

湖南化工职业技术学院市场营销专业

防控新型冠状病毒感染的肺炎疫情期间教学组织实施方案

根据教育部、省教育厅有关做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控期间教学工作要求，结合学院防控新型冠状病毒感染的肺炎疫情期间教学组织总体方案，制订本专业教学组织实施方案。

一、加强组织领导

商学院成立了以院长谭文培任组长，教学院长熊美珍、专业负责人陈辉和全体任课教师为成员的工作专班，做好疫情防控期间本专业教学工作统筹安排，落实教学计划编制、教学进程调整、教学资源组织和任课教师安排，组织教学实施，加强过程管理，实现“延迟开学不停教、不停学”。

二、落实具体任务

1.文化选修课程开设。文化选修课由教务处统一拟定选课目录，落实开课平台，明确管理职责，强化过程监管。按照每生每期不少于两门文化选修课程的要求，组织好优质课程资源供给。学有余力的同学，可选修两门以上文化选修课。

2.公共基础课程开设。公共基础课由基础课部、思政课部根据教学计划安排，遴选校内校外优质课程资源，确定教学内容，精心组织教学实施。其中，心理健康教研室开设线上心理辅导课程和在线咨询与疏导，成立临时党支部，针对湖北籍学生开设专门线上“辅导室”，建立至疫情防控后延续帮扶机制。体育教研室注意引导学生在家开展适度的体育锻炼，通过体育运动管理软件平台指导和监控。

3.专业基础课和专业课开设。

序号	课程所属教研室	专业	年级	教学班级	课程名称	总学时	本期学时	周学时	实施周数	课程类别	考试考查	授课老师	是否线上开课
1	营销与商务教研室	市场营销	18级	营销1811-1814	公关实务	56	56	4	14	理论	考试	蒋俊凯	线上教学
2	营销与商务教研室	市场营销	18级	营销1811-1814	市场营销策划	56	56	4	14	理论	考查	王景	线上教学
3	营销与商务教研室	市场营销	18级	营销1811-1814	销售管理	56	56	4	14	理论	考试	皮菊云	线上教学
4	营销与商务教研室	市场营销	18级	营销1811-1814	客户关系管理	56	56	4	14	理论	考试	赵炜	线上教学
5	营销与商务教研室	市场营销	18级	营销1811-1815	管理学	56	56	4	14	理论	考查	许刚慧	线上教学
6	营销与商务教研室	市场营销	19级	营销1911-1914	管理基础	56	56	4	14	理论	考查	许刚慧	线上教学
7	营销与商务教研室	市场营销	19级	营销1911-1914	统计学	56	56	4	15	理论	考查	向林峰	线上教学
8	营销与商务教研室	市场营销	19级	营销1911-1914	商品学	56	56	4	15	理论	考试	钟葳	线上教学
9	营销与商务教研室	市场营销	18级	营销1811-1814	网络营销	56	56	4	14	理论	考查	朱劲刚	
10	营销与商务教研室	市场营销	19级	营销1911-1914	企业管理认知实训	28	28	2/8	1	实训	考查	陈辉	
16	营销与商务教研室	市场营销	19级	营销1911-1914	商务数据分析实训	28	28	2/8	1	实训	考查	陈辉	
17	营销与商务教研室	市场营销	18级	营销1811-1814	公关实务技能实训	28	28	2/8	1	实训	考查	蒋俊凯	

18	营销与商务教研室	市场营销	18级	营销 1811-1814	营销策划技能实训	28	28	28	1	实训	考查	王景	
19	营销与商务教研室	市场营销	18级	营销 1811-1814	广告策划技能实训	28	28	28	1	实训	考查	赵炜	

4.线上教学活动安排。疫情防控期间，本专业将通过网络等多种方式为同学们提供教学和学业指导，请同学们按任课教师和班主任的要求在线学习网络资源课程，通过QQ群、微信群开展学习讨论，并积极与任课教师进行远程互动和交流，按时完成线上作业。线上开课的任课教师要提前整理好课程相关资料，根据学习指导开展情况布置作业，积极主动和学生对接，充分利用课程平台、QQ群、微信群、空间等方式在线答疑解惑。

三、强化保障措施

1.加强教学管理。本专业全体任课教师要加强与辅导员和班主任联络，广泛联系在家或在实习岗位的学生，指导学生合理安排延迟开学期间和返校的后续学习，做好学生的学习答疑和指导。辅导员、班主任要积极协助各门课程主讲教师建立课程教学微信群或QQ群，确保网上教学工作全面有效实施，确保“延迟开学不停教、不停学”。

2.积极参与培训。全体任课教师要积极在线参加各类有关培训项目或公开课程，加强信息技术应用和教学平台应用学习，尽快熟悉线上教学资源的设计与授课方法，熟练地在自选平台上快速建课、开展直播授课、同步课堂、教学互动、考核评价等教学活动，提高信息技术环境下教学组织能力，确保线上教学顺利开展，确保教学实效。

3.确保资源供给。全面发动本专业全体任课教师，充分利用智慧职教、蓝墨云班、超星尔雅、世界大学城空间等云平台与空间，着手课程资源建设，为延期开学居

家学习的学生提供丰富的线上学习资源。鼓励广大教师引用校级以上专业教学资源库、精品在线开放课程、精品资源共享课程等各类优质资源，辅助课程教学。

商学院 市场营销专业

2020-02-06