、化妆品批发业、零售业等行业，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德、工匠精神和创新意识，掌握化妆品、市场营销、客户服务、店务管理、美容化妆、美学礼仪等相关基础理论、基本知识和技术技能，具有较强的就业能力和可持续发展的能力，从事化妆品营销、服务、管理等工作的复合型技术技能人才。毕业生通过专业学习和实习，达到化妆品销售、客户服务、美容化妆等职业能力初级水平；经过 3~5 年的发展，能够胜任相应部门主管或经理职务。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1、素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德明理、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）爱岗敬业、诚信友善、勇于奋斗、乐观向上。

（4）具有质量意识、环保意识、安全意识、服务意识、合作意识、管理意识、营销思维、互联网思维、创新思维。

（5）具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（6）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的生活与行为习惯。

（7）具有个人形象管理能力，注重语音语态、仪容仪表等整体职业形象的塑造与维护。

(8) 具有高尚的审美情操和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2、知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的行业发展与市场环境等知识。

(3) 熟悉有关化妆品法律法规、化妆品标准、化妆品质量管理、化妆品专业英语等知识。

(4) 掌握必需的基础化学、化妆品原料、化妆品制备技术、化妆品安全与功效等知识。

(5) 熟悉市场营销、消费心理、客户服务、电子商务等基础知识。

(6) 熟悉化妆品、皮肤科学、美容化妆、医学、营养、美学等基础知识。

(7) 熟悉财务会计、商务谈判、公关礼仪等知识。

(8) 熟悉企业管理、店务管理等知识。

3、能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有对化妆品市场信息进行收集、分析及应用能力。

(4) 具有化妆品介绍和使用指导能力。

(5) 具有一定的化妆品市场拓展、商务谈判、化妆品销售能力。

(6) 具有客户服务、美容化妆的能力。

(7) 具有化妆品网络市场运营能力。

(8) 具有化妆品企业运营管理能力。

六、课程设置

在对化妆品相关行业企业用人单位人才需求调研、毕业生跟踪调研分析的基础上，依据典型企业的主要工作岗位典型工作任务和职业能力要求等确定化妆品经营与管理岗位的综合职业能力，以培养化妆品经营与管理综合职业能力为目标，按照职业生涯发展顺序及职业能力递进规律进行课程设计，基于化妆品经营与管理过程结合学生的认知规律对教学内容进行有机的整合，构建面向职业能力、工学结合、课证融通的化妆品经营与管理专业课程体系。

（一）公共基础课程

公共基础必修课程包括大学生入学教育、军事教育（国防教育）、思想道德与法治、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、体育（含健康教育）、大学生心理健康教育、形势与政策、劳动教育，共 8 门。

公共基础限定选修课程包括大学生职业发展与就业指导、创业基础、安全教育、党史国史、中华优秀传统文化、美育、计算机应用基础、大学语文、大学英语、高等数学，共 10 门。

公共基础任意选修课程包括普通话、湖湘文化、地理人文、公共艺术、国家安全教育、绿色化学、ISO 系列管理系统、清洁生产、企业与校园文化教育、社团活动，共 10 门。（详见表 4）

表 4 公共基础课程描述

序号	课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求	建议学时
1	大学生入学教育	000320	<p>素质目标： 形成良好的纪律观念；完善人格修养。</p> <p>知识目标： 熟悉《学生手册》和学校的各项规章制度；了解专业课程设置、学习方法、就业岗位及岗位需求等；掌握基本的安全常识。</p> <p>能力目标： 能自觉遵守纪守法；能认知所学专业，对未来职业进行初步规划。</p>	<p>模块一： 学校介绍；</p> <p>模块二： 专业介绍；</p> <p>模块三： 报到须知；</p> <p>模块四： 大学生日常行为规范；</p> <p>模块五： 大学新生安全稳定教育；</p> <p>模块六： 课业学习教学管理规定；</p> <p>模块七： 学籍及教务管理系统操作指南；</p> <p>模块八： 综合素质测评要求。</p>	<p>本课程是一门必修的公共基础课，旨在引导和教育新生尽快适应大学生活和学习。</p> <p>教学场地： 易班、超星等教学平台和多媒体教室、机房。</p> <p>组织形式： 采取线上线下相结合展开教学活动，线上教学通过教学平台实现，线下教学主要采取案例教学法和现场教学法。另外，可通过开展杰出校友专题讲座等活动，用榜样的力量激励和鼓舞学生，帮助其树立专业自信和正确的价值观；组织参观校史馆等，提升爱国爱校意识。</p> <p>评价建议： 主要采取平台学习过程记录考核(50%)与线下学习考勤及考查(50%)进行成绩评定。</p>	8

2	军事教育 (国防教育)	120170	<p>素质目标: 增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识; 弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高综合国防素质。</p> <p>知识目标: 了解中国国防、军事思想、国家安全等军事基础知识; 掌握队列动作的基本要领; 了解格斗、防护的基本知识。</p> <p>能力目标: 能参与国防教育的宣传和建设; 能按规范要求进行队列训练和队形变换; 能按要求整理内务; 会紧急情况下的自救和互救。</p>	<p>模块一: 国防与国防教育;</p> <p>模块二: 中国武装力量建设及国防动员;</p> <p>模块三: 毛泽东人民战争思想;</p> <p>模块四: 国际战略格局与安全形势;</p> <p>模块五: 军事训练。</p>	<p>本课程是一门必修的公共基础课。</p> <p>教学场地: 多媒体教室、田径场和线上教学平台。</p> <p>组织形式: 军事教育以讲授为主, 观摩录像为辅, 运用多媒体等教学手段, 采用讲授法、案例法、小组讨论法等教学方法, 有目的地引导学生参与国防建设和国家安全等话题的交流和讨论, 在潜移默化中培养爱国情怀; 军事训练主要采用讲解与示范相结合的授课方法。</p> <p>评价建议: 成绩评定分为三部分: 平时成绩为30%(含出勤、作业、课堂表现等); 军事技能训练成绩为40%(以学生参加军事技能训练的表现和成果等为依据); 期末考核成绩为30%。</p>	148(其中国防理论教育36课时, 军事训练112课时)
3	思想道德与法治	090194	<p>素质目标: 树立科学的人生观、价值观、道德观和法治观; 坚定“四个自信”, 自觉践行社会主义核心价值观。</p> <p>知识目标: 掌握社会主义核心价值观体系的科学内涵; 了解理想信念的含义特征; 理解新时代爱国主义的内涵; 理解社会主义道德建设的核心和基本原则; 掌握把握中国特色社会主义法律体系、法治体系和法治道路的精髓。</p> <p>能力目标: 能选择正确的人生观、端正人生态度; 能确立科学的学业理想和职业理想, 并积极投身社会实践; 能按道德规范正确判断是非、善恶和美丑, 形成良好道德行为; 能按照法律的思维方式, 评判周围事物, 约束自身行为, 遵纪守法。</p>	<p>模块一: 探究人生;</p> <p>模块二: 确定理想;</p> <p>模块三: 热爱祖国;</p> <p>模块四: 践行社会主义核心价值观;</p> <p>模块五: 修养道德;</p> <p>模块六: 遵纪守法。</p>	<p>本课程是一门必修的公共基础课, 是落实高校德育目标不可或缺的课程。</p> <p>教学场地: 多媒体教室、机房和智慧职教平台。</p> <p>组织形式: 教学以新时代大学生理想信念教育为核心, 以爱国主义教育为重点, 以思想道德建设为基础, 注重教学时效性、针对性。合理选用紧靠主题教学的素材与多维立体化资源, 采取“教学做养一体”的线上线下混合式教学模式, 以课堂教学为主, 课内课外结合, 开展形式多样实践教学, 提升课程教学浸润感和实效性。</p> <p>评价建议: 采取学习过程考核(≥40%)+期末测评(≤60%)评定学习效果。</p>	56

4	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	090008	<p>素质目标：提高政治素养；增强建设中国特色社会主义道路自信，制度自信，理论自信和文化自信；提升使命感和责任感。</p> <p>知识目标：了解党的路线方针和政策；熟悉党的基本理论，基本的纲领和基本经验；掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系理论成果。</p> <p>能力目标：能够运用马克思主义的基本原理、观点和方法及党的方针、政策分析和解决实际问题；能明辨是非，正确表达思想观点。</p>	<p>第一章：毛泽东思想及其历史地位； 第二章：新民主主义革命理论； 第三章：社会主义改造理论； 第四章：社会主义建设道路初步探索的理论成果； 第五章：邓小平理论； 第六章：“三个代表”重要思想； 第七章：科学发展观； 第八章：习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位； 第九章：坚持和发展中国特色社会主义的总任务 第十章：“五位一体”总体布局； 第十一章：“四个全面”战略布局； 第十二章：全面推进国防和军队现代化； 第十三章：中国特色大国外交； 第十四章：坚持和加强党的领导。</p>	<p>本课程是中宣部、教育部规定的大学生必修的公共基础课。</p> <p>教学场地：多媒体教室和智慧职教平台。</p> <p>组织形式：本课程理论性较强，教师在实际教学过程中注意理论和实际的结合，从社会现实，学校环境和学生实际出发，避免空洞说教。教学中，可运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学、主题演讲辩论、情景教学法等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。</p> <p>评价建议：采取学习过程考核(30%)+课程实践考核(30%)+期末考试（40%）评定学习效果。</p>	72
5	体育（含健康教育）	070524	<p>素质目标：增强体育意识和体育素养；树立“健康第一”和终身体育的观念；培养良好的健康心理和社会适应能力。</p> <p>知识目标：掌握 1~2 项运动的基本技能及运动创伤的处置方法；了解健康知识和体育保健知识；了解测试和评价体质健康状况的方法。</p> <p>能力目标：能科学的进行健身运动和体育锻炼；会评价体质健康状况，编制可行的个人锻炼计划；能鉴赏体育赛事。</p>	<p>单元一：基础模块(田径、体质测试、24 式太极拳、篮球、羽毛球、排球、毽球等)； 单元二：选项模块（篮球、足球、乒乓球、羽毛球、健美操、跆拳道、排球、武术、形体，保健等）； 单元三：课外体育竞赛； 单元四：高水平运动队训练、竞赛。</p>	<p>本课程是一门必修的公共基础课，是实施素质教育和培养德智体美劳全面发展人才不可缺少的重要途径。</p> <p>教学场地：田径场、篮球场、羽毛球场、乒乓球场等运动场、多媒体教室和乐跑等管理系统。</p> <p>组织形式：理论教学注重讲授和模拟动作相结合，利用多媒体技术方便学生直观的理解；实践教学多注意发展学生的个性，以身体练习为主，采用小群体教学法、游戏教学法、竞赛教学法、正误动作对比教学法、循环教学法等。在教学过程中，教师要注重言传身教、以身作则，引导学生树立竞争精神、规则意识、拼搏精神和团队精神等。</p> <p>评价建议：采取学习过程考核(30%)+课外体育活动(30%)+期末技能测试(40%)评定学习效果。</p>	128

6	大学生心理健康教育	120161	<p>素质目标: 树立心理健康发展的自主意识; 具备“知行合一”和“助人自助”的心理素养; 具备“生物—心理—社会”健康模式的综合/整体思维。</p> <p>知识目标: 了解心理学的有关理论和基本概念; 掌握心理健康的标准及意义; 了解大学阶段人的心理发展特征和异常表现; 掌握自我调适的基本知识。</p> <p>能力目标: 能正确认识自我; 面对挫折、压力和人际交往等, 能进行心理调适和心理发展。</p>	<p>单元一: 大学生心理健康概述 单元二: 大学生生涯发展 单元三: 自我意识 单元四: 人格塑造 单元五: 学习心理 单元六: 情绪与情绪管理 单元七: 挫折应对与意志力培养 单元八: 人际交往心理 单元九: 恋爱心理与性心理 单元十: 自杀与危机干预及生命教育 单元十一: 常见心理障碍的识别与防治</p>	<p>本课程是集理论知识教学、心理体验与训练为一体的大学生必修的公共基础课。</p> <p>教学场地: 多媒体教室、心理咨询中心。</p> <p>组织形式: 紧密联系学生的实际生活设计教学案例, 采取互动式教学, 即理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合。课堂教学多采用案例分析、小组讨论、心理测试的等形式, 充分运用电影、音乐、心理访谈、纪录片等音频、视频材料, 给学生较大的感官刺激, 充分调动学生的学习积极性; 实践教学采用情境表演、角色扮演、体验活动等形式, 使学生在教师的引领下, 通过参与、合作、感知、体验、分享等方式获得成长。</p> <p>评价建议: 分学习过程考核(30%)和期末考查(70%)两部分来评定课程成绩。</p>	32
7	形势与政策	090102	<p>素质目标: 提升政治素养; 激发爱国主义精神和民族自豪感; 增强使命感和责任感。</p> <p>知识目标: 了解国内外时事发展, 正确领悟国家发展面临的形势变化, 全面了解党和国家的路线方针政策。</p> <p>能力目标: 能够对党和国家所面临的新形势、新挑战和新任务作出正确的判断; 能正确认识和分析国内外重大事件和社会热点问题。</p>	<p>教学内容涵盖国际国内政治、经济、文化、军事、外交、国际战略等各主题的重大发展形势与政策问题(具体参看每半年教育部社科司颁发的《“形势与政策”教育教学要点》)。</p>	<p>本课程是一门必修的公共基础课, 是教育部规定的高等学校必修思想政治理论课程。</p> <p>教学场地: 多媒体教室。</p> <p>组织形式: 采用线上线下混合式教学模式, 线上教学采取引进“慕课”的方式, 与智慧树公司合作, 由其根据每年时事变化提供每学期最新的知名学者线上讲座; 线下教学主要采用专题讲授法、案例教学法、视频学习法、情境教学法和体验式教学法等, 增强学生学习的兴趣。</p> <p>评价建议: 主要采取线上学习过程记录考核(50%)+线下学习考勤及考查(50%)进行成绩评定。</p>	60
8	劳动教育	120163	<p>素质目标: 增强劳动认同和实践自觉; 弘扬劳动精神、劳模精神。</p> <p>知识目标: 掌握马克思主义劳动观; 了解新时代劳动特质; 理解劳动精神和劳模精神的内涵。</p> <p>能力目标: 能正确选择并安全使用</p>	<p>模块一: 认识劳动; 模块二: 崇尚劳动; 模块三: 体验劳动; 模块四: 科学劳动。</p>	<p>本课程是一门必修的公共基础课, 是让学生树立马克思主义劳动观的关键课程。</p> <p>教学场地: 多媒体教室+劳动实践场所。</p> <p>组织形式: 通过理论讲授+实操训练的方式, 开展理实一体化教学。另外, 邀请劳模、大国工匠走进课堂, 分享经历诠释新时代劳模精神, 教师穿</p>	1周(其中理论教学16课时, 劳动实

			常见的劳动工具；会沟通协调，开展团队合作。		针引线、总结升华，引导学生厚植劳动情怀。 评价建议： 采用“课堂考核(40%)+实践考核(40%)+期末考试(20%)”的方式评定课程成绩。	践 12 课时)
9	大学生职业发展与就业指导	000389	素质目标： 具备职业生涯规划 and 就业意识；具备自我认知能力；具备良好职业素养。 知识目标： 了解职业的分类与特征、构成及养成；了解职业发展新趋势；熟悉职业生涯规划的要害及程序；了解就业形势、政策和就业权益；熟悉就业信息收集和就业程序。 能力目标： 能够制作个人简历、求职信等求职材料，制订职业生涯规划书；能够正确自我定位，实现人职匹配。	模块一：职业生涯规划 专题 1：职业生涯规划的概述； 专题 2：职业生涯规划自我探索与环境认知； 专题 3：职业生涯规划的方法与步骤。 模块二：就业指导 专题 1：就业形势与就业政策； 专题 2：求职准备； 专题 3：就业派遣。	本课程是一门限定选修的公共基础课。 教学场地： 多媒体教室和湖南省就业教学平台等。 组织形式： 采用以课堂教学为主、以个性化就业指导为辅的教学模式。综合运用案例教学法、互动教学法、情景模拟、小组讨论、测试分析法等，有效激发学生学习的主动性和参与性。通过开展职业生涯规划大赛、非常面试、讲座等辅助教学。在职业生涯规划自我探索部分，注意将三观教育、中国梦、社会主义核心价值观等与职业价值观、职业道德、敬业精神、集体利益等相关联，在潜移默化中让学生接受主流价值观的熏陶。 评价建议： 课程考核包括学习过程考核和期末考查两部分，占比分别为 30%和 70%。	32
10	创业基础	100107	素质目标： 具备创新意识和创新思维；具备创业素养；具备利用互联网的思维。 知识目标： 了解创业优惠政策；了解行业的发展特点和趋势；熟悉创业计划书的内容；掌握组建企业的基本流程。 能力目标： 能够撰写创业计划书。具备团队协作能力。	单元一：创新创业概述； 单元二：创业团队； 单元三：创业机会； 单元四：商业模式； 单元五：创业计划书； 单元六：新企业创办。	本课程是一门限定选修的公共基础课。 教学场地： 多媒体教室、创业基地和教学平台。 组织形式： 采用课堂教学与课外训练相结合的方式开展教学，主要运用案例分析、情景模拟、小组讨论、角色扮演等教学法，通过组织社会调查和创新创业大赛等活动，调动学生的学习积极性。在教学实施中，将爱国主义教育、诚信教育、责任意识教育、法律意识教育、团队合作精神等融入到具体案例分析中，让社会主义核心价值观入脑入心。 评价建议： 课程考核包括学习过程考核和期末考查两部分，占比分别为 30%和 70%。	32
11	安全教育	120165	素质目标： 树立“安全第一”的意识；形成积极正确的安全观，能把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合。	单元一：国家安全； 单元二：人身安全； 单元三：财产安全； 单元四：公共卫生安全；	本课程是一门限定选修的公共基础课，是培养学生安全意识、提高自救自护能力的重要课程。 教学场地： 多媒体教室和安全演练场地。 组织形式： 可采取教师、学生联合讲课的形式来	36

			<p>知识目标：了解安全的分类及其基本知识；掌握安全防范的基本知识。</p> <p>能力目标：能进行安全防范、安全信息搜索与安全管理；会进行安全应急处置。</p>	<p>单元五：网络安全；</p> <p>单元六：交通安全；</p> <p>单元七：社会活动安全；</p> <p>单元八：消防安全；</p> <p>单元九：灾害自救。</p>	<p>开展教学。让学生收集身边或媒体中的相关安全要闻，并汇总成案例，教师通过讲故事或者说案例的形式，引导学生学习安全知识；另外，配合视频、微课等资源，丰富教学内容，提高学生学习兴趣。</p> <p>评价建议：采用学习过程考核（30%）和期末考查（70%）进行成绩评定。</p>	
12	党史国史	000383	<p>素质目标：厚植爱国情怀、增强民族自信、激发使命担当。</p> <p>知识目标：了解党史、新中国史的重大事件、重要会议、重要文件和重要人物。</p> <p>能力目标：能运用所学知识，分析回答中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”。</p>	<p>单元一：党在新民主主义革命时期的历史；</p> <p>单元二：党在社会主义革命和建设时期的历史；</p> <p>单元三：党在改革开放时期的历史；</p> <p>单元四：党在新时代建设中国特色社会主义的历史。</p>	<p>本课程是一门限定选修的公共基础课。</p> <p>教学场地：多媒体教室+校党史展览厅。</p> <p>组织形式：教学中重点讲授《中国共产党简史》，采用系统讲述、专题研讨、案例分析、情境体验等方法，综合运用图片、视频等资源，丰富教学内容；鼓励学生参观党性教育基地网上展馆，拓展课堂。</p> <p>评价建议：采用“过程考核(30%)+终结性考核(70%)”的方式评定成绩。参加实践活动或党史知识竞赛等，表现优秀者可获取不高于10分的增值分。</p>	16
13	中华优秀传统文化	000347	<p>素质目标：增强民族文化自信，提高文化素养；树立积极的人生态度和正确价值观；培养弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。</p> <p>知识目标：理解中国传统文化的基本精神；列举中国古代科学、技术、艺术等文化成果；说出中国传统节日及习俗。</p> <p>能力目标：能诵读、欣赏中华经典；能从文化的视野，分析、解读当代社会的种种现象。</p>	<p>模块一：中国传统文化的基本精神；</p> <p>模块二：中国古代哲学和宗教；</p> <p>模块三：中国古典文学；</p> <p>模块四：中国传统艺术；</p> <p>模块五：中国古代科技；</p> <p>模块六：中国传统节日；</p> <p>模块七：中国传统礼仪。</p>	<p>本课程属于限定选修的公共基础课，是一门提高学校教育文化品位和学生人文修养和文化底蕴的课程。</p> <p>教学场地：多媒体教室和教学平台。</p> <p>组织形式：教学过程中以学生为主体，老师为主导，注重启发式教学。在项目教学中，通过案例、故事、作品欣赏等引入内容，以角色扮演、分组讨论、情境教学等方法，让学生在“教”、“学”、“练”的过程中，形成良好的人文素养。同时，把奉献精神、人格追求、社会主义荣辱观等思政元素融入到教学中，实现传统文化与思政教育的融合。</p> <p>评价建议：采用“过程考核(40%)+期末考查(60%)”的方式评定成绩。</p>	8

14	美育	000343	<p>素质目标：具有正确的审美标准和审美态度；了解职业，热爱劳动，具有良好的职业道德；具有较强的身体素质和良好的心理素质；具有环境保护意识；具有勤奋学习、吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神；具有良好的语言表达能力、人际交往和沟通能力。</p> <p>知识目标：掌握各种门类艺术的审美特征；掌握鉴赏艺术美的基本方法；掌握风光美的类型和风格；理解人化自然的内涵；掌握社会美的基本特征、存在形式和审美方法；掌握职业美的表现形式。</p> <p>能力目标：具有运用审美有关的基本知识、技能与原理，进行艺术鉴赏的能力；具有对自然美和社会美敏锐觉察能力、感受能力、认知能力和创造能力；具有用艺术化的方式去观察生活，创造生活美的能力；具有发散形象思维，培养创新精神和实践能力的的能力。</p>	<p>模块一：艺术之美； 模块二：自然之美； 模块三：社会之美</p>	<p>本课程是一门限定选修的公共基础课，对培养“全面发展的人”有着重大意义。</p> <p>教学场地：多媒体教室和教学平台。</p> <p>组织形式：以艺术作品的欣赏为引领来展开教学。通过对艺术作品的音响、形式、情感等的理解，由浅入深，激发学生的学习兴趣。运用启发式、讨论式等教学方法，调动学生学习积极性。</p> <p>评价建议：采用“过程考核(40%)+期末考查(60%)”的方式评定成绩。</p>	8
15	计算机应用基础	060160	<p>素质目标：增强信息及安全意识和信息素养；提升计算思维；促进数字化创新与发展能力；树立正确的信息社会价值观和责任感。</p> <p>知识目标：了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；掌握常用工具软件和信息化办公技术。</p> <p>能力目标：能使用常用办公软件处理</p>	<p>模块一：文档处理； 模块二：电子表格处理； 模块三：演示文稿制作； 模块四：信息检索； 模块五：新一代信息技术概述； 模块六：信息素养与社会责任。</p>	<p>本课程是一门限定选修的公共基础课，旨在培养学生信息素养和信息技术应用能力。</p> <p>教学场地：机房、多媒体教室</p> <p>组织形式：教师根据专业实际需求制作经典案例，采用任务驱动教学法，通过“任务引入”→“任务分析”→“任务实施”→“任务拓展”→“总结评价”五个步骤来组织教学。另外，在任务实施过程中，有机融入遵守规则、诚信、法治、协作等思政元素。</p>	48

			文档；能进行信息的检索、收集和处理；能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题。		评价建议： 课程考核包括学习情况、课程作品考核和期末考试三部分，占比分别为 20%、30%和 50%。	
16	大学 语文	070676	<p>素质目标：拓宽人文视野、丰富人文修养；提高人际沟通能力；提升可持续发展能力。</p> <p>知识目标：掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；掌握日常口语交际的基本方法和技巧；掌握常用应用文书的格式要求、写作技巧。</p> <p>能力目标：能分析和评价文学作品；能使用准确规范的语言进行交流和沟通；会常用应用文书的写作。</p>	<p>模块一：诗词鉴赏与运用；</p> <p>模块二：散文鉴赏与运用；</p> <p>模块三：小说鉴赏与运用；</p> <p>模块四：戏剧鉴赏与运用。</p>	<p>本课程是一门公共基础课，对培养学生的人文素质具有其他课程所不可替代的作用。</p> <p>教学场地：多媒体教室。</p> <p>组织形式：以文学鉴赏、口语表达与写作实战训练为载体，主要采用任务驱动法、情境教学法和角色扮演法。教师针对每个任务精心设计情境，在情景模拟中完成任务训练。教学过程以学生为中心，以示范、模拟、演练为主，精讲多练。重构教学内容时，梳理出其中包含的“文化自信”、“家国情怀”、“社会责任”和“人文情怀”等思政元素，融入到课堂教学中，实现思想育人。</p> <p>评价建议：按照形成性评价+终结性评价+增值评价进行课程考核。其中，形成性评价占 50%，终结性评价 40%，增值性评价占 10%。</p>	48
17	大学 英语	070322	<p>素质目标：具有国际视野，具备跨文化交际和适应不同语言工作环境的能力；树立终身学习理念；增强国家认同感和文化自信，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识。</p> <p>知识目标：掌握 3000 个英语单词及其构成的常用词组；掌握基本英语语法，并能在听、说、读、写、译中正确加以运用。</p> <p>能力目标：能听懂一般语速的日常生活和职场话题的语篇；能在涉外交际的日常活动和业务活动中进行口头和书面交流；能读懂一般难度的英文资料；能正确书写简短的英语应用文。</p>	<p>主题一：职业与个人(包括人文底蕴、职业规划、职业精神)；</p> <p>主题二：职业与社会(包括)社会责任、科学技术、文化交流；</p> <p>主题三：职业与环境(包括生态环境、职场环境)。</p>	<p>本课程是一门限定选修的公共基础课，旨在培养学生学习英语和应用英语能力，为学生未来继续学习和终身发展奠定良好的英语基础。</p> <p>教学场地：多媒体教室和智慧职教教学平台。</p> <p>组织形式：本课程采用线上线下混合式教学模式，充分利用中国大学 MOOC 平台《实用英语》课程微课视频、音频、PPT 课件等资源，通过任务驱动、案例分析、视听输入、小组合作、问题探究、角色扮演、情景模拟等教学方法，充分以学生为中心，注重“教”与“学”的互动。另外，将时事动态添加到教学内容中，通过讨论中西方文化现象，坚定文化自信，弘扬社会主义核心价值观。</p>	128

					评价建议： 课程考核包括学习过程考核(含课堂活动和课外活动记录、网上自学记录、学习档案记录)和期末测评(含笔试、口语考试)两部分，占比分别为 60%、40%。	
18	高等数学	070212	<p>素质目标：养成抽象概括、逻辑推理、用数据说话、严谨求实的科学精神；养成寻求最优配置、最小成本、最大利润的商业精神。</p> <p>知识目标：了解经济中简单的函数模型、掌握金融计算基本方法步骤；掌握基本的微积分知识。</p> <p>能力目标：具备应用数学知识进行边际分析、弹性分析、优化、求总量等解决经济问题的能力；具备处理好具体和抽象、定量和定性，直观判断和逻辑推理等关系的能力。</p>	<p>单元一：函数模型；</p> <p>单元二：金融计算；</p> <p>单元三：导数基本知识（边际分析、弹性分析及优化问题）；</p> <p>单元四：积分知识及积分在经济中应用</p>	<p>本课程是一门限定选修的公共基础课，能为专业知识学习提供支持。</p> <p>教学场地：多媒体教室和教学软件。</p> <p>组织形式：根据建构主义学习理论，针对不同不同单元不同课堂教学需求，灵活选用行动导向教学方法，选择任务驱动、案例教学、讨论式教学、引导文教学、思维导图等方法；根据学生数学计算基础薄弱的特点，简化复杂的数学计算技巧，利用 excel、SPSS 等统计软件解决计算问题；案例选取、问题设置尽量贴合专业需求，在案例或问题分析过程中，融入唯物辩证观、追求卓越的工匠精神等思政元素。</p> <p>评价建议：课程考核包括学习过程考核和期末考试两部分，占比分别为 50%、50%。</p>	32

（二）专业（技能）课程

专业课包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程及特色选修课程，并涵盖有关实践性教学环节。。

1、专业基础课程

专业基础课程包括化妆品化学基础、化妆品原料、美容基础、化妆基础、素描与色彩学、会计学基础、管理学基础、化妆品消费心理分析、化妆品市场调查、化妆品推销技巧，共 10 门。（详见表 5）

表 5 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求	建议学时
1	化妆品化学基础	020445	<p>素质目标: 具备科技强国的家国情怀和使命担当;具备使用现代学习媒介、APP 等平台自主学习的能力;具有科学的思维方法和实事求是的工作作风;具有良好的沟通能力及团队协作精神;具有分析问题、解决问题的能力;具有科学的思维方法和实事求是的工作作风;具有良好的质量意识、安全防范意识和环境保护意识;具备诚实守信的职业道德和严谨规范的职业素养。</p> <p>知识目标: 了解与化妆品化学有关的新的研究趋势及新的研究进展;了解与本课程相关的政策和法规;了解化妆品化学实验常用的仪器的用途和使用方法;了解化妆品化学实验的安全注意事项;了解化妆品的定义和分类;了解化学基本原理和概念;掌握化学基本量及计算;掌握电解质溶液及相关计算;理解胶体概念、性质及表面活性剂的定义及用途;理解金属元素及其化合物、非金属元素及其化合物的性质;了解有机化合物的分类,掌握常见有机化合物的命名;理解有机化合物的物理性质递变规律;掌握有机物重要的化学特性并可进行鉴别。</p>	<p>绪论 化妆品定义、分类、成分及其用途、化妆品化学定义、化妆品发展趋势等</p> <p>模块一 无机基础 项目一 物质结构 元素周期表 项目二 非金属元素 项目三 金属元素 项目四 化学基本量及计算 项目五 电解质溶液 项目六 胶体</p> <p>模块二 有机基础 项目一 饱和烃 项目二 不饱和烃 项目三 芳香烃 项目四 卤代烃 项目五 含氧衍生物 项目六 含氮衍生物 项目七 有机营养素</p> <p>模块三 实践实训 项目一 化妆品化学实验须知 项目二 一定量浓度溶液的配制与稀释 项目三 粗食盐的提纯 项目四 碳酸钠的制备 项目五 硝酸钾的制备</p>	<p>本课程为专业基础课程,是一门应用性很强的课程,比较适合模块化教学。</p> <p>教学场地: 多媒体教室和智慧职教或蓝墨云等数字化教学平台。</p> <p>组织形式: 在教学过程中,要创设工作情境,尽量让学生在情景中进行学习。建议课桌椅是活动的,能灵活搬动组合,以方便小组行动和开展以产品为载体的现场教学。建议利用智慧职教等平台的教学资源辅助教学,突出以学生为主体,教师为主导,以完成任务引领学生做中学、学中做实现行动领域到学习领域的转化,并发展职业能力。</p> <p>评价建议: 改革传统的学生评价手段和方法,采用课程综合考核评价体系,制定科学合理的评价标准,考核包括过程考核、实操考核和期末考核。评定办法如下:过程:20%,实操:30%,期末:50%。</p>	78

			<p>能力目标：能借助搜索引擎、图书馆等进行资料查阅；会对物质进行分类和命名；会化学计量、电解质溶液等相关计算；会设计简单化合物的鉴别方案；能利用加热、溶解、重结晶等基本操作进行简单化合物的制备操作；能够针对方案实践过程中可能遇到的问题进行提前分析与准备。</p>	项目六 肥皂的制备		
2	化妆品原料	020503	<p>素质目标：培养学生合理分类和严谨分析的意识；培养学生建立实际需求与理论知识、实践技能的关联，锻炼学生利用理论知识分析解决实际生产问题的素养；培养学生牢固树立“安全性、功效性、稳定性、经济性”的配方设计理念；培养学生的团队意识和协作精神，鼓励学生的创新意识和竞争意识。</p> <p>知识目标：了解化妆品配方基本结构和设计思路；掌握典型基础、辅助、功能原料的基本定义和分类方式；理解典型基础、辅助、功能原料的作用机理和影响因素；掌握典型基础、辅助、功能原料的基本性质和应用实例；掌握化妆品配方分析的基本方法。</p> <p>能力目标：能归属化妆品配方原料的基本类型；能阐明化妆品配方原料的作用机理；能比较相同类型、相同用途原料的异同；具备基础的配方分析能力。</p>	<p>单元一：油性原料 单元二：粉体原料 单元三：溶剂原料 单元四：表面活性剂 单元五：增稠剂 单元六：防腐剂 单元七：抗氧化剂 单元八：着色剂 单元九：香精香料 单元十：PH 调节剂和金属螯合剂 单元十一：保湿剂 单元十二：美白剂 单元十三：防晒剂 单元十四：染发剂 单元十五：直发烫发剂、脱毛剂 单元十六：止汗抑臭剂</p>	<p>本课程为专业基础课程，实践性、综合性较强，建议结合生活日常化妆品以及产业企业生产实际创设工作情境。</p> <p>教学场地：多媒体教室和智慧职教教学平台。</p> <p>组织形式：教学过程中，建议抓住学生喜爱网络、对新生事物充满浓厚兴趣及感性思维强于理性思维等特点，将信息技术元素深刻融入到现代教学方式方法中，突出以学生主体，坚持课堂教学与科研实践、创新创业相结合，激发学生对专业学习的浓厚兴趣，让学生从“要我学”到“我要学”的华丽转变，有效提高教学效能。</p> <p>评价建议：改革传统的学生评价手段和方法，采用课程综合考核评价体系，制定科学合理的评价标准，考核包括过程性评价和终结性评价。评定办法如下：过程：60%，终结：40%。</p>	64

3	美容基础	020493	<p>素质目标：具备良好的美容师形象；具备良好的职业行为；具有科学的思维方法和实事求是的工作作风；具有良好的沟通能力及团队协作精神；具有分析问题、解决问题的能力；具有良好的质量意识、安全防范意识和环境保护意识；具备良好的职业道德和职业素养。</p> <p>知识目标：掌握头部、肩颈部、手部的骨骼、肌肉构成及经络、穴位知识；了解皮肤的清洁、护理、面部化妆及减肥、丰胸等美容用品的性能、成分、特点、作用和使用方法；掌握化妆、护肤、文饰、美体的技术操作规程、操作要领、操作方法和工艺质量标准；掌握美容器械、设备和工具的名称、性能、用途及使用方法。</p> <p>能力目标：能熟练进行头面部、肩颈部作离子喷雾机、光子嫩肤机、超声波导入仪等仪器设备，并能进行一般美容器械用具的维护、保养、清洗、消毒；能根据美容项目正确选择、使用化妆护肤产品；能根据顾客的需要进行美容护理。</p>	<p>模块一：美容发展简史、美容师的职业道德、美容服务心理常识；</p> <p>模块二：常用美容类化妆品与用具；</p> <p>模块三、人体皮肤生理知识；</p> <p>模块四：常见皮肤类型；</p> <p>模块五：面部护理的一般程序；</p> <p>模块六：美容师接待与指导服务。</p>	<p>本课程为专业基础课程，实践性较强，建议结合工作实际创设工作情境。</p> <p>教学场地：多媒体教室、美容实训室和智慧职教教学平台。</p> <p>组织形式：教学过程中，合理选择教学内容和案例，结合生活中常见的美容护肤问题实际，创设教学任务环境，突出以学生主体，坚持课堂教学与实践、创新创业相结合，激发学生对专业学习的浓厚兴趣。</p> <p>评价建议：改革传统的学生评价手段和方法，采用课程综合考核评价体系，制定科学合理的评价标准，考核包括过程性评价和终结性评价。评定办法如下：过程：60%，终结：40%。</p>	32
---	------	--------	--	---	--	----

4	化妆基础	<p>020494</p> <p>素质目标：培养学生勤奋学习、自主学习的能力，领悟服务意识的基本精神，具备热爱和献身于人类相关美丽事业的高尚情操以及不断进取创新的探索精神，具备协作工作的团队合作能力。具备良好的道德素质、身体素质和心理素质；具备从容交谈、发言、讨论、演讲、报告和书面表达的能力；具有科学的思维方法和实事求是的工作作风；具有良好的沟通能力及团队协作精神；具有分析问题、解决问题的能力；具有良好的质量意识、安全防范意识和环境保护意识；具备良好的职业道德和职业素养。</p> <p>知识目标：掌握盘发、卷发、披发等各类日常发型的打造手法；掌握日妆的整体流程和打造技法；掌握局部与整体的协调重点；掌握服装、饰品等的整体搭配与协调；掌握各类化妆新产品、新设备的使用与应用方法。</p> <p>能力目标：能独立完成日常妆容的打造；具备初级化妆师的理论和实操水平；能随机应变打造合适的造型；能够高效合理的进行发型处理；局部与整体可以高速高效的协调到位；能够把握整体的搭配与协调；能够进行服饰和饰品的选择与搭配；能了解色彩</p>	<p>模块一：各类日常发型的打造手法；</p> <p>模块二：局部妆容的打造技法；</p> <p>模块三：局部与整体的协调；</p> <p>模块四：裸妆的基本造型；</p> <p>模块五：夏日清凉妆的整体造型；</p> <p>模块六：冬日暖妆的整体造型。</p>	<p>本课程为专业基础课程，实践性较强，建议结合工作实际创设工作情境。</p> <p>教学场地：多媒体教室、化妆实训室和智慧职教教学平台。</p> <p>组织形式：教学过程中，合理选择教学内容和案例，结合生活中常见的化妆造型实际问题，创设教学任务环境，突出以学生主体，坚持课堂教学与实践、创新创业相结合，激发学生对专业学习的浓厚兴趣。</p> <p>评价建议：改革传统的学生评价手段和方法，采用课程综合考核评价体系，制定科学合理的评价标准，考核包括过程性评价和终结性评价。评定办法如下：过程：60%，终结：40%。</p>	32
---	------	---	---	--	----

			学的相关知识。			
5	素描与色彩学	040678	<p>素质目标：具备良好的道德素质、身体素质和心理素质；具备良好的审美品位和大胆创新能力；具有良好的文化艺术修养，陶冶学生的情操；具备独立学习、自主解决造型因素难题的能力。</p> <p>知识目标：掌握素描的历史轨迹以及现状；掌握基础素描的分类与造型表现手法；掌握色彩的基础理论知识；掌握色彩搭配、调和、对比的方法；了解创意素描与抽象素描的概念以及设计方法。</p> <p>能力目标：能把所看到的、理解的对象主观地进行刻画和设计，开拓空间思考能力，提高观察力；能熟练掌握课程中涉及的绘画工具，利用绘画工具灵活表达效果；能自主合理编排画</p>	<p>单元一：素描的概念与分类；</p> <p>单元二：基本的透视原理；</p> <p>单元三：素描与色彩的绘画工具及其用途；</p> <p>单元四：素描中三大面五调子的理论知识；</p> <p>单元五：素描的绘画技法；</p> <p>单元六：色彩的基础知识；</p> <p>单元七：色彩构成、色彩肌理、色彩的采集与重构。</p>	<p>本课程为专业基础课程，艺术性较强，在教学过程中，要注重课堂讲授与演示相结合，明确基本概念和绘画步骤，利于学生将教师演示的绘画方式得以掌握；要突出以学生为主体，教师为主导，要坚持理论与实践相结合，以完成课堂练习引领学生将理论运用于实践。</p> <p>教学场地：多媒体教室和智慧职教教学平台。</p> <p>组织形式：在教学过程中，利用石膏体实物、多媒体、实景等教学资源辅助教学，鼓励学生更多地关注生活，关注身边的普通事物，从而培养学生的观察力和创造力。教学过程中教师应积极引导学生发散思维、沟通交流、综合运用知识等，在提高学生审美能力和绘画水平的同时，提升艺术素养。</p> <p>评价建议：改革传统的学生评价手段和方法，不仅考核学生的专业能力，还应关注学生社会能力和方法能力的培养。采用课程综合考核评价体系，</p>	32

			面的构图和色彩;具备良好的色彩感,能合理化或创新搭配色彩关系;能独立完成素描与色彩的创作。		制定科学合理的评价标准,遵循能力本位原则、开放式考核原则及过程化考核原则。评定办法如下:过程:20%,实操:40%,期末:40%。	
6	会计学基础	<p>素质目标: 树立依法纳税意识,具有良好的职业道德,明确企业不做假账的重要性;具有团队合作意识,能与企业会计与财务人员良好沟通;明确遵守国家各项财税法规制度的重要性,促使自己在其业务与管理活动中遵守国家以及企业所制定的有关财经法规制度;具有一定的会计核算、理财和内部控制意识;具有一定的自主学习能力。</p> <p>知识目标: 了解企业设立的基本流程和方法;熟悉我国的税制体系,掌握我国流转税和所得税类三大税种应纳税额的计算与申报缴纳方法;了解企业内部管理与风险防范控制的基本内容;掌握企业经营活动中所使用的会计核算基本理论、方法和程序;理解并掌握会计报表的概念、类型、结构、编制方法;熟悉财务报表分析的主要内容及基本方法;初步理解财税工作对生活与事业发展的价值。</p> <p>能力目标: 能完成企业的创设任务,会正确办理企业工商注册、税务登记、</p>	<p>模块一: 企业财税基础 初步认知会计,掌握企业主要税费的计算、申报与缴纳、熟悉企业内部控制基本方法。</p> <p>模块二: 企业经营与会计核算 熟悉企业经营业务活动和流程,理解报表数据来龙去脉。</p> <p>模块三: 企业财务报表解读与分析 了解企业主要报表数据经济意义。</p>	<p>本课程为专业基础课程,教学中要注意引入企业案例,对接工作岗位,将理论与实际紧密结合起来。对接最新行业政策,引导学生关注最新的分析方法发展趋势,紧跟时代的步伐,对接新行业,新要求。</p> <p>教学场地: 多媒体教室和智慧职教教学平台。</p> <p>组织形式: 在教学过程中,充分采用信息化手段,利用视频、动画等资源将知识点剖析地更加生动、形象。采用任务驱动、自主探究等教学方法,以学生为主体、教师为引导,充分调动学生的学习兴趣和学习积极性。</p> <p>评价建议: 改革传统的学生评价手段和方法,采用课程综合考核评价体系,制定科学合理的评价标准,考核包括过程考核、实操考核和期末考核。评定办法如下:评定办法如下:过程:60%,终结:40%。</p>	32	

			银行账户开立等企业设立事宜；具备增值税、企业所得税、个人所得税等三大税种应纳税额的计算与申报缴纳能力；具备基本的会计核算资料搜集、整理和加工能力；能根据企业日常账务处理所形成的会计凭证、账簿及报表，进行分析加工，正确解读，获取相关信息，为其管理活动所用；能根据企业经济管理活动需要，配合企业财务管理人员，正确识别企业业务运行与管理过程中的风险，进行适度的内部控制。			
7	管理学基础	080004	<p>素质目标：具有良好的思想政治素质、职业精神和职业道德；具有良好的心理素质和身体素质，保持身心健康；具有较强的开拓创新能力；具有与人沟通的能力和归纳总结的能力；具有探究问题、解决问题的团队合作能力。</p> <p>知识目标：掌握管理的四大职能；了解管理者应具备的基本素质和技能；掌握决策的基本过程、影响因素，灵活运用决策技术；理解计划的内容、作用与制定方法，明晰实现目标管理的步骤；掌握组织结构设计的影响因素、方法和常见组织结构形式；把握领导威信、领导理论和领导艺术的运用，准确识别领导和管理区别；认识</p>	<p>模块一：管理学概论、职能</p> <p>模块二：现代企业制度</p> <p>模块三：战略管理</p> <p>模块四：营销管理</p> <p>模块五：生产组织、生产计划与生控制</p> <p>模块六：质量管理</p> <p>模块七：财务管理</p> <p>模块八：人力资源管理</p>	<p>本课程为专业基础课程，是一门实践性和理论性、科学性和艺术性兼而有之的应用性学科。通过该课程学习，旨在让学生树立现代管理的思想，全面地了解现代管理的基本理论和方法，对基层管理实践问题进行分析 and 决策，为日后学习专业技术课程和职能管理课程打下扎实的理论基础，也为学生就业打下坚实的理论基础和职业基础。</p> <p>教学场地：多媒体教室和智慧职教教学平台。</p> <p>组织形式：在教学过程中，结合管理课程的特点，适应高职的要求，探索并完善以参与式、体验式、交互式 and 模拟教学等实践教学为基本形式的多种方法，并建立纸质、声音、电子、网络等多种媒体构成的立体化教学载体。树立“以学生为中心”的教学理念，实现教师“教”与学生“学”的紧密融</p>	28

			<p>沟通过程，区分各种沟通方式，学会克服沟通障碍的方法；学会激励理论及其在管理中的应用；解释控制的作用，区分控制类型和控制方法，陈述控制过程。</p> <p>能力目标：能学会组织中管理的一般流程；能熟悉影响管理职能发挥的因素；能学会编制计划的程序、方法；能理解决策的过程和决策技术；能辨识组织构架的常见形式，理解组织变革中的动力与阻力，具备初步进行组织机构设计的能力；能学会解除管理活动中有效沟通的障碍，并初步具备冲突管理的能力；能学会运用激励理论进行员工激励，以提高工作效率，并初步具备进行挫折管理的技能；能学会有效运用领导理论，达到有效领导的目的；能学会衡量工作成效、纠正偏差的控制方法。</p>		<p>合。师生共同备课，共同“上课”，实训要由学生来组织，也包括成绩主要由学生评定。组建课程模拟公司。通过总经理竞聘、成员自愿组合的方式，组建课程模拟公司。并按照“轮流做庄”原则，分别由各公司担任轮值主席公司，负责各公司协调、班级实训活动的组织，以及成绩评定。组织好项目的实施，激发学生的兴趣。在相关知识未讲前，先要学生处理管理问题，并尽可能引导到后续所讲的内容上，激发其学习后续知识的兴趣。要彻底打破“一言堂”局面，教师一定要少讲精讲，只讲教材中重点的内容；一定要给学生表现的空间，让学生自学、讨论、提问、应用。鼓励质疑，构建生动活泼的课堂，真正做到是学生在研修，而不是教师在灌输。从“说”实训转变成“做”实训，创建“实操”型实训方式体系。在训练方式上，以到岗后所要运用的实际管理或其模拟作为训练方式，如顶岗实习、情景训练、角色扮演、情景剧、案例分析等多种方式与手段。</p> <p>评价建议：改革传统的学生评价手段和方法，采用课程综合考核评价体系，制定科学合理的评价标准，考核包括过程考核、实操考核和期末考核。评定办法如下：评定办法如下：过程：60%，终结：40%。</p>	
8	化妆品消费心理分析	080547	<p>素质目标：培养学生良好的观察能力、判断能力、营销能力；培养学生理论联系实际的能力；培养学生认真细致的工作作风和实事求是的科学态度；</p>	<p>模块一：认识消费心理学； 模块二：化妆品消费者的心理活动过程； 模块三：化妆品消费者的个性心理； 模块四：化妆品消费的社会因素与</p>	<p>本课程为专业基础课程，教学中要注意引入实际案例，将理论与实际紧密结合起来。对接最新行业政策，引导学生关注最新的分析方法发展趋势，紧跟时代的步伐，对接新行业，新要求。</p>	32

			<p>以及善于观察、勤于思考的科学素养；培养学生的团队意识和协作精神，培养学生的创新意识和竞争意识。</p> <p>知识目标：掌握化妆品消费者个性的形成和发展；掌握化妆品消费者行为的心里过程；掌握化妆品消费者心理与市场营销的关系。</p> <p>能力目标：能运用所学知识对消费现象进行分析；能辨识影响消费者消费的心理因素；能通过对消费者心理分析以提高营销技巧。</p>	<p>消费心理；</p> <p>模块五：化妆品消费群体与消费心理；</p> <p>模块六：化妆品产品因素与消费心理；</p> <p>模块七：化妆品产品价格与消费心理；</p> <p>模块八：化妆品购物环境与消费心理；</p> <p>模块九：化妆品销售服务与消费心理；</p> <p>模块十：化妆品广告宣传与消费心理；</p> <p>模块十一：化妆品企业形象与消费心理。</p>	<p>教学场地：多媒体教室和智慧职教教学平台。</p> <p>组织形式：在教学过程中，针对学习任务中重难点知识使用微课、视频、动画、图片、在线测试题库等信息化教学资源，攻克重难点，激发学生的求知欲，调动学生动手的积极性和主动性，使学生在线上+线下更便捷的环境中和更高的层次上主动学习。</p> <p>评价建议：借助智慧职教平台，采用课程综合考核评价体系，制定科学合理的评价标准，遵循能力本位原则、开放式考核原则及过程化考核原则，不仅考核学生的专业能力，还应关注学生社会能力和方法能力的培养。评定办法如下：过程：60%，终结：40%。</p>	
9	化妆品市场调查	020476	<p>素质目标：具备良好的道德素质、身体素质和心理素质；具备从容交谈、发言、讨论、演讲、报告和书面表达的能力；具有科学的思维方法和实事求是的工作作风；具有良好的沟通能力及团队协作精神；提高学生分析问题、解决问题的能力；具有良好的质量意识、安全防范意识和环境保护意识；具备良好的职业道德和职业素养。</p> <p>知识目标：了解市场调查的作用、掌握市场调查的类型、明确市场调查的程序；了解确立市场调查主题的过程及方法，掌握市场调查方案设计的基本内容，明确市场调查方案设计可行</p>	<p>任务一：认知市场与市场调查</p> <p>任务二：设计市场调查方案</p> <p>任务三：搜集市场调查资料</p> <p>任务四：设计市场调查问卷</p> <p>任务五：设计抽样方案</p> <p>任务六：整理与分析市场调查资料</p> <p>任务七：预测市场发展趋势</p> <p>任务八：撰写与汇报市场调查报告</p>	<p>本课程为专业基础课程，教学中要注意引入实际案例，将理论与实际紧密结合起来。对接最新行业政策，引导学生关注最新的分析方法发展趋势，紧跟时代的步伐，对接新行业，新要求。</p> <p>教学场地：多媒体教室和智慧职教教学平台。</p> <p>组织形式：教学过程中，要创设工作情境，要充分利用市场环境，尽量让学生在化妆品市场真实情景中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。要突出以学生为主体，教师为主导，注意增强课堂提问的艺术性。教师在处理课堂提问时应体现教学的整体性。教师在课前深入钻研教材，弄清问题的实质，然后在此基础上紧紧围绕中心，针对教学重点和难点，抓住那些“牵一发而动全身”的关节</p>	32

		<p>性分析的方法；了解二手资料收集的方法，掌握访问调查法的操作和观察法的技术，明确实验调查法的操作；了解调查问卷的相关概念，掌握问卷的类型及在设计中应注意的问题，明确问卷设计的基本程序及设计技术；了解抽样调查的概念、特点及抽样方案设计的步骤，掌握随机抽样和非随机抽样常用的技术方法，明确影响抽样误差的因素及样本量的确定方法；了解调查数据处理的程序和方法，掌握数据的描述统计分析；了解市场预测的意义，掌握经验判断分析法、时间序列分析法和回归分析法，明确定性分析的操作要领，并能对数据进行简单描述分析和解析分析；了解和撰写市场调查报告的重要性，掌握市场调查报告学作的基本类型与格式，明确市场调查报告写作的基本要求。</p> <p>能力目标：培养市场调查知识运用能力；能够按照市场调查方案的内容和结构撰写市场调查方案；培养选择市场调查方案以及实地调查能力；培养全方面思考问题、善于把握问题本质从而合理设计和编排问卷的能力，能够运用问卷设计知识独立完成调查问卷；培养学生根据调研目的选择合适</p>		<p>点，着重设计几个关键性的、全局性的问题串。利用数字化信息手段，情境教学，并非照本宣科，需要老师多去接触与了解现阶段市场情况，找好实例与教学之间的切入点。教学过程中教师应积极引导 学生发散思维、沟通交流、综合运用知识、团结协作、科学创新等，在提高学生岗位适应能力和就业竞争能力的同时，提升职业素养。</p> <p>评价建议：借助智慧职教平台，采用课程综合考核评价体系，制定科学合理的评价标准，遵循能力本位原则、开放式考核原则及过程化考核原则，不仅考核学生的专业能力，还应关注学生社会能力和方法能力的培养。评定办法如下：过程：60%，终结：40%。</p>	
--	--	---	--	--	--

			<p>的市场调查组织方式的能力，能够熟练运用各种抽样调查方式抽取样本和计算抽样误差；培养处理调查数据的能力，运用描述统计分析方法对处理后的调查数据进行分析；能够运用科学的方法预测化妆品市场发展趋势；培养市场调查报告写作与汇报能力。</p>			
10	化妆品 推销技巧	080013	<p>素质目标：培养学生良好的观察能力、判断能力、沟通能力、推销能力；培养学生理论联系实际的能力；培养学生在推销活动过程中具有吃苦耐劳精神；培养学生一丝不苟的严谨工作作风；培养学生的团队意识和协作精神，鼓励学生的创新意识和竞争意识。</p> <p>知识目标：掌握现代推销技巧观念；了解推销过程的几个阶段；了解如何寻找目标顾客；掌握推销风格和有效沟通；掌握商品推销的策略；掌握保持顾客忠诚的基本技能。</p> <p>能力目标：能运用所学知识正确的解决企业推销实际问题；能分析自己的推销风格并应对顾客风格；能在推销各阶段过程中进行有效沟通；能在推销各阶段过程中进行有效控制；能在推销各阶段过程中运用各种策略并推销成功。</p>	<p>模块一：推销角色分析； 模块二：顾客类型分析； 模块三：模块推销模式； 模块四：寻找顾客； 模块五：接近顾客； 模块六：推销洽谈； 模块七：解决顾客异议； 模块八：促成交易。</p>	<p>本课程为专业基础课程，教学中要注意引入实际案例，将理论与实际紧密结合起来。对接最新行业政策，引导学生关注最新的分析方法发展趋势，紧跟时代的步伐，对接新行业，新要求。</p> <p>教学场地：多媒体教室和智慧职教教学平台。</p> <p>组织形式：在教学过程中，针对学习任务中重难点知识系统性地开发微课、视频、动画、图片、在线测试题库等信息化教学资源，攻克重难点，激发学生的求知欲，调动学生动手的积极性和主动性，使学生在线上+线下更便捷的环境中和更高的层次上主动学习，也可满足学生个性化学习需求。创设模拟职场环境，进行情景式教学。</p> <p>评价建议：借助智慧职教平台，采用课程综合考核评价体系，制定科学合理的评价标准，遵循能力本位原则、开放式考核原则及过程化考核原则，不仅考核学生的专业能力，还应关注学生社会能力和方法能力的培养。评定办法如下：过程：60%，终结：40%。</p>	34

2、专业核心课程

专业核心课程包括化妆品市场营销、化妆品商务交流与谈判、生活美容技术、化妆与形象设计、化妆品配方与制备技术、化妆品安全与功效评价、化妆品客户服务管理、化妆品管理与法规，共 8 门。（详见表 6）

表 6 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求	建议学时
1	化妆品市场营销	020533	<p>素质目标：具备良好的道德素质、身体素质和心理素质；具备从容交谈、发言、讨论、演讲、报告和书面表达的能力；具有科学的思维方法和实事求是的工作作风；具有良好的沟通能力及团队协作精神；具有分析问题、解决问题的能力；具有良好的营销观念和管理意识；具备良好的职业道德和职业素养；具有一定的革新创新能力。</p> <p>知识目标：掌握市场营销的相关概念；掌握化妆品市场概况和特点；掌握常见的化妆品市场营销观念；掌握化妆品市场营销环境的构成因素；掌握化妆品市场调研的内容与程序；掌握化妆品消费者市场购买行为模式的相关内容；掌握化妆品市场营销战略的相关内容；掌握化妆品营销策略的相关知识；掌握化妆品市场营销的创新理论和知识。</p> <p>能力目标：能够把握化妆品企业营销活动的一般过程；能够树立正确的化妆品营销观念；能够制定和实施有效的化妆品市场调研；能够分析化妆品市场环境；能够制定有效的目标市场战略；能够制定有效的化妆品营销策略；能够撰写规范的化妆品市场营销计划书。</p>	<p>模块一：市场营销的相关概念史</p> <p>模块二：化妆品市场概况和特点</p> <p>模块三：常见的化妆品市场营销观念</p> <p>模块四：化妆品市场营销环境的构成因素</p> <p>模块五：化妆品市场调研的内容与程序</p> <p>模块六：化妆品消费者市场购买行为模式</p> <p>模块七：化妆品市场营销战略</p> <p>模块八：化妆品营销策略</p> <p>模块九：化妆品市场营销的创新理论和知识</p>	<p>本课程为专业核心课程，实践性、应用性较强，建议结合化妆品行业企业实际创设工作情境。</p> <p>教学场地：多媒体教室和智慧职教教学平台。</p> <p>组织形式：在教学过程中，要创设工作情境，要充分利用学校的校外实训基地和校内化妆品生产与品牌推广中心、创业创新基地项目的有利条件，尽量让学生在化妆品销售、品牌推广等真实情景中进行学习；可以开设课程实训项目，提高学生的兴趣和参与度；可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用多媒体、微课、MOOC、动画等信息化教学资源辅助教学，鼓励学生勤于上网和上图书馆搜寻教学相关信息；也可以去营销活动现场教学。要关注本专业领域新产品、新技术和行业发展趋势，贴近市场。为学生提供职业生涯发展的空间，努力培养学生的职业能力和创新精神。积极引导学生发散思维、沟通交流、综合运用知识、团结协作、科学创新等，在提高学生岗位适应能力和就业竞争能力的同时，提升职业素养。</p> <p>评价建议：改革传统的学生评价手段和方法，不仅考核学生的专业能力，还应关注学生社会能力和方法能力的培养。采用课程综合考核评价体系，制定科学合理的评价标准，遵循能力本位原则、开放式考核原则及过程化考核原则。评定办法如下：过程：60%，终结：40%。</p>	64

2	化妆品 商务交流与谈判	080114	<p>素质目标：培养职业兴趣；规范职业行为；强化职业技能；塑造职业精神。培养学生建立实际需求与理论知识、实践技能的关联，锻炼学生利用理论知识解决实际生产问题的素养；培养学生的团队意识和协作精神，鼓励学生的创新意识和竞争意识。</p> <p>知识目标：了解商务谈判理念、要素、方式、礼仪等基本内容能进行商务谈判市场调研、信息收集、分析、整理，撰写商务谈判方案、进行模拟谈判；了解商务谈判原则、过程、开局、摸底、报价、还价、让步、僵局制造、处理策略与技巧；熟悉商务谈判结束技巧；商务合同的签订及履行。</p> <p>能力目标：社交能力；沟通能力；谈判能力。分析案例，解决现实问题的能力；平衡处理沟通过程中遇到的错综复杂的风险、策略、利益关系的能力。</p>	<p>模块一：商务谈判的基本素质 项目1 商务谈判人员的素质 项目2 商务谈判中的心理 项目3 商务谈判中的礼仪 项目4 商务谈判中的语言沟通</p> <p>模块二：商务谈判前的准备 项目1 组织谈判人员 项目2 搜集信息资料 项目3 制定谈判方案 项目4 模拟谈判</p> <p>模块三：商务谈判程序 项目1 商务谈判的开局 项目2 商务谈判的磋商 项目3 商务谈判的签约</p> <p>模块四：国际商务谈判 项目1 亚洲国家商人的谈判风格 项目2 欧洲国家商人的谈判风格 项目3 美洲国家商人的谈判风格</p> <p>模块五：课堂实训 项目1 商务谈判人员语言表达能力实训 项目2 商务谈判人员应用写作能力实训 项目3 商务谈判人员心理素质实训 项目4 商务谈判人员礼仪实训 项目5 商务谈判过程模拟实训</p>	<p>本课程为专业基础课程，实践性、综合性较强，建议结合生活日常化妆品以及产业企业生产实际创设工作情境。</p> <p>教学场地：多媒体教室和智慧职教教学平台。</p> <p>组织形式：教学过程中，建议抓住学生喜爱网络、对新生事物充满浓厚兴趣及感性思维强于理性思维等特点，将信息技术元素深刻融入到现代教学方式方法中，突出以学生主体，坚持课堂教学与科研实践、创新创业相结合，激发学生对专业学习的浓厚兴趣，让学生从“要我学”到“我要学”的华丽转变，有效提高教学效能。</p> <p>评价建议：改革传统的学生评价手段和方法，采用课程综合考核评价体系，制定科学合理的评价标准，考核包括过程性评价和终结性评价。评定办法如下：过程：60%，终结：40%。</p>	64
3	生活美容技术	020466	<p>素质目标：具备良好的美容师形象；具备良好的职业行为；具有科学的思</p>	<p>模块一：面部护理及按摩</p>	<p>本课程为专业基础课程，实践性较强，建议</p>	64

		<p>维方法和实事求是的工作作风；具有良好的沟通能力及团队协作精神；具有分析问题、解决问题的能力；具有良好的质量意识、安全防范意识和环境保护意识；具备良好的职业道德和职业素养。</p> <p>知识目标：掌握头部、肩颈部、手部的骨骼、肌肉构成及经络、穴位知识；了解皮肤的清洁、护理、面部化妆及减肥、丰胸等美容用品的性能、成分、特点、作用和使用方法；掌握化妆、护肤、文饰、美体的技术操作规程、操作要领、操作方法和工艺质量标准；掌握美容器械、设备和工具的名称、性能、用途及使用方法。</p> <p>能力目标：能熟练进行头面部、肩颈部作离子喷雾机、光子嫩肤机、超声波导入仪等仪器设备，并能进行一般美容器械用具的维护、保养、清洗、消毒；能根据美容项目正确选择、使用化妆护肤产品；能根据顾客的需要进行美容护理、身体护理、美容仪器护理操作。</p>	<p>模块二：背部淋巴引流</p> <p>模块三：头部按摩</p> <p>模块四：手部护理</p> <p>模块五：腿部护理</p> <p>模块六：腹部护理</p> <p>模块七：肩颈护理</p> <p>模块八：美容仪器的使用</p>	<p>结合工作实际创设工作情境。</p> <p>教学场地：多媒体教室、美容实训室和智慧职教教学平台。</p> <p>组织形式：教学过程中，合理选择教学内容和案例，结合生活中常见的美容护肤问题实际，创设教学任务环境，突出以学生主体，坚持课堂教学与实践、创新创业相结合，激发学生对专业学习的浓厚兴趣。</p> <p>评价建议：改革传统的学生评价手段和方法，采用课程综合考核评价体系，制定科学合理的评价标准，考核包括过程性评价和终结性评价。评定办法如下：过程：60%，终结：40%。</p>		
4	化妆与形象设计	020534	<p>素质目标：培养学生勤奋学习、自主学习的能力，领悟服务意识的基本精神，具备热爱和献身于人类相关美丽事业的高尚情操以及不断进取创新的探索精神，具备协作工作的团队合作能力。具备良好的道德素质、身体素质和心理素质；具备从容交谈、发言、</p>	<p>模块一：新娘妆的打造</p> <p>模块二：晚宴妆的打造</p> <p>模块四：创意妆的打造</p> <p>模块五：特效妆的打造</p> <p>模块六：中日韩传统古典造型的整体打造</p> <p>模块七：各类风格的形象设计模块</p>	<p>本课程为专业基础课程，是一门操作性很强的课程，教师要注意发现学生的个性差异，要让不同层次的学生均得到不同程度的锻炼和提高，培养学生和独立思考能力和自主创新意识，从而增强专业技能。</p> <p>教学场地：多媒体教室、化妆实训室和智慧职教教学平台。</p>	56

		<p>讨论、演讲、报告和书面表达的能力；具有科学的思维方法和实事求是的工作作风；具有良好的沟通能力及团队协作精神；具有分析问题、解决问题的能力；具有良好的质量意识、安全防范意识和环境保护意识；具备良好的职业道德和职业素养。</p> <p>知识目标：掌握新娘妆、晚宴妆、创意妆、特效妆的打造；掌握中日韩传统古典造型的整体打造；掌握各类风格的形象设计；掌握不同场合的形象设计。</p> <p>能力目标：能独立完成不同妆容的打造；具备中高级化妆师的理论和实操水平；能随机应变打造合适的造型；能够高效合理的进行发型处理；局部与整体可以高速高效的协调到位；能够把握形象设计整体的搭配与协调；能够针对不同场合不同人群进行服饰和饰品的选择与搭配。</p>	八：不同场合的形象设计	<p>组织形式：在教学活动中，教师应加强对学生实际职业能力培养，可采用项目教学法，以完成某项任务为目的。要处理好各个章节的独立性和联系性，如妆面色彩搭配、发型风格、服装搭配等，各联系的功能和操作手法既有联系又有不同，但是技术的原理和功能是相通的，方法也是有共性的，在授课时要注意知识的个性与共性，避免知识的遗漏和准确性。要加强示范性教学。要有完备而清晰的示范案例，要有现场的示范教学活动。本课程是一门非常形象和直观的专业课，教师在讲授具体化妆技巧或项目时要有示范，以便加深学生的理解和学习兴趣，教师要给学生讲解技巧操作要点和注意容易错误的地方，要让学生掌握操作手法的准确度和规范度，从而达到实训的目的和效果。</p> <p>评价建议：改革传统的学生评价手段和方法，采用课程综合考核评价体系，制定科学合理的评价标准，考核包括过程性评价和终结性评价。评定办法如下：过程：60%，终结：40%。</p>		
5	化妆品 配方与 制备技术	020413	<p>素质目标：具备良好的道德素质、身体素质和心理素质；具备从容交谈、发言、讨论、演讲、报告和书面表达的能力；具有科学的思维方法和实事求是的工作作风；具有良好的沟通能力及团队协作精神；具有分析问题、解决问题的能力；具有良好的质量意</p>	<p>单元一：化妆品的基础知识 单元二：乳剂类化妆品 单元三：液洗类化妆品 单元四：水剂类化妆品 单元五：粉剂类化妆品 单元六：面膜 单元七：发用化妆品</p>	<p>本课程为专业分立核心课程，实践性、综合性较强，建议结合产业企业实际创设工作情境。</p> <p>教学场地：多媒体教室和智慧职教教学平台。</p> <p>组织形式：教学过程中，建议抓住学生喜爱网络、对新生事物充满浓厚兴趣及感性思维强于理性思维等特点，将信息技术元素深刻融入到现代教学方式方法中，突出以学生主体，坚持课堂教学与</p>	64

			<p>识、安全防范意识和环境保护意识；具备良好的职业道德和职业素养；具有一定的革新创新能力。</p> <p>知识目标：了解化妆品的发展现状与发展趋势；掌握乳剂类化妆品的配方及生产工艺；掌握液洗类化妆品的配方及生产工艺；掌握水剂类化妆品的配方及生产工艺；掌握粉剂类化妆品的配方及生产工艺；掌握面膜的配方及生产工艺；掌握发用化妆品的配方及生产工艺；掌握美容修饰类化妆品的配方及生产工艺；掌握孕妇、儿童用化妆品的配方及生产工艺；掌握化妆品企业生产管理常识。</p> <p>能力目标：能分析与设计乳剂类化妆品、液洗类化妆品、水剂类化妆品、粉类化妆品等常用化妆品的配方；能分析与评价不同种类的化妆品的生产工艺过程，会分析主要的工艺参数对化妆品质量的影响；能熟练使用化妆品生产实训装置；能进行化妆品生产现场管理；能熟练掌握常用的化妆品生产的单元操作；具备化妆品生成过程中的安全、环保、节能、经济技术分析的能力。</p>	<p>单元八：美容修饰类化妆品 单元九：孕妇、儿童用化妆品 单元十：乳化体系、增稠体系、防腐体系、抗氧化体系、感官修饰体系、安全保障体系、功效体系设计</p>	<p>科研实践、创新创业相结合，激发学生对专业学习的浓厚兴趣，让学生从“要我学”到“我要学”的华丽转变，有效提高教学效能。</p> <p>评价建议：改革传统的学生评价手段和方法，采用课程综合考核评价体系，制定科学合理的评价标准，考核包括过程性评价和终结性评价。评定办法如下：过程：60%，终结：40%。</p>	
6	化妆品	020524	<p>素质目标：具有高尚的职业道德和社</p>	单元一：化妆品相关基础知识	本课程为专业分立核心课程，实践性、综合	56

<p>安全与功效评价</p>		<p>会道德，遵守相关法律法规；具有事业心和责任心和强烈的求知欲、创新精神；具备从事本职业必需、够用的专业理论知识和熟练的职业文化；具有良好的沟通能力及团队协作精神；具有分析问题、解决问题的能力；具有良好的风险意识、安全防范意识和责任意识。</p> <p>知识目标：掌握各类型化妆品皮肤病的常见原因、临床表现和诊断方法；掌握皮肤生理参数的无创性检测技术的常用仪器、使用方法及注意事项；掌握常见化妆品的人体不良反应的类型和特点；掌握化妆品毒理学检测方法和人体安全性评价方法的实施步骤和原则；</p> <p>掌握化妆品原料的安全性风险与评估；化妆品感官评价的基本知识、评价方法以及应用；掌握洁肤、保湿、美容修饰等非特殊类化妆品的作用特点及功效评价方法；掌握美白、防晒、控油、抗粉刺、止汗除臭、育发、烫发、染发、脱毛等特殊类化妆品的作用特点及功效评价方法。掌握合格化妆品的识别与查询，科学选用化妆品。</p> <p>能力目标：能进行常用的诊断性皮肤试验，并可根据试验结果进行判断；</p>	<p>单元二：化妆品相关皮肤基础知识</p> <p>单元三：化妆品评价相关皮肤检测与分析</p> <p>单元四：化妆品的安全性评价</p> <p>单元五：化妆品安全性评价技术</p> <p>单元六：化妆品(原料)安全性风险评估</p> <p>单元七：化妆品感官评价</p> <p>单元八：非特殊用途化妆品的作用特点与评价</p> <p>单元九：特殊用途化妆品的作用特点与评价</p> <p>单元十：化妆品的科学选用</p>	<p>性较强，建议结合产业企业实际创设工作情境。</p> <p>教学场地：多媒体教室和智慧职教教学平台。</p> <p>组织形式：教学过程中，建议抓住学生喜爱网络、对新生事物充满浓厚兴趣及感性思维强于理性思维等特点，将信息技术元素深刻融入到现代教学方式方法中，突出以学生主体，坚持课堂教学与科研实践、创新创业相结合，激发学生对专业学习的浓厚兴趣，让学生从“要我学”到“我要学”的华丽转变，有效提高教学效能。</p> <p>评价建议：改革传统的学生评价手段和方法，采用课程综合考核评价体系，制定科学合理的评价标准，考核包括过程性评价和终结性评价。评定办法如下：过程：60%，终结：40%。</p>	
-----------------------	--	---	---	--	--

			能分析人体皮肤类型,并能进行诊断; ③能分析人体不良反应的主要原因; 能进行化妆品毒理学检测和化妆品安全性评估;能分析化妆品原料中可能存在的安全风险,并能进行评估;能对化妆品进行感官评价;能正确使用非特殊用途化妆品,并能初步进行功效评价;能正确使用特殊用途化妆品,并能初步进行功效评价;能科学选用化妆品。			
7	化妆品 客户服务管理	080248	<p>素质目标: 具有强烈的社会责任感、良好的职业道德;具有健康的体魄、良好的体能和健全的心理;具有正确的从业心态;具有刻苦、严谨、周密细心、不敷衍了事、工作到位的作风;具有艰苦奋斗、热爱劳动、爱岗敬业和良好的团队合作精神;具有积极进取的职业心理,刻苦钻研。</p> <p>知识目标: 了解客户关系管理的基本知识、要素,掌握客户关系管理的基本方法,掌握客户关系管理的主要工作的任务和流程,掌握客户细分及其管理策略等内容,了解数据挖掘方法在客户关系管理中基本应用;客户关系管理的概念与内涵、意义与作用,以及客户关系管理的动因和实施现状;分析谁是潜在客户,如何找到并</p>	<p>模块一:走进客户服务 模块二:现客户开发管理 模块三:客户沟通管理 模块四:客户满意度管理 模块五:客户忠诚度管理 模块六:客户互动管理 模块七:客户保持与客户流失管理 模块八:网络时代的客户关系管理 模块九:客户服务质量管理</p>	<p>本课程为专业基础课程,是一门实践性和理论性、科学性和艺术性兼而有之的应用性学科。通过该课程学习,旨在让学生树立现代管理的思想,全面地了解现代管理的基本理论和方法,对基层管理实践问题进行分析 and 决策,为日后学习专业技术课程和职能管理课程打下扎实的理论基础,也为学生就业打下坚实的理论基础和职业基础。</p> <p>教学场地: 多媒体教室和智慧职教教学平台。</p> <p>组织形式: 在教学过程中,结合管理课程的特点,适应高职的要求,探索并完善以参与式、体验式、交互式 and 模拟教学等实践教学为基本形式的多种方法,并建立纸质、声音、电子、网络等多种媒体构成的立体化教学载体。让学习者能够“在学中做,在做中学”,在循序渐进的总结和分享中提升服务素养、改善沟通技巧、创新客户价值,逐步实现客户服务岗位职业角色的转换。</p>	56

		<p>开发潜在客户，和怎么把潜在客户变成新客户；如何建立客户信息来源并建档，以及如何分析客户资料；如何界定大客户，如何分析大客户资料并制定计划，以及如何为大客户服务；如何根据客户的要求设计客户体验平台，如何进行体验式营销；客户满意度的测试与分析，产品和服务满意管理，以及如何正确认识和处理客户的不满与抱怨；忠诚客户的价值及测量和忠诚客户的分类，以及如何培养忠诚客户和挽回流失的客户。</p> <p>能力目标：依据职业教育特点突出实践教学环节，培养学生具有较强的规范操作能力和个性化服务能力；掌握现代客户服务管理的基本理论和方法，把握客户服务业务经营的发展趋势和科学管理方法的运用，力求培养具有较高素质的既懂理论又会操作的实用型的服务于管理人才。具有调查客户信息、电话联系、邮寄资料获得客户的需求信息的能力，具有根据公司的实力确认是否继续跟进客户促成订单或寻找新的客户资源的能力；具有对已成为稳定期客户的售后服务的的能力；具有合理分配时间在开发新客户和维护老客户的能力，具有充分分</p>		<p>评价建议：改革传统的学生评价手段和方法，采用课程综合考核评价体系，制定科学合理的评价标准，考核包括过程考核、实操考核和期末考核。评定办法如下：评定办法如下：过程：60%，终结：40%。</p>	
--	--	--	--	--	--

			析是否有意义需要投入时间金钱继续维护客户的能力；具有在有限的客户资源库里快而准地寻找目标客户的能力，具有快速通过技术各种手段实现稳定客户的形成的能力。			
8	化妆品 管理与 法规	020532	<p>素质目标：具备良好的道德素质、身体素质和心理素质；具备从容交谈、发言、讨论、演讲、报告和书面表达的能力；具有科学的思维方法和实事求是的工作作风；具有良好的沟通能力及团队协作精神；具有分析问题、解决问题的能力；具备良好的职业道德和职业素养；坚持“实事求是、严肃认真”的科学态度，具备“有法必依，坚持原则”的职业道德和工作作风；认识科学、技术、社会、环境的关系，形成节能意识、环保意识，自觉践行绿色生活理念，增强可持续发展的社会责任感。</p> <p>知识目标：能从法律法规的角度认知化妆品、在法律法规的层面给化妆品分类，意识到化妆品监管的必要性、重要性；了解化妆品可能带来的安全风险，清楚化妆品安全风险控制体系；了解我国化妆品行政监督管理组织和化妆品行业组织及相关协会；熟悉我国的化妆品相关的法律法规以及技术</p>	<p>单元一：从法律角度认知化妆品</p> <p>单元二：化妆品监督管理概况</p> <p>单元三：化妆品违法行为的法律责任</p> <p>单元四：化妆品行政许可管理单元</p> <p>单元五：化妆品原料管理</p> <p>单元六：化妆品生产监督管理</p> <p>单元七：化妆品命名、包装、标签标识和说明书管理</p> <p>单元八：化妆品流通领域的监督管理</p> <p>单元九：其他相关法规</p>	<p>本课程为专业核心课程，实践性、综合性较强，建议结合产业企业实际创设工作情境。</p> <p>教学场地：多媒体教室和智慧职教教学平台。</p> <p>组织形式：教学过程中，建议抓住学生喜爱网络、对新生事物充满浓厚兴趣及感性思维强于理性思维等特点，将信息技术元素深刻融入到现代教学方式方法中，突出以学生主体，坚持课堂教学与科研实践、创新创业相结合，激发学生对专业学习的浓厚兴趣，让学生从“要我学”到“我要学”的华丽转变，有效提高教学效能。</p> <p>评价建议：改革传统的学生评价手段和方法，采用课程综合考核评价体系，制定科学合理的评价标准，考核包括过程性评价和终结性评价。评定办法如下：过程：60%，终结：40%。</p>	28

		<p>标准，了解主要贸易国的管理模式和法律法规。</p> <p>能力目标：掌握化妆品行政许可相关的法律法规；掌握非特殊用途化妆品备案流程、熟悉化妆品新原料、特殊用途化妆品申报流程、行政管理的相关法律依据；掌握化妆品生产许可证的申报、更换的流程；掌握化妆品生产许可检查要点；掌握企业标准书写规则；化妆品标签标识方法等；能够从化妆品厂房构建、原料、生产、设备、包装、流通、广告各个环节以及化妆品岗位人员进行管理。</p>			
--	--	---	--	--	--

3、专业拓展课程及特色选修课程

专业拓展课程包括化妆品专业英语、化妆品电子商务、化妆品店务管理、美容导师工作实务、公关与礼仪、信息技术应用（5 门），以及特色选修课程*芳香理疗技术、*化妆品新媒体营销、*中医美容与养生学（3 选 2），共 9 门。（详见表 7）

表 7 专业拓展课程及特色选修课程描述

序号	课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求	建议学时
1	化妆品专业英语	020456	<p>素质目标：具备良好的道德素质、身体素质和心理素质；具备从容交谈、发言、讨论、演讲、报告和书面表达的能力；具有科学的思维方法和实事求是的工作作风；具有良好的沟通能力及团队协作精神；具有分析问题、解决问题的能力；具有良好的职业道德和职业素养。</p> <p>知识目标：掌握专业英语基础词汇；掌握专业英语的基本特点；掌握典型专业英语应用场景；掌握文献基础知识；掌握化妆品专业文献来源；掌握文献的基本检索方法。</p> <p>能力目标：能借助工具对专业英语进行读、写；能借助工具对专业英语进行基本翻译；能基本把握给定文献的主要内容；能根据给定任务选择合适的检索方法进行文献检索；能对检索结果进行初步的分析、归类；能用文献检索的方法解决简单的化妆品领域问题。</p>	<p>单元一：翻译的基本知识</p> <p>单元二：专业英语的特点</p> <p>单元三：英汉翻译与词法分析</p> <p>单元四：词义引伸译法</p> <p>单元五：词义增量译法</p> <p>单元六：定义并用示例说明词类转换译法</p> <p>单元七：专业术语的译法</p> <p>单元八：人称代词的译法</p> <p>单元九：名词的数的译法</p> <p>单元十：动词时态的译法</p> <p>单元十一：被动语态的译法</p> <p>单元十二：冠词译法</p> <p>单元十三：定语从句的译法</p> <p>单元十四：主语从句的译法</p> <p>单元十五：状语从句的译法</p>	<p>本课程为专业基础课程，教学中要注意引入实际案例，将理论与实际紧密结合起来。对接最新行业政策，引导学生关注最新的分析方法发展趋势，紧跟时代的步伐，对接新行业，新要求。</p> <p>教学场地：多媒体教室和智慧职教教学平台。</p> <p>组织形式：在教学过程中，要创设工作情境，要充分利用学校文献数据库的有利条件。尽量让学生在真实任务中进行学习。做到理论与实践有机统一。要突出以学生为主体，教师为主导，要坚持理论与实践相结合，以完成任务引领学生做中学、学中做，让学生在完成具体“项目”的行动过程中来构建相关理论知识，并发展职业能力。在教学过程中，利用数码相片、摄像、多媒体等教学资源辅助教学，鼓励学生勤于上网和上图书馆搜寻教学相关信息。要为学生提供职业生涯发展的空间，努力培养学生的职业能力和创新精神。教学过程中教师应积极引导学生发散思维、沟通交流、综合运用知识、团结协作、科学创新等，在提高学生岗位适应能力和就业竞争能力的同时，提升职业素养。</p> <p>评价建议：改革传统的学生评价手段和方法，不仅考核学生的专业能力，还应关注学生社会能力和方法能力的培养。采用课程综合考核评价体系，制定科学合理的评价标准，遵循能力本位原则、开放式考核原则及过程化考核原则。评定办法如下：过程：60%，终结：40%。</p>	32

2	化妆品 电子商务	000187	<p>素质目标：具备良好的道德素质、身体素质和心理素质；具备从容交谈、发言、讨论、演讲、报告和书面表达的能力；具有敬业、吃苦耐劳的精神；具有良好的沟通能力及团队协作精神；具备良好的职业道德和职业素养。</p> <p>知识目标：了解电子商务的基本概念、基本原理、电子商务经济、管理、技术环境等电子商务基本理论；了解电子商务在化妆品行企业的作用和应用；掌握电子商务产业和电子商务经济分析、化妆品电子商务案例分析以及世界经济发展。</p> <p>掌握电子商务交易过程；了解电子商务物流基本工作流程；明确电子商务岗位群及典型工作任务。</p> <p>能力目标：能够清楚理解电子商务的基本概念等基础知识；能够有效把握电子商务在校学习流程；能够基本掌握常用电子商务工具软件的使用；能够操作电子商务业务流程并完成相应工作任务；能够运用所学知识分析电子商务纠纷案件。</p>	<p>模块一：化妆品电子商务概述</p> <p>模块二：化妆品电子商务运作体系</p> <p>模块三：电子商务的安全</p> <p>模块四：电子支付</p> <p>模块五：化妆品网络营销</p> <p>模块六：化妆品电子商务与物流管理</p> <p>模块七：化妆品电子商务法律规范</p>	<p>本课程为专业拓展课程，实践性、应用性较强，建议结合化妆品行业企业实际创设工作情境。</p> <p>教学场地：多媒体教室和智慧职教教学平台。</p> <p>组织形式：教学过程中，要创设工作情境，要充分利用电子商务平台环境，尽量让学生在化妆品电子商务真实情景中进行学习。</p> <p>评价建议：改革传统的学生评价手段和方法，不仅考核学生的专业能力，还应关注学生社会能力和方法能力的培养。采用课程综合考核评价体系，制定科学合理的评价标准，遵循能力本位原则、开放式考核原则及过程化考核原则。评定办法如下：过程：60%，终结：40%。</p>	28
3	化妆品 店务管理	020535	<p>素质目标：具备良好的道德素质、身体素质和心理素质；具备从容交谈、发言、讨论、演讲、报告和书面表达</p>	<p>模块一： 化妆品店的类型和特点</p> <p>模块二： 化妆品店开店前企划方案的制定</p>	<p>本课程为专业拓展课程，实践性、综合性较强，建议结合生活日常化妆品以及产业企业生产实际创设工作情境。</p>	40

			<p>的能力；具有科学的思维方法和实事求是的工作作风；具有良好的沟通能力及团队协作精神；具有分析问题、解决问题的能力；具有良好的营销观念和管理意识；具备良好的职业道德和职业素养；具有一定的革新创新能力。</p> <p>知识目标：掌握化妆品店的类型和特点；掌握化妆品店开店前企划方案的制定；掌握化妆品店的经营活动；掌握化妆品店的商品管理；掌握化妆品店的人员管理；掌握化妆品店的财务管理。</p> <p>能力目标：能够进行门店经营定位；能够进行理货、收银、盘点的标准化营运程序；能够对商品结构合理化调整；能够进行卖场布局、商品采购、陈列、促销；能够运用所学知识提高门店盈利水平和服务质量。</p>	<p>模块三：化妆品店的经营活动</p> <p>模块四：化妆品店的商品管理</p> <p>模块五：化妆品店的人员管理</p> <p>模块六：化妆品店的财务管理</p>	<p>教学场地：多媒体教室和智慧职教教学平台。</p> <p>组织形式：在教学过程中，要创设工作情境，要充分利用学校的校外实训基地和校内化妆品生产与品牌推广中心、创业创新基地项目的有利条件，尽量让学生在化妆品销售、品牌推广等真实情景中进行学习；可以开设课程实训项目，提高学生的兴趣和参与度；可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。</p> <p>评价建议：改革传统的学生评价手段和方法，采用课程综合考核评价体系，制定科学合理的评价标准，考核包括过程性评价和终结性评价。评定办法如下：过程：60%，终结：40%。</p>	
4	美容导师工作实务	020513	<p>素质目标：具有较强的自我学习和自我提高能力；具有较强的发现问题、分析问题和解决问题的能力；具有较强的发散性思维能力和创新意识；具有团队精神和与人合作能力；具有人际交流沟通能力；具有科学的思维方法和实事求是的工作作风。</p> <p>知识目标：掌握美容导师的概念；掌握美容导师类型与工作特点；掌握美</p>	<p>模块一：美容导师的概念</p> <p>模块二：美容导师类型与工作特点</p> <p>模块三：美容导师职业素养和岗位职责</p> <p>模块四：美容导师的具体工作内容</p> <p>模块五：陌生拜访的工作流程与注意事项</p>	<p>本课程为专业拓展课程，实践性较强，建议结合工作实际创设工作情境。</p> <p>教学场地：多媒体教室、美容实训室和智慧职教教学平台。</p> <p>组织形式：教学过程中，合理选择教学内容和案例，结合生活中常见的美容护肤问题实际，创设教学任务环境，突出以学生主体，坚持课堂教学</p>	40

			<p>容导师职业素养和岗位职责；掌握美容导师的具体工作内容；掌握陌生拜访的工作流程与注意事项；掌握下市场、下店的工作流程与注意事项。</p> <p>能力目标：能够熟练进行美容工作准备；能够沉着应对各个工作流程和环节；能够运用所学知识完成美容导师工作任务。</p>	<p>模块六：下市场、下店的工作流程与注意事项</p>	<p>与实践、创新创业相结合，激发学生对专业学习的浓厚兴趣。</p> <p>评价建议：改革传统的学生评价手段和方法，采用课程综合考核评价体系，制定科学合理的评价标准，考核包括过程性评价和终结性评价。评定办法如下：过程：60%，终结：40%。</p>	
5	公关与礼仪	080114	<p>素质目标：培养学生勤奋学习、自主学习的能力，领悟服务意识的基本精神，具备热爱和献身于人类相关美丽事业的高尚情操以及不断进取创新的探索精神，具备协作工作的团队合作能力。具备良好的道德素质、身体素质和心理素质；具备从容交谈、发言、讨论、演讲、报告和书面表达的能力；具有科学的思维方法和实事求是的工作作风；具有良好的沟通能力及团队协作精神；具有分析问题、解决问题的能力；具备良好的职业道德和职业素养。</p> <p>知识目标：掌握公关含义；掌握抽样与调查方法；掌握公关策划与案例与方法；掌握公众常见心理分析；掌握营销公关内涵；掌握服装配色基本原理及服饰打扮基本原则。</p> <p>能力目标：能够运用所学知识初步拟</p>	<p>模块一：公共关系概述</p> <p>模块二：抽样与调查方法</p> <p>模块三：公关策划案例与方法</p> <p>模块四：公众常见心理分析</p> <p>模块五：营销公关内涵</p> <p>模块六：商务礼仪概述</p> <p>模块七：各类商务礼仪</p> <p>模块八：各类商务仪式</p> <p>模块九：个人商务形象</p> <p>模块十：个人仪容仪表</p>	<p>本课程为专业拓展课程，是一门操作性很强的课程，教师要注意发现学生的个性差异，要让不同层次的学生均得到不同程度的锻炼和提高，培养学生和独立思考能力和自主创新意识，从而增强专业技能。</p> <p>教学场地：多媒体教室、化妆实训室和智慧职教教学平台。</p> <p>组织形式：在教学活动中，教师应加强对实际职业能力培养，可采用项目教学法，以完成某项任务为目的。要处理好各个章节的独立性和联系性，如妆面色彩搭配、发型风格、服装搭配等，各联系的功能和操作手法既有联系又有不同，但是技术的原理和功能是相通的，方法也是有共性的，在授课时要注意知识的个性与共性，避免知识的遗漏和准确性。要加强示范性教学。要有完备而清晰的示范案例，要有现场的示范教学活动。本课程是一门非常形象和直观的专业课，教师在讲授具体化妆技巧或项目时要有示范，以便加深学生的理解和学习兴趣，教师要给学生讲解技巧操作要点和注意容易错误的地方，要让学生掌握操作手法的准确度和规范度，从而达到实训的目的。</p>	40

			出组建企业公关部的方案；能够进行公关调研；能够进行形象策划、专题活动策划、撰写文案；能够自我分析、自我认识、尝试改善自我；能够运用多学进行营销公关；能够进行个人形象正确设计；能够正确运用各类商务礼仪；能够操作各类商务仪式。		的和效果。 评价建议： 改革传统的学生评价手段和方法，采用课程综合考核评价体系，制定科学合理的评价标准，考核包括过程性评价和终结性评价。评定办法如下：过程：60%，终结：40%。	
6	信息技术应用	020544	<p>素质目标：培养学生认真的学习态度，严谨的工作作风；使学生养成自主学习习惯；提升学生的信息技术素养。</p> <p>知识目标：掌握 ChemDraw2019、CamtasiaStudio8 等软件的功能；了解 ChemDraw2019、CamtasiaStudio8 等软件的特色；掌握 ChemDraw2019、CamtasiaStudio8 等软件在工作中的应用基础。</p> <p>能力目标：掌握 ChemDraw2019、CamtasiaStudio8 等软件的操作；学会编写化学结构式、绘制常用的实验实训装置图、制作演示文档、编辑视频、编辑文档等数字技术；学会 ChemDraw2019、CamtasiaStudio8 等多种软件的配合应用。</p>	<p>模块一：教学平台的使用、毕业设计管理</p> <p>模块二：ChemDraw2019 操作界面及分子式、结构式、反应式等有关化学符号的输入；绘制常用实验装置和化合物的 3D 结构式。</p> <p>模块三：CamtasiaStudio8 操作界面及插入图片和视频，并编辑；插入文字、标注、转场，并编辑。</p> <p>模块四：插入模板、片头、片尾、输出等。</p> <p>模块五：PPT2016 插入文本、艺术字、图形、图片和视频素材，并编辑；设置页面动画和素材动画</p> <p>模块六：word2016 插入文本、图片、图形等素材，并编辑；格式刷的使用和排版。</p>	<p>本课程为专业拓展课程，实践性较强，建议结合专业实际创设工作任务。</p> <p>教学场地：多媒体教室、计算机机房和智慧职教教学平台。</p> <p>组织形式：教学方法以任务驱动法为主，案例教学法辅助；设立专门的设计教室，学生在此可以进行上课、查资料、做设计。</p> <p>评价建议：改革传统的学生评价手段和方法，采用课程综合考核评价体系，制定科学合理的评价标准，考核包括过程性评价和终结性评价。评定办法如下：过程：60%，终结：40%。</p>	20
7	*芳香	020518	素质目标： 具备良好的道德素质、身	单元一：芳香疗法概述	本课程为专业特色课程，实践性、综合性较	20

<p>理疗技术</p>		<p>体素质和心理素质；具备从容交谈、发言、讨论、演讲、报告和书面表达的能力；具有科学的思维方法和实事求是的工作作风；具有良好的沟通能力及团队协作精神；具有分析问题、解决问题的能力；具有良好的质量意识、安全防范意识和环境保护意识；具备良好的职业道德和职业素养；具有一定的革新创新能力。</p> <p>知识目标：了解芳香疗法的历史；掌握并理解芳香疗法；掌握并理解精油、基础油（媒介油）、纯露；熟悉植物生长因素与香气；掌握精油在人体中的运作；掌握常见 8 款基础油并灵活运用；掌握并理解精油化学；掌握并理解植物学与植物科属；熟练掌握常见 25 款精油并灵活运用复配所需个案配方；掌握芳香疗法整体疗愈；理解人体九大系统并熟练掌握九大系统中常见的疾病和芳香治疗思路⁽¹²⁾掌握特殊族群（孕妇、婴幼儿、老年人）的芳香照护。</p> <p>能力目标：能够掌握并灵活运用所学精油、植物油调制所需配方；能够熟练运用所学芳香疗法于护肤美容健康当中；能够熟练运用芳香疗法于居家生活艺术当中；能够掌握人体九大系统常见疾病并给予芳香治疗思路；能</p>	<p>单元二：精油、纯露 单元三：基础油 单元四：基础化学知识 单元五：植物学 单元六：人体生理系统 单元七：特殊族群的芳香疗法</p>	<p>强，建议结合实际案例创设工作任务。</p> <p>教学场地：多媒体教室和智慧职教教学平台。</p> <p>组织形式：教学过程中，突出以学生主体，坚持课堂教学内容与植物学、医学等相关科学相结合，科研实践、创新创业相结合，激发学生对专业学习的浓厚兴趣，让学生从“要我学”到“我要学”的华丽转变，有效提高教学效能。</p> <p>评价建议：改革传统的学生评价手段和方法，采用课程综合考核评价体系，制定科学合理的评价标准，考核包括过程性评价和终结性评价。评定办法如下：过程：60%，终结：40%。</p>	
--------------------	--	---	--	--	--

			够掌握并熟练操作基本的个案诊断与治疗			
8	*化妆品新媒体营销	080512	<p>素质目标：培养学生实践动手操作能力；树立科学的设计创新意识；形成“以人为本”的设计观念；锻炼语言表达能力；培养学生的沟通能力和协作精神；培养学生爱岗敬业的工作作风；培养学生具有良好的职业道德和较强的工作责任心。</p> <p>知识目标：了解新媒体运营的基础；理解新媒体运营的基本要素；深入了解新媒体运营的具体操作；理解微信运营的操作流程；深入理解文案策划的具体实施步骤；深入理解活动运营以及推广的操作流程；了解自媒体平台的操作流程以及方法；深入理解音频自媒体以及短视频自媒体的运营要点。</p> <p>能力目标：掌握微信运营的操作流程；掌握文案写作的技巧；掌握主流自媒体平台的平台规则以及特点；熟练掌握短视频自媒体和音频自媒体的内容生产和传播规则；掌握活动运营和推广的操作方法；掌握用户运营的操作流程。</p>	<p>单元一：新媒体营销解读</p> <p>单元二：化妆品行业的新媒体领域的应用概况</p> <p>单元三：化妆品新媒体营销平台管理</p> <p>单元四：化妆品新媒体营销之微信、微博运营</p> <p>单元五：化妆品新媒体营销之内容运营</p> <p>单元六：化妆品新媒体营销之活动推广运营</p> <p>单元七：化妆品新媒体营销之短视频和音频自媒体运营</p> <p>单元八：化妆品新媒体营销之用户运营</p> <p>单元九：运营人的通用工作方法</p> <p>单元十：新媒体运营法律法规</p>	<p>本课程为专业特色课程，实践性较强，建议结合新媒体平台运用的实际创设情境。</p> <p>教学场地：多媒体教室和智慧职教教学平台。</p> <p>组织形式：教学过程中，建议抓住学生喜爱网络、对新生事物充满浓厚兴趣及感性思维强于理性思维等特点，将信息技术和当下时尚元素以及最新热点深刻融入到现代教学中，突出以学生主体，坚持课堂教学与创新创业相结合，激发学生对专业学习的浓厚兴趣，让学生从“要我学”到“我要学”的华丽转变，有效提高教学效能。</p> <p>评价建议：改革传统的学生评价手段和方法，采用课程综合考核评价体系，制定科学合理的评价标准，考核包括过程性评价和终结性评价。评定办法如下：过程：60%，终结：40%。</p>	20

9	*中医美容与养生学	020539	<p>素质目标：具备良好的道德素质、身体素质和心理素质；具备从容交谈、细心细致、沉着应对的能力；具有理论联系实际的能力；具有良好的沟通能力及团队协作精神；具有分析问题、解决问题的能力；具有良好的健康维护意识、安全环境意识；具备良好的职业能力和职业素养。</p> <p>知识目标：掌握中医美容学与养生学的基本概念；了解中医美容与养生的发展史和趋势；掌握中医美容与养生的中医理论基础；掌握中医美容的传统美学基础；掌握中医美容养生的方法。</p> <p>能力目标：能运用所学知识对皮肤或身体进行中医方法美容与养生；能运用中医理论进行辩证，分析解决具体问题；能用刮痧、按摩、拔罐、艾灸等中医美容养生方式解决实际问题。</p>	<p>单元一：中医美容学与养生学的基本概念；</p> <p>单元二：中医美容与养生的发展史和趋势；</p> <p>单元三：中医美容与养生的中医理论基础；</p> <p>单元四：中医美容的传统美学基础；</p> <p>单元五：中医美容养生的方法。</p>	<p>本课程为专业特色课程，教学中要注意引入实际案例，将理论与实际紧密结合起来。引导学生关注最新的发展趋势，紧跟时代的步伐，对接行业新要求。</p> <p>教学场地：多媒体教室和智慧职教教学平台。</p> <p>组织形式：在教学过程中，要创设工作情境，要充分利用学校美容技术实训室的有利条件。尽量让学生在生产的真实情景中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。要突出以学生为主体，教师为主导，要坚持理论与实践相结合，以完成任务引领学生做中学、学中做，让学生在完成具体“项目”的行动过程中来构建相关理论知识，并发展职业能力。</p> <p>评价建议：改革传统的学生评价手段和方法，不仅考核学生的专业能力，还应关注学生社会能力和方法能力的培养。采用课程综合考核评价体系，制定科学合理的评价标准，遵循能力本位原则、开放式考核原则及过程化考核原则。评定办法如下：过程：60%，终结：40%。</p>	20
---	-----------	--------	---	--	---	----

七、教学进程总体安排

表 8 化妆品经营与管理专业课程结构与学时安排

课程学时学分统计表									
课程类型	课程性质	课程门数	学时					学分	
			小计	理论学时	占总学时的比例(%)	实践学时	占总学时的比例(%)	小计	占总学分的比例(%)
必修课程	公共基础课程	8	532	288	10.06	244	8.52	24	16.00
	专业基础课程	10	388	247	8.62	141	4.92	24	16.67
	专业核心课程	8	452	212	7.4	240	8.38	26	17.66
	技能强化训练课程	7	800	0	0	800	27.93	36	24
选修课程	公共基础限选课程	10	388	236	8.0	152	5.3	23	14.67
	公共基础任选课程	10	64	32	1.11	32	1.11	4	2.67
	专业拓展或特色选修	9	240	120	4.19	120	4.19	12	8.33
合计		62	2864	1135	39.63	1729	60.37	150	100

1. 公共基础课程合计 984 学时，占总学时 34.36%；
 2. 选修课程合计 692 学时，占总学时 24.16%；
 3. 实践教学合计 1729 学时，占总学时 60.37%。

表 9 化妆品经营与管理专业课程教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	学分	考核方式(考试或考查)	教学学时			按学年分配周学时					
						总学时	理论教学	结合岗位实践教学	第一学年		第二学年		第三学年	
									1 20周	2 20周	3 20周	4 20周	5 20周	6 20周
公共基础课程	必修课程	大学生入学教育	000320	0.5	考查	8	8	0	新生第一学期 8 个专题教育 (8 学时)					
		军事教育(国防教育)	120170	2	考查	36	36	0						
				2	考查	112	0	112						
		思想道德与法治	090194	3	考查	56	56	0	3*19					
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	090008	4	考试 2 考查 3	72	56	16		4*14	1*16			
		体育(含健康教育)	070524	8	考查	128	32	96	2*16	2*16	2*16	2*16		
大学生心理健康教育	120161	2	考查	32	24	8	2*16							

		形势与政策	090102	1	考查	60	60	0	每学期3-4个专题(共12学时)					
		劳动教育	120163	1.5	考查	28	16	12	劳动教育实践1周					
		小计		24	/	532	288	244	7	6	3	2	/	/
限定 选修 课程	大学生职业发展与就业指导	000389	1	考查	32	30	2		2*6	线上线下结合		2*6		
	创业基础	100107	2	考查	32	12	20	线上线下结合			2*6			
	安全教育	120165	2	考查	36	18	18	2*5	2*5	2*3	2*3	2*2		
	党史国史	000383	1	考查	16	16	0		2*8					
	中华优秀传统文化	000347	0.5	考查	8	4	4	4*2						
	美育	000343	0.5	考查	8	4	4	4*2						
	计算机应用基础	060160	3	考试	48	24	24	3*16						
	大学语文	070676	3	考查	48	24	24		3*16 单4,双2					
	大学英语	070322	8	考试1 考查2	128	88	40	4*16	(2+2) *16					
	高等数学	070212	2	考查	32	16	16	2*16						
			小计		22	/	388	236	152	19	13	2	4	4
任意 选修 课程	*普通话	070417	2	考查	32	16	16	选修课程学生在第1-4学期选满2门课程,通过线上学习线下指导完成。社团活动要求学生参加至少一个社团以上。						
	*湖湘文化	000162	2	考查	32	16	16							
	*地理人文	000384	2	考查	32	16	16							
	*公共艺术	000385	2	考查	32	16	16							
	*国家安全教育	000386	2	考查	32	16	16							
	*绿色化学	020221	2	考查	32	16	16							
	*ISO系列管理系统	000109	2	考查	32	16	16							
	*清洁生产	020121	2	考查	32	16	16							
	*企业与校园文化教育	000387	2	考查	32	16	16							
	*社团活动	000388	2	考查	32	16	16							
		小计		4	/	64	32	32	/	/	/	/	/	/
专业 基础 课程	化妆品化学基础	020445	4	考试	78	54	24	6*13						
	化妆品原料	020503	4	考试	64	48	16		4*16					
	美容基础	020493	2	考试	32	16	16		2*16					
	化妆基础	020494	1	考试	26	13	13	2*13						
	素描与色彩学	040678	4	考查	32	16	16		2*16					
	会计学基础	080480	2	考查	32	28	4		2*16					
	管理学基础	080004	1	考查	28	24	4				2*14			

		化妆品消费心理分析	080547	2	考查	32	16	16			2*16			
		化妆品市场调查	020476	2	考查	32	16	16			2*16			
		化妆品推销技巧	080013	2	考查	32	16	16			2*16			
		小计		24	/	388	247	141	8	10	6	2	/	/
专业 核心 课程		化妆品市场营销	020533	4	考试	64	32	32			4*16			
		化妆品商务交流与谈判	080114	4	考查	64	32	32			4*16			
		生活美容技术	020466	4	考查	64	8	56			4*16			
		化妆与形象设计	020534	3	考查	56	8	48				4*14		
		化妆品配方与制备技术	020413	4	考试	64	32	32			4*16			
		化妆品安全与功效评价	020524	3	考试	56	48	8				4*14		
		化妆品客户管理服务管理	080248	3	考试	56	28	28				4*14		
		化妆品管理与法规	020532	1.5	考试	28	24	4				2*14		
				小计		26.5	/	452	212	240	/	/	16	14
专业 拓展 或 特色 选修 课程	专业 拓展	化妆品专业英语	020456	2	考试	32	16	16			2*16			
		化妆品电子商务	000187	1.5	考查	28	14	14				2*14		
		化妆品店务管理	020535	2	考试	40	20	20					4*10	
		美容导师工作实务	020513	2	考试	40	20	20					4*10	
		公关与礼仪	080114	2	考查	40	20	20					4*10	
		信息技术应用	020544	1	考查	20	10	10					2*10	
	特色 选修 3 选 2	*芳香理疗技术	020518	1	考查	20	10	10						
		*化妆品新媒体营销	080512	1	考查	20	10	10					(2+2) *10	
		*中医美容与养生学	020539	1	考查	20	10	10						
		小计		12.5	/	240	120	120	/	/	2	2	18	/
技能 强化 训练	专业 基础	化妆品化学实训	020511	1.5	考查	28	/	28	1周					
		认识实习	080129	1.5	考查	28	/	28		1周				
		化妆品市场调查实训	020477	1.5	考查	28	/	28			1周			
	专业 岗位	化妆品配方与制备实训	020414	1.5	考查	28	/	28			1周			
		生产实习	020107	7	考查	112	/	112				4周		
		毕业设计	040287	3	考查	56	/	56					2周	
		顶岗实习	000155	20	考查	520	/	520						6个月
		小计		36	/	800	/	800	1周	1周	2周	4周	3周	6个月

合计	150	2848	1127	1721						
----	-----	------	------	------	--	--	--	--	--	--

八、实施保障

(一) 师资队伍

师资队伍包括专任教师和兼职教师。一般按学生数与专任教师数比例不高于 25:1 的标准配备专任师资。专业带头人应具有高级职称，并且是双师型教师。双师型教师占专任课教师的比例一般应不低于 80%。专任专业教师要有一定的时间到化妆品企业进行挂职锻炼、或者接受培训等企业实践，原则上专任专业教师每两年从事企业实践时间累计不少于 6 个月，从而提高专业教师的实践应用能力。要聘请化妆品行业或企业的化妆品经营或管理人员到学校担任兼职教师，专兼职教师数比例原则上要达到 2:1，实践技能课程应主要来自企业的兼职教师讲授。

表 10 教师队伍结构表

队伍结构	类别	比例 (%)
职称结构	教授	10
	副教授	40
	讲师	40
	助讲	10
学历结构	博士	10
	硕士	70
	本科	20
年龄结构	46-60 岁	15
	36-45 岁	45
	35 岁以下	40
双师型教师		90 以上

(二) 教学设施

教学设施主要包括专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1、专业教室基本条件

应该具有多媒体设备，并且至少能够容纳 60 个人。

2、校内实训室（基地）基本要求

实验实训仪器设备(指本校设备)组数的配置要合理,设备管理要规范,确保学生按教学要求有充分的操作训练时间;实验实训项目的开出率应该达到教学要求的90%以上;按照专业培养目标和专业技能培养的要求,本专业的核心课程的开设至少需要化妆品化学实训室、化妆品原料实训室、化妆品配方与制备实训室、化妆品安全与功效评价实训室、化妆品GMP生产车间、生活美容技术实训室、化妆与形象设计实训室、公关与礼仪实训室、化妆品店模拟经营实训室、化妆品经营管理综合实训室等专业实验实训室。

本专业的核心课程的校内实验室、仪器设备及实训项目基本配置见表11。

表 11 校内实训基地配置表

序号	实训室名称	功能	支持课程
1	化妆品化学实训室	有机、无机物质的基础实验;胶体和表面活性剂在洗涤剂中的应用和制备	化妆品化学
2	化妆品原料实训室	化妆品原料的识别、检测和制备	化妆品原料
3	化妆品配方与制备实训室	洗涤剂的制备;各类化妆品的制备;香精的制备	化妆品配方与制备技术
4	化妆品安全与功效评价实训室	化妆品感官评价、安全与有效性检测与评价	化妆品安全与功效评价
5	化妆品GMP生产车间	化妆品生产制备、面膜生产、化妆品生产与管理实训	化妆品配方与制备技术 化妆品管理与法规
6	美容技术实训室	面部护理、身体护理、中医美容、仪器美容等项目的实操	美容基础 生活美容技术 中医美容与养生
7	化妆与形象设计实训室	日妆、新娘妆、舞台妆、晚宴妆、创意妆等妆面的打造;发型、服装造型的打造与摄影拍摄、直播	化妆与形象设计 化妆品新媒体营销
8	公关与礼仪实训室	公关、礼仪、形体等相关项目的实训	公关与礼仪
9	化妆品店模拟经营实训室	化妆品店零售、服务、经营、管理的实操实训	化妆品推销技巧 化妆品店务管理 美容导师工作实务
10	化妆品经营管理综合实训室	生产实习、专业技能训练等综合素质能力实训	认识实习 生产实习 等各类技能强化训练

3、校外实训基地基本要求

选择能够提供开展化妆品营销、客户服务、美容化妆等相关项目实习的企业作为校外实训基地，设备及环境条件先进，在当地行业中具有代表性，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。原则上每个标准班（40人）校外实训基地数不得少于2个。

本专业的校外实训基地配置见表12。

表12 校外实训基地配置表

企业类型	数量	功能	接纳学生人数（人/企业）
化妆品营销	12家	企业认识实习	500
		专业技能训练	200~300
客户服务管理	6家	企业认识实习	300
		专业技能训练	50~100
美容化妆服务	8家	企业认识实习	400
		专业技能训练	100-200

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1、教材选用基本要求

学校要建立教材选用制度，优先从国家和省两级规划教材目录中选用教材。学校应建立有专业教师、行业专家和教研人员等参加的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材，鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

2、图书、文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关化妆品经营与管理技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

3、数字资源配备的基本要求

应建设和配置与专业相关的一定数量的多媒体素材（如图形/图像、音频、视频和动画）、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。积极与企业合作开发虚拟化

妆、虚拟经营等数字化教学资源，搭建校企数字传输课堂，努力实现校企联合教学。引入企业新技术、新理念、新模式，校企合作共同开发专业课程和教学资源。

（四）教学方法

1、教学方法

以培养学生岗位能力和职业素养为主线，根据教学内容，灵活运用项目教学、任务驱动教学、现场教学、案例教学、启发式教学、操作演示、模拟教学等多种教学方法。职业领域课程主要采用项目教学法和任务驱动法。以工作过程为导向，以企业典型产品、案例和任务为项目载体，以任务书（明确任务内容与要求等）的形式，以“学生为主体”，将典型工作任务交给学生，要求学生以学习团队为单位，从信息收集、方案设计与实施，到完成任务后的评价及工作报告单的填写，都由学生具体负责。教师起到咨询、指导与答疑作用，学生在做中学、学中做。

2、教学手段

充分利用各种现代化教学技术手段激发学生学习兴趣，强化教学效果。利用理实一体化教室教学设施，促进理论与实践教学融合，实现学中做、做中学，积极开发多媒体教学课件，把教学内容转化成各种图片、动画、视频等，使教学内容更加直观、形象，便于提高学生的兴趣，并使教学内容更易理解与掌握。利用网络资源平台，将课程学习资料数字化，让学生能进行自主学习，使课堂教学得以延伸，学生的学习不再受时空的限制。指导学生利用图书馆所收藏的大量电子图书，为课余学习提供支持资源。利用职教新干线个人空间进行学生与学生、学生与教师及教师与教师之间的交流与辅导答疑，及时传递教学信息，帮助学生解决遇到的各种问题。

（五）学习评价

重视过程考核、行业企业参与考核评价方式。重点要考核过程与方法、情感与态度。建立用人单位、行业协会、学生及其家长、教师等利益相关方共同参与的多元化人才培养质量评价制度，将毕业生就业率、就业质量、企业满意度、创业成效等作为衡量专业人才培养质量的重要指标，追踪学生毕业后职业发展轨迹，进行信息化管理。

考核内容及评价方法如下：

1、建立能力、知识和素质综合考试考核体系。在考试考核内容选择方面，

既要体现人才培养目标和课程（环节）目标要求，又要有利于培养学生运用所学知识和技术分析问题和解决问题的能力。真正做到既考知识，又考能力（技能）和素质，体现应知、应会。

2、根据考试科目的特点，采取多样化的考试考核方法，可采用笔试、口试、作业、技能操作、项目设计与制作等考核考试方法，重点考核学生的思维方法和解决实际问题的能力。

3、考核考试成绩评定采用结果和过程相结合，尤其重视过程考核。

4、《化妆品配制员》、《美容师》职业技能等级证书考核内容纳入到课程教学过程中，以提高学生的职业核心能力，增强就业竞争力。

5、吸纳行业企业和社会有关方面专家参与实践为主和工学结合课程的考核评价。

6、聘请第三方评价机构对专业毕业生进行就业率、就业质量、企业满意度、薪金水平、创业成效等方面的调查，形成调查报告，以此作为评价教学质量的重要指标。并对专业进行深入剖析，为专业人才培养方案及课程体系调整提供重要依据。

（六）质量管理

1、建立专业建设和教学过程质量监控机制，对各主要教学环节提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2、完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课和听课制度，严明教学纪律和课堂纪律。

3、建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。将毕业生就业率、就业质量、企业满意度、创业成效等纳入评价专业人才培养质量指标，对毕业生进行持续追踪。

4、充分利用评价分析结果有效改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。通过对教学活动和职业发展信息的分析，为教学质量管理、人才培养方案修订、课程调整创新等提供科学依据。

九、毕业要求

- 1、学分要求：修满 150 分。
- 2、学业要求：完成所有规定课程及实践学习等教学活动。
- 3、素质要求：综合素质考核合格、专业技能考核合格、毕业设计考核合格。
- 4、证书要求：原则上需要获得英语、普通话等级证书，鼓励学生取得专业相关的职业资格证书，为适应国家“学历证书+若干职业技能等级证书”（以下简称 1+X 证书）制度的推行，X 证书和职业资格证书可转换专业课学分。
- 5、其他要求：
 - （1）无纪律处分或已解除；
 - （2）符合学院其他制度规定的毕业要求。

十、附录

附件 1：专业人才培养方案变更审批表

附件 2：专业教学进程安排表

附件 1：专业人才培养方案变更审批表

专业/专业方向名称	
变更内容	
变更原因	<p style="text-align: right;">专业负责人： 年 月 日</p>
二级学院 意见	<p style="text-align: right;">二级学院院长： 年 月 日</p>
教务处审 核意见	<p style="text-align: right;">教务处处长： 年 月 日</p>
主管校长 审批意见	<p style="text-align: right;">主管校长： 年 月 日</p>

注：该表一式两份，批准后一份教务处备案，一份留存在二级学院。

附件 2：专业教学进程安排表

学年	学期	教学进程周次																			课堂 教学周 次	开学 准备周 数	实践教学周数									机动 周数	考试 周数	学期 教学总 周数	寒暑 假周数								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19			20	军训	入学 教育	劳动 教育	认识 实习	生产 实习	顶岗 实习	课程 实训	综合 实训					毕业 设计							
第一 学年	一	\		军训	军训	√	√	√	√	√	√	√	√	√	T	√	√	√	◎	=	13	1	2	1	1	1							1	20									
	二	\	√	▲	▲	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	=	16	1						2					1	20								
第二 学年	三	\	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	▲市场	▲配方	=	16	1						2					1	20									
	四	\	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	○	○	○	○	=	14	1					4					1	20										
第三 学年	五	\	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	+	+	√	√	√	√	=	16	1								2		1	20	顶岗 4 周										
	六	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎													20										
合 计																							5	2	1	1	1	4	20	3	2	2									5	120	
说明	1. 三年 6 个学期周数共计 120 周； 2. 图标含义：理论“√”，考试“=”，毕业、课程设计“+”，认识实习“◎”，化妆品化学实训“▲妆化”，化妆品市场调查实训“▲市场”，化妆品配方与制备实训“▲配方”，专业技能综合实训“▲”，生产实习“○”，顶岗实习“◎”，劳动“T”，教辅“\”，入学教育“ ”。																																										