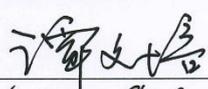


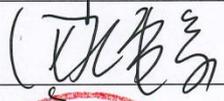
工学结合人才培养方案

专业名称： 物流管理

专业代码： 630903

专业负责人： 赵海珊

二级学院审批： 

教务处审批： 

教学院长审批： 

审批时间： 2020年8月10日



湖南化工职业技术学院教务处制表

2020年5月

湖南化工职业技术学院

2020 级专业人才培养方案制订与审核表

专业名称	物流管理
专业代码	630903
本专业建设委员会	<p>该方案符合国家专业标准要求，能满足专业人才培养要求，同意实施。</p> <p style="text-align: right;">签名：袁超洲 熊隆方 徐助胜 2020年6月9日</p>
二级学院人才培养方案论证会	<p style="text-align: center;">同意实施</p> <p style="text-align: right;">签名：刘国林 2020年6月16日 李开英 周剑</p>
学校教学指导（专业建设）委员会	<p>该人才培养方案符合相关文件要求，论证充分，经学校教学指导委员会审核通过，上报学校党委审定。</p> <p style="text-align: right;">签名：杨平 2020年6月23日</p>
学校党委会议审定	<p style="text-align: center;">同意</p> <p style="text-align: right;">签名（盖章）： 2020年7月6日</p>
备注	

目 录

一、专业基本信息	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
六、课程设置	3
七、课程结构与教学进程安排	32
八、实施保障	35
九、毕业要求	38
十、附录	39

物流管理专业工学结合人才培养方案

一、专业基本信息

专业名称：物流管理

专业代码：630903

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

学制：三年

四、职业面向

表1 物流管理专业职业岗位与资格证书

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书和职业技能等级证书举例
财经商贸大类(63)	物流类(6309)	道路运输业(54); 多式联运和运输代理业(58); 装卸搬运和仓储业	管理(工业)工程技术人员(2-02-30); 装卸搬运和运输代理服务人员(4-02-05); 仓储人员(4-02-06)	仓储主管; 运输主管; 物流销售主管; 物流客户服务主管; 生产车间主管	1. 物流从业人员职业能力等级认证 2. 物流管理职业技能等级证书(1+X) 3. 叉车驾驶员

表2 物流管理专业可获取的职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级	备注
1	物流从业人员职业能力等级认证	中国物流与采购联合会	助理物流师	
2	物流管理职业技能等级证书(1+X)	中国物流与采购联合会	初级、中级	
3	叉车驾驶员	质量技术监督局		
4	关务水平测试	中国报关协会	初级	

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水

平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向道路运输、多式联运和运输代理、装卸搬运和仓储等行业的管理（工业）工程技术人员、装卸搬运和运输代理服务人员、仓储人员等职业群，能够从事仓储、运输与配送、采购、供应链管理等基层管理及物流服务等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，勇于奋斗，乐观向上。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。

（3）了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则。

（4）掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法。

（5）掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识。

（6）掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法。

（7）掌握物流运作的基本知识与方法。

（8）掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法。

（9）掌握物流成本控制的基本知识和方法。

（10）掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法。

(11) 熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

3、能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 能够运用英语处理简单的英文函件、单证。

(4) 能够熟练运用 Office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报。

(5) 能够对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务。

(6) 能够进行良好的沟通和采购谈判。

(7) 能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理。

(8) 能够进行精准的物流成本核算与分析控制。

(9) 能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题。

(10) 能够熟练运用 ERP 系统提高企业物流管理效率。

(11) 能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题。

六、课程设置

全部课程分为公共基础课程与专业课程。公共基础课程主要承载培养社会能力、一般方法能力和思维能力等社会生活素质的使命，专业课程主要完成专业技能的培养与训练问题。两类课程均通过必修课和选修课两种修读方式的交相实施、相互渗透，实现对学生综合能力与素质的培养。

(一) 公共基础课程

根据党和国家有关文件明确规定，公共基础课程一般包括思想政治理论课、军事课、大学语文、高等数学、公共外语、信息技术、体育、心理健康教育、职业生涯规划、就业指导、公共艺术、创新创业教育、职业素质教育等课程。

序号	课程名称 (课程代码)	教学目标	教学内容	教学要求
1	入学教育及专业指导 (000320)	《入学教育及专业指导》是高职院校各专业公共基础必须课程，是引导和教育新生尽快适应大学生活和学习的基础性课程。通过本课程给予新生及时、科学的学习、生活及专业指导，使新生尽快养成良好的学习、生活习惯，尽快适应大学生活；帮助新生明确大学学习目标和人生理想，充分利用大学优越的学习条件，把自己塑造成为德、智、体、美全面发展的合格大学生；帮助新生形成良好的纪律观念，完善人格修养，规划职业生涯，步入科学发展轨道，为日后的成长、成才打下坚实的基础。	(1) 学校介绍 (2) 专业介绍 (3) 报道须知 (4) 大学生日常行为规范 (5) 大学生安全稳定教育 (6) 教学管理 (7) 学籍及教务管理系统操作 (8) 综合素质测评	本课程在多媒体教室、机房等场地完成教学，入学教育为网络学习，专业指导由各专业负责人进行授课。
2	军事教育(国防教育) (120164)	通过“中国国防”教育与军事训练，深入了解我国国防历史和现代化国防建设的现状，增强国防观念；明确我军的性质、任务和军队建设指导思想，掌握国防建设和国防动员的主要内容，增强依法建设国防的观念；了解主要军事思想的内容、形式与发展过程，树立科学的战争观和方法论；了解国际战略格局的现状、特点和发展趋势，正确认识我国的周边安全环境现状和安全策略，增强国家安全意识。	1. 国防与国防教育 2. 中国武装力量建设及国防动员 3. 毛泽东人民战争思想 4. 国际战略格局与安全形势 5. 军事训练	本课程理论教学在多媒体教室完成，军训在户外场地，由武装部和承训教官共同完成。
3	思想道德与法律基础 (090194)	以马克思主义、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，针对大学生成长过程中面临的思想道德问题和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	人生的青春之问、坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、明大德守公德严私德、尊法学法守法用法	本课程安排在大学一年级第一学期开设，学时为 56。按照高职院校确定的办学定位和培养目标以及课程设置要求，依据“必须”、“够用”的原则，把工学结合的思想贯穿在课程的教学过程当中，逐步实现理实一体化的教学模式。教师应当注重教学资源的开发与共享，可以有效利用现代教育网络资源，激发学生学习的兴趣。注重情景模拟教学、案例教学，开展师生、生生互动课堂教学模式研

序号	课程名称 (课程代码)	教学目标	教学内容	教学要求
				究,让学生边学边理解边运用,激发学生学习兴趣。严格规范考核办法,考试内容要精,侧重能力考核,注重过程评价。
4	毛泽东思想与中国特色社会主义理论 (090008)	对大学生进行毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系理论成果的教育,帮助学生掌握马克思主义的基本立场、观点和方法;了解党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验;树立建设中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信、文化自信;树立牢固的马克思主义和中国特色社会主义的信念;在了解国情、民情、党情的同时明确自己的历史责任,为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。	毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导	本课程安排在大学一年级第二学期开设,学时为72,其中含16学时思想政治实践课程,开设在二年级第一学期。使用马克思主义理论研究和建设工程重点教材思想政治理论课统编教材;多媒体教室上课,课堂规模一般不超过100人,鼓励小班教学;任课教师应坚持正确的政治方向,有扎实的马克思主义理论基础,具有良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神,在事关政治原则、政治立场和政治方向的问题上与党中央保持一致;师生比不低于1:350的比例设置;兼职教师具有本科以上学历和相关专业背景,按学校有关规定考核合格;集体备课,鼓励采用信息化教学,积极探索教学方法改革、优化教学手段;考核方式为闭卷笔试。
5	体育与健康 (070524)	《体育与健康》是面向全校学生开设的一门必修课程。贯彻党的教育方针落实立德树人根本任务,响应国家的“健康中国”战略,坚持“健康第一”的指导思想,构建“技能+素质+能力”的新型高职体育课程体系,激发学生运动兴趣、培养学生终身体育意识。以身体健康教育、运动技能教育、职业能力教育、思想政治教育为目标的“任务驱动,四育一体”的教育理念,以运动基本技能与健康锻炼为主要内容,在反复的刻苦训练中培养吃苦耐劳、顽强拼搏、精益求精的工匠精神,在合作练习与比赛中培育团	(1)基础模块:第九套广播体操、五步拳、体侧、24式太极拳 (2)选项模块:篮球、足球、乒乓球、羽毛球、健美操、空手道、跆拳道、排球、武术、散打,保健班(针对体质弱或身体有某些疾病不能进行剧烈运动的学生开设)和各运动项目的基本	本课程在多媒体教室、室外、室内场地完成,由专职、校内和校外兼职教师共同授课完成。

序号	课程名称 (课程代码)	教学目标	教学内容	教学要求
		<p>队意识与竞争意识。让学生在体育锻炼中“享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志”。</p> <p>本课程是以学生身体练习为主要手段，通过合理的体育教学、科学的体育锻炼方法和正确的生命健康知识，使学生达到增强体质、促进身心健康和提高体育文化素养为主要目标的课程，通过体育课的学习使学生积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识，能够编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能；使理解各职业身体工作的特征，通过体育课程的学习，掌握与职业相关的身体素质的知识，了解与职业相关的职业性疾病的预防与康复知识。提升与职业相关的关键身体素质和素养，为顺利从业与胜任工作岗位打下良好的基础。</p>	<p>理论知识、规则与裁判法。(3)素质拓展训练课：本课程是针对全院学生的公共必修课，学生参加素质拓展训练能对学生的身体、心理健康起到积极的促进作用。</p>	
6	心理健康教育 (120161)	<p>大学生心理健康教育课程是集理论知识教学、心理体验与训练为一体的大学生公共基础(必修)课程。本课程旨在教育学生学会生存、学会生活、学会适应、学会学习、学会关心、学会合作、学会创造、学会成功、学会审美、学会做人；培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野；培养大学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高大学生心理素养，为大学生全面发展奠定良好、健康的心理素质基础，使学生以良好的心理品质走向社会，迎接挑战。</p>	<p>大学生心理健康概述、大学生生涯发展、自我意识、人格塑造、学习心理、挫折应对与意志力培养、人际交往心理、恋爱心理与性心理、自杀与危机干预及生命教育、心理障碍的求助与防治。</p>	<p>本课程开设在第一学期，为理实结合的课程，在多媒体教室、心理辅导室等场地进行教学。</p>
7	形势与政策教育 (090102)	<p>“形势政策课”是理论武装时效性、释凝解惑针对性、教育引导综合性很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑。引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。</p>	<p>各高校依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”》课教学要点安排教学。要根据形势发展要求和学生特点有针对性的设置教学内容，及时回应学生关注的热点问题。</p>	<p>本门课程开设5个学期，每学习安排3-4个专题报告，计12学时。课程教学由学校党委书记、校长、思政课教师及相关专业教师共同授课完成。</p>

序号	课程名称 (课程代码)	教学目标	教学内容	教学要求
8	职业生涯规划 (100103)	通过职业生涯规划课程，帮助学生正确认识自我，学会做好自我分析和职业规划乃至人生规划的方法和技巧，树立规划意识，养成学习习惯，增强就业能力，增加成功就业的几率。	职业的基本知识、正确的职业观念、未来职业的发展趋势、职业成功的基本要求、正确认识自我、职业生涯规划、职业选择决策、大学期间职业生涯规划导航、职业能力的培养、职业素质的提高、开发职业潜能。	本课程安排在三多媒体教室上课，安排辅导员、专业负责人、企业导师参与授课。
9	就业指导 (100101)	通过就业指导课程，帮助学生及时了解就业政策法规、就业形势，掌握求职择业基本方法和技巧；让学生正确认识自我，了解社会和职业，根据自身特点和社会发展的需要，进行职业生涯规划，确立科学的人生目标，努力提高学习能力、实践能力和就业创业能力，找到理想的就业岗位。	就业政策法规、就业信息搜集与利用、求职材料准备与应聘技巧、就业心理调适、就业权益保护、职业适应与职业发展。	本课程安排在三多媒体教室上课，需安排专业负责人参与授课。
10	创新创业教育 (100107)	通过讲述创业的基本理论及创业计划的写作、创业企业管理等内容，激发学生的创新思维，引导学生树立创业目标，合理规划自己的创业梦想。使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识，让学生对创新创业有正确的思想认识，具备必要的创业能力，树立科学的创业观。	创新创业概述、创新意识与创新思维、创业者与创业团队、创业机会寻找与识别、商业模式选择与构建、创业资源整合与利用、创业风险分析与控制、创业计划书的撰写、新企业创办程序与法律责任、新企业人才培养与管理。	本课程安排在三多媒体教室上课，采用项目教学法进行授课。
11	安全教育 (120165)	《大学生安全教育》课是大学教育的重要组成部分。树立大学生安全意识、培训安全防范能力和应急处置能力，是提高全民素质的重要途径，更是维护国家安全，促进平安高校建设和社会安全稳定，培养社会主义事业接班人的需要。本课程包括国家安全、人身安全、财产安全、公共卫生安全、网络安全、交通安全、社会活动安全、消防安全和灾害自救等涉及大学生安全的九个专题。	1、国家安全 2、人身安全 3、财产安全 4、公共卫生安全 5、网络安全 6、交通安全 7、社会活动安全 8、消防安全 9 灾害自救	本课程为理实结合课程，第1-5学期按照10、10、6、6、4的学时分别开设，每学期由学校保卫处确定授课内容，选定教师统一安排。

序号	课程名称 (课程代码)	教学目标	教学内容	教学要求
12	劳动教育 (120163)	新时代的劳动教育强调以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,落实立德树人根本任务,把准劳动教育价值取向,引导学生树立正确的劳动观,崇尚劳动、尊重劳动,增强对劳动人民的感情,报效国家,奉献社会。	1. 树立正确的劳动观点,懂得劳动的伟大意义。 2. 劳动精神 3. 劳模精神 4. 工匠精神	采用理实结合方式,由学工处统一安排,进行4学时理论教学,12学时的课外劳动实践。
13	计算机应用 基础 (060160)	使学生了解计算机的发展历史、最新发展动态,熟练掌握操作系统和常用应用软件的使用,熟悉计算机网络的基本功能和初步应用,初步具有利用计算机分析问题、解决问题的意识与能力,提高学生的计算机素质,从而促进本专业相关学科的学习。	计算机系统基础知识,操作系统概述,Windows7操作系统的主要功能和基本操作,Microsoft Office 办公软件的主要组成部分——Word 文字处理、Excel 电子表格和PowerPoint 演示文稿的使用方法,网络基础知识和网络信息安全,国际互联网Internet 的应用等。	理实结合,安排在多媒体教室和计算机机房进行,4节连上。
14	大学语文 (070676)	《大学语文》是一门以人文素质教育为核心、培养学生职业能力和职业素养的公共基础课,该课程着眼于高等职业教育的特点,在教学中融语文教育的工具性、人文性、开放性、综合性于一体,通过教学进一步提高学生正确阅读、理解和运用祖国语言文字的能力;提升学生思维品质和审美悟性,形成健全的人格,促进其可持续发展;提高学生的职业能力和丰富学生的职业情感,使之具备走向工作岗位的综合职业素质。	(1) 阅读欣赏; (2) 口语表达; (3) 应用写作	(本课程理实结合,采用模块教学法,安排在多媒体教室进行。
15	大学英语 (070322)	《大学英语》是高等职业教育非英语专业学生的公共限选课。主要包含英语的听、说、读、写。通过课程的学习,提升学生的英语应用能力,能以口头或书面形式在交际活动中完成基本的交流,并能简单传递信息、表达态度和观点等;注重实际英语语言的技能,获取文化信息和知识,了解中外文化差异,基本形成跨文化意识;通过中外文化对比,加深对中国文化的理解,坚定文化自信;提升处理与未来职业相关业务的能力,能区分事实和观点、证据和结论,并对内容进行归纳或推断;能对各种思想和观	主题(1)人与自我。包括个人、家庭及社区生活、饮食起居、穿着服饰、出行问路、交通旅游、求医问诊、健康护理、体育运动、休闲娱乐、校园活动、实习实训等。 主题(2)人与社会。包括庆典、聚会等活动志愿服务、人类文明与多元化文化历史人物及事件、时代楷模与大国工匠科技发明与创造、网络	本课程在多媒体教室和多媒体语音实训室完成,根据学生的职业需要和发展为依据,采用分层教学,充分体现分类指导、因材施教的原则。

序号	课程名称 (课程代码)	教学目标	教学内容	教学要求
		点进行评判, 形成自己的观点; 初步具备运用英语进行独立思考、创新思维的能力。	生活与安全、 主题(3)人与自然。 包括自然环境、灾害防范、环境保护	
16	高等数学 (070632)	《高等数学(经管类)》是高职院校经管相关专业的公共限选课程, 针对经管类学生在专业课程学习过程中所需的逻辑思维能力、数学知识和数学方法而开设。通过本课程学习, 使学生了解经济中简单的函数模型、掌握金融计算基本方法以及微积分知识在经济中的应用; 培养学生应用数学知识解决经济问题的能力, 处理好具体和抽象、定量和定性, 直观判断和逻辑推理等关系的能力, 并能从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力; 培养学生理性思维、敢于质疑、善于思考、严谨求实的科学精神和精益求精的工匠精神。	(1) 函数模型; (2) 金融计算; (3) 导数基本知识(边际分析、弹性分析及优化问题); (4) 积分知识及积分在经济中应用	①注重教学策略的选取。②提倡培养学生科学计算能力。 ③强调培养学生数学建模意识。 ④建议根据不同学生专业学习及职业发展的不同需求, 采取适宜的隐性分层教学, 在教学内容及内容深度上有所区分。

(二) 专业(技能)课程

专业课一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程, 并涵盖有关实践性教学环节。

1、专业基础课程

设置9门课程。包括管理学基础、会计学基础、经济学基础、电子商务物流、现代物流概论、商品学基础、物流市场开发、物流设施与设备、第三方物流。

序号	课程名称 (课程代码)	教学目标	教学内容	教学要求
1	管理学 基础 (080004)	<p>知识目标: ①掌握管理学基础理论; ②掌握管理活动与管理者的职责与技能; ③了解管理理论的发展演进; ④掌握决策、计划、组织、领导、激励、沟通、控制的基本概念。</p> <p>能力目标: ①能运用所学管理知识进行具体的管理案例分析; ②能对管理实践进行考察; ③能用自己的头脑来思考管理学理论和实践问题。</p> <p>素质目标: ①具备良好的管理者形象; ②具备科学管理意识; ③具有科学的思维方法和实事求是的工作作风; ④具有良好的沟通能力及团队协作精神; ⑤具有分析问题、解决问题的能力; ⑥具有良好的质量意识、安全防范意识和环境保护意识; ⑦具备良好的职业道德和职业素养。</p>	<p>①管理与认知; ②预测与决策; ③计划与组织; ④领导与激励; ⑤沟通与控制; ⑥管理创新。</p>	<p>①教学过程中,合理选择教学内容,创设教学任务环境; ②充分体现教师主导、学生主体的教学模式; ③合理应用信息化教学手段; ④多应用实际案例,创设真实工作情景。</p>
2	会计学 基础 (080277)	<p>知识目标: ①了解会计概念、智能、历史; ②理解会计核算基本前提和核算一般原则; ③理解会计要素、会计科目和会计账户; ④掌握会计等式和复式记账法; ⑤掌握企业采购业务、生产业务、销售业务等日常核算; ⑥掌握原始凭证、记账凭证、会计账簿、会计报表的概念、分类和填制; ⑦掌握财产清算方法。</p> <p>能力目标: ①具有从事会计工作最基本的基础知识、基本核算和监督能力; ②具有会计职业的就业能力和会计岗位初步职业判断能力; ③能够完成从填制和审核凭证、设置和登记账簿、编制报表一系列会计工作流程; ④能够进行简单财产清算工作和错账查找工作; ⑤能够进行简单财务数据分析。</p> <p>素质目标: ①具备良好的道德素质、身体素质和心理素质; ②具备从容交谈、发言、讨论、演讲、报告和书面表达的能力; ③具有科学的思维方法和实事求是的工作作风; ④具有良好的沟通能力及团队协作精神; ⑤具有分析问题、解决问题的能力; ⑥具备良好的职业道</p>	<p>①会计概论; ②复式记账法; ③借贷记账法及其应用; ④会计凭证、会计账簿、会计报表; ⑤财产清查; ⑥会计工作组织; ⑦会计基本法规等。</p>	<p>①采用实践教学,重视现代教育技术的运用; ②运用现代化、多样化手段实施理论教学和实践指导; ③注重对学生实际操作能力的训练,强化案例和流程教学,让学生边学边练,以此激发学生的学习兴趣,增强教学效果。</p>

序号	课程名称 (课程代码)	教学目标	教学内容	教学要求
		德和职业素养； ⑦坚持“实事求是、严肃认真”的科学态度，具备“有法必依，坚持原则”的职业道德和的工作作风； ⑧认识科学、技术、社会、环境的关系，形成节能意识、环保意识，自觉践行绿色生活理念，增强可持续发展的社会责任感。		
3	经济学 基础 (080347)	知识目标： ①掌握市场上产品的供求规律及均衡价格的形成原理；②能够运用消费者行为理论分析解决消费决策问题；③能够进行生产者行为与决策分析；④运用成本分析的基本原理解决收益与利润分析问题；⑤掌握四种市场类型及每种市场结构结构中厂商均衡分析；⑥学会运用分配理论分析社会收入分配问题；⑦学会国民收入指标核算指标的运用与核算方法；⑧掌握失业与通货膨胀、经济周期与经济增长等基本的宏观经济理论；⑨学会运用财政政策和货币政策对经济运行调控时的应用及其配合作用。 能力目标： ①掌握经济学的基本原理，为学好和运用经管类专业知识和技能服务；②能够根据经济学的基本理论和技能，对市场需求发展趋势做出科学合理的预测；③能够运用辩证思维方法、数理逻辑方法以及实证分析方法解决社会经济现象和具体问题；④具有一定的经济论文、报告等的阅读和写作能力；⑤具有一定的运用经济学知识解释经济现象和处理经济问题的能力。 素质目标： ①具备良好的道德素质、身体素质和心理素质；②具备从容交谈、发言、讨论、演讲、报告和书面表达的能力；③具有敬业、吃苦耐劳的精神；④具有良好的沟通能力及团队协作精神；⑤具备良好的职业道德和职业素养。	①认识经济学；②价格理论；③消费者行为理论；④生产者行为理论；⑤分配理论；⑥国民收入核算理论；⑦经济波动与经济增长；⑧宏观经济政策。	①针对学习任务中重难点知识系统地开发微课、视频、动画、图片、在线测试题库等信息化教学资源，攻克重难点，激发学生的求知欲，调动学生动手的积极性和主动性，使学生在线上+线下更便捷的环境中更高的层次上主动学习，也可满足学生个性化学习需求。 ②创设模拟职场环境，进行情景式教学。 ③借助智慧职教平台，采用课程综合考核评价体系，制定科学合理的评价标准，遵循能力本位原则、开放式考核原则及过程化考核原则，不仅考核学生的专业能力，还应关注学生社会能力和方法能力的培养。
4	电子商务 物流 (080265)	知识目标： ①掌握电子商务与现代物流知识；②掌握主要电子商务物流技术；③掌握电子商务下的供应链管理知识；④掌握企业采购与供应物流管理知识；⑤掌握电子商务下生产物流计划与控制知识；⑥掌	①电子商务物流概述；②电子商务物流系统与功能要素；③电子商务物流供应链管理；④电子商务物流模	①教学过程中，要创设工作情境，要充分利用电子商务平台环境，尽量让学生在电子商务真实

序号	课程名称 (课程代码)	教学目标	教学内容	教学要求
		<p>握现代销售与逆向物流管理知识；⑦掌握仓储管理与库存控制、保管原则等知识；⑧了解搬运装卸、运输、包装知识；⑨掌握电子商务配送与配送中心知识。</p> <p>能力目标：①能够识别包装标志，选用合适的材料包装商品；②能够完成网上发货操作和退换货操作；③熟悉物流的基本流程；④能够给客户提供良好的物流客户服务；⑤能够对快递公司进行比较选择；⑥熟悉供应链管理和相关信息技术。</p> <p>素质目标：①具备良好的道德素质、身体素质和心理素质；②具备从容交谈、发言、讨论、演讲、报告和书面表达的能力；③具有科学的思维方法和实事求是的工作作风；④具有良好的沟通能力及团队协作精神；⑤具有良好的质量意识、安全防范意识和环境保护意识；⑥具备良好的职业道德和职业素养。</p>	<p>式；⑤电子商务物流配送中心；⑥电子商务物流客户关系管理；⑦电子商务物流信息技术；⑧电子商务物流管理信息系统；⑨电子商务与国际物流；⑩电子商务与城市物流。</p>	<p>情景中进行学习；②要突出以学生为主体，教师为主导，注意增强课堂提问的艺术性。教师在处理课堂提问时应体现教学的整体性。教师在课前深入钻研教材，弄清问题的实质，然后在此基础上紧紧围绕中心，针对教学重点和难点，抓住那些“牵一发而动全身”的关节点，着重设计几个关键性的、全局性的问题串。这些问题应是环环相扣、层层推进的一个有机的整体。问题应难易适中，体现教学的启发性，要能启发学生的思考，对培养学生质疑的能力有示范和启发作用，使学生从教师的提问中学会质疑；③教学过程中，利用数字化信息手段，情境教学，并非照本宣科，需要老师多去接触与了解现阶段市场情况，找好实例与教学之间的切入点；④拉小距离，着力均衡发展，教学过程中教师应积极引导 学生发散思维、沟通交流、综合运用知识、团结协作、科学创新</p>

序号	课程名称 (课程代码)	教学目标	教学内容	教学要求
				等, 在提高学生岗位适应能力和就业竞争能力的同时, 提升职业素养; ⑤改革传统的学生评价手段和方法, 不仅考核学生的专业能力, 还应关注学生社会能力和方法能力的培养。鼓励学生创新。
5	现代物流 概论 (080225)	<p>知识目标: ①物流的定义和分类; ②物流系统的要素、目标与功能; ③物流各项职能管理的基本内容; ④物流包装、装卸搬运、货物运输、仓库存储、流通加工等的基本内容; ⑤物流信息等的基本内容等; ⑥物流法律法规; ⑦物流商品基本知识(包装设计、质检)。</p> <p>能力目标: ①能够对物流有整体的感性认识; ②能够分析和评价物流系统; ③能够掌握物流企业的基本作业流程; ④能够对企业提供的物流服务进行分析, 准备把握物流企业物流服务内容的构成; ⑤能够了解物流组织设置的现状, 分析存在的问题, 并能提供解决的方法; ⑥能够认识并掌握当前企业使用物流技术与设备的现状与发展趋势; ⑦能进行初步的包装设计。</p> <p>素质目标: ①具备良好的道德素质、身体素质和心理素质; ②具备从容交谈、发言、讨论、演讲、报告和书面表达的能力; ③具有科学的思维方法和实事求是的工作作风; ④具有良好的沟通能力及团队协作精神; ⑤具有分析问题、解决问题的能力; ⑥具有良好的质量意识、安全防范意识和环境保护意识; ⑦具备良好的职业道德和职业素养。</p>	<p>①物流概论; ②物流的产生与发展; ③物流构成要素; ④物流系统; ⑤供应物流; ⑥企业物流; ⑦零售物流; ⑧物流管理的意义和方法; ⑨信息技术发展与现代物流。</p>	<p>①要将本课程内容尽可能与生活生产实际相结合, 增强课程的趣味性、实用性和专业性, 在教学过程中要注意知识传授与价值引领相统一, 育才与育人协同发展, 推进“课程思政”改革。②在教学过程中, 要创设问题情境, 要充分利用校内各实训基地, 尽量让学生在情景中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法, 做到理论与实践有机统一。③要突出以学生为主体, 教师为主导, 要坚持理论与实践相结合, 以完成任务引领学生做中学、学中做, 让学生在完成具体“项目”的行动过程中来构建相关理论知识, 并发展职业能力。③在教学过程中, 利用智慧</p>

序号	课程名称 (课程代码)	教学目标	教学内容	教学要求
				<p>职教等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力地培养。④要关注本专业领域新技术、新工艺、新设备发展趋势，贴近生产现场。为学生提供职业生涯发展的空间，努力培养学生的职业能力和创新精神。⑤教学过程中教师应积极引导 学生发散思维、沟通交流、综合运用知识、团结协作、科学创新等，在提高学生岗位适应能力和就业竞争能力的同时，提升职业素养。⑥改变传统的教学评价方式。不仅考核学生的专业能力，还应关注学生社会能力和方法能力的培养。采用课程综合考核评价体系，制定科学合理的评价标准，遵循能力本位原则、开放式考核原则及过程化考核原则。</p>
6	商品学基础 (080103)	<p>知识目标: ①掌握商品的本质与属性，掌握商品品种的概念与品种划分标准，掌握商品分类的方法，掌握商品的编码制度，了解商品分类体系和商品目录的形成；②理解商品质量的概念，增强质量意识，了解商品应具备的要求及影响商品品质的因素；③理解商品标准与标准化的概念及作用，熟悉国际标准及我国标准的种类及各类标准的代号与编号；④理解商品检验目</p>	<p>①商品学认知； ②商品与环境； ③商品分类管理； ④商品质量管理； ⑤商品包装； ⑥商品养护管理； ⑦商品标准； ⑧商品检验； ⑨商品认证； ⑩假冒伪劣商品的识别。</p>	<p>①针对学习任务中重难点知识系统地开发微课、视频、动画、图片、在线测试题库等信息化教学资源，攻克重难点，激发学生的求知欲，调动学生动手的积极性和主动性，使</p>

序号	课程名称 (课程代码)	教学目标	教学内容	教学要求
		<p>的、任务、类型，熟悉商品检验、商品抽样、商品品级等概念，掌握商品检验和商品抽样的基本方法和内容；⑤掌握商品包装及功能，了解商品包装的种类及设计原则，掌握商品包装标准化与包装标志，了解商品品牌与商标；⑥掌握日用工业品商品、电子商品、纺织品等的主要特征；⑦掌握农产品的发展趋势以及蔬菜、饮料、新型食品等的主要特征。</p> <p>能力目标：①能熟练检验商品的质量，具备在国内国际贸易过程中加强对商品质量的控制；②具备科学地商品分类的能力，并能根据不同情况选择最佳的商品分类标志；③能够灵活设计、选用各种商品的运输包装、销售包装、防护包装；④能够区分国际贸易中常见的商品条形码，并能熟练计算商品条形码中的校验码。</p> <p>素质目标：①具备良好的道德素质、身体素质和心理素质；②具备从容交谈、发言、讨论、演讲、报告和书面表达的能力；③具有科学的思维方法和实事求是的工作作风；④具有良好的沟通能力及团队协作精神；⑤提高学生分析问题、解决问题的能力；⑥具有良好的质量意识、安全防范意识和环境保护意识；⑦具备良好的职业道德和职业素养。</p>		<p>学生在线上+线下更便捷的环境中和更高的层次上主动学习，也可满足学生个性化学习需求。②深化校企合作，引进企业课堂，设计开放性、综合性的课程实验项目，完善实训教学条件。③借助智慧职教平台，采用课程综合考核评价体系，制定科学合理的评价标准，遵循能力本位原则、开放式考核原则及过程化考核原则，不仅考核学生的专业能力，还应关注学生社会能力和方法能力的培养。</p>
7	物流市场开发 (080326)	<p>知识目标：①了解物流市场开发课程体系及结构；②理解各种营销理念；熟悉物流产品所面对的宏观环境、微观环境；③分析消费者需求、进行市场定位、做出战略决策；理解整体产品理论及品牌知识；④掌握产品生命周期理论；⑤熟悉客户沟通、服务和关系管理方面的知识；⑥能够进行物流市场开发。</p> <p>能力目标：①能分析指定产品所面临的宏观环境、微观环境；能分析指定产品的竞争状况和目标消费者的购买行为特征；②能运用市场开发的调研手段，进行调查问卷设计，组织实地调研并分析结果，撰写调研报告；③能运用定位理论为产品进行产品定位设计；④能针对</p>	<p>①物流市场分析； ②认知物流市场； ③分析物流市场环境；④分析物流市场需求； ⑤细分物流市场及选择目标市场； ⑥物流企业营销策略选择； ⑦物流客户开发； ⑧处理物流客户异议；⑨促进交易及回收业务款。</p>	<p>①以任务为驱动，坚持知识、能力、素质协调发展，突出专业操作能力的训练。②每一重要阶段，都设计与之相符合的实战训练，让学生在团队中学与做，既培养学生的职业能力，也对其职业素质进行充分的锻炼，促使学生综合素质的全面发展，使其更符合物流企业</p>

序号	课程名称 (课程代码)	教学目标	教学内容	教学要求
		<p>不同的产品生命周期调整产品策略；⑤能识别客户需求及正确处理客户关系。</p> <p>素质目标：①具备良好的道德素质、身体素质和心理素质； ②具备从容交谈、发言、讨论、演讲、报告和书面表达的能力； ③具有科学的思维方法和实事求是的工作作风； ④具有良好的沟通能力及团队协作精神； ⑤具有分析问题、解决问题的能力； ⑥具有良好的营销观念和管理意识； ⑦具备良好的职业道德和职业素养； ⑧具有一定的革新创新能力。</p>		<p>用人的需求。③改革传统的学生评价手段和方法，不仅考核学生的专业能力，还应关注学生社会能力和方法能力的培养。采用课程综合考核评价体系，制定科学合理的评价标准，遵循能力本位原则、开放式考核原则及过程化考核原则。</p>
8	物流设施与设备 (080135)	<p>知识目标：①了解物流设施与设备的发展过程及其特点；②理解物流设施与设备在物流管理中的作用；③了解物流软件分类和和和主要软件；④掌握几种主要的物流设施与设备的工作原理；⑤理解物流设施与设备在物流管理中的作用。</p> <p>能力目标：①具备利用有关物流设施与设备相关理论和方法，分析具体问题的基本能力；②通过参与案例讨论具备分析问题和解决问题的实际能力；③能根据条形码技术、射频技术来进行仓储管理；④能根据 GPS 技术进行货物在途跟踪及运输路线导航；⑤能根据仓储管理要求合理使用响应的物流设施与设备；⑥能根据运输管理要求合理使用响应的物流设施与设备；⑦能根据配送管理要求合理使用响应的物流设施与设备。</p> <p>素质目标：①培养学生良好的观察能力、判断能力、营销能力；②培养学生理论联系实际的能力；③培养学生认真细致的工作作风和实事求是的科学态度；以及善于观察、勤于思考的科学素养；④培养学生的团队意识和协作精神，鼓励学生的创新意识和竞争意识，让学生学会自我管理和正确地交流与沟通。</p>	<p>①货物运载设施与设备； ②物流装卸搬运设备；③集装箱及其专用装卸机械； ④仓储设施与设备； ⑤流通加工设备； ⑥物流信息技术与设备。</p>	<p>①在教学过程中，要创设工作情境，要充分利用学校的校外实训基地和校内实训基地项目的有利条件，尽量让学生在物流企业真实情景中进行学习；可以开设课程实训项目，提高学生的兴趣和参与度；可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。</p> <p>②要突出以学生为主体，教师为主导，要坚持理论与实践相结合，以完成任务引领学生做中学、学中做，让学生在完成具体“项目”的行动过程中来构建相关理论知识，并发展职业能力。</p> <p>③在教学过程中，利用多媒体、微课、MOOC、动</p>

序号	课程名称 (课程代码)	教学目标	教学内容	教学要求
				<p>画等信息化教学资源辅助教学，鼓励学生勤于上网和上图书馆搜寻教学相关信息；也可以去物流企业现场教学。要关注本专业领域新产品、新技术和行业发展趋势，贴近市场。为学生提供职业生涯发展的空间，努力培养学生的职业能力和创新精神。</p> <p>④教学过程中教师应积极引导学 生发散思维、沟通交流、综合运用知识、团结协作、科学创新等，在提高学生岗位适应能力和就业竞争能力的同时，提升职业素养。</p> <p>⑤改革传统的学生评价手段和方法，不仅考核学生的专业能力，还应关注学生社会能力和方法能力的培养。采用课程综合考核评价体系，制定科学合理的评价标准，遵循能力本位原则、开放式考核原则及过程化考核原则。</p>
9	<p>第三方物流 (080525)</p>	<p>知识目标: ①掌握第三方物流的基本概念、特点、价值及其经济学分析，了解第三方物流的产生与发展；②了解第三方物流包括现行市场需求主体与需求内容、需求客体与服务内容，掌握第三方物流市场开发与定位；③了解第三方物流服务项目洽谈，掌握斯第三方物流服</p>	<p>①第三方物流概述； ②企业物流业务外包与第三方物流； ③第三方物流服务项目招投标； ④第三方物流系统； ⑤第三方物流业务管理；</p>	<p>①合理安排教学内容，以物流管理职业技能标准和企业岗位实际相结合； ②完善实训教学条件、改革实训教学内容，满足</p>

序号	课程名称 (课程代码)	教学目标	教学内容	教学要求
		<p>务项目招投标,及第三方物流服务提供商的选择与评估;④掌握第三方物流业务运作模式及基本的业务流程与管理;⑤掌握地方物流合同管理;⑥掌握第三方物流系统规划的基本原理;⑦掌握第三方物流信息系统的建设与应用;⑧掌握第三方物流与电子商务的关系。</p> <p>能力目标:①认知第三方物流的基本概念、特点、价值创造及利益来源;②会运作、管理第三方物流业务流程;③能有效开展第三方物流市场开发与应用;④能进行第三方物流服务项目洽谈、招投标、选择与评估第三方物流服务提供商;⑤会订立、履行第三方物流合同,解决合同纠纷;⑥会初步分析、设计第三方物流系统;⑦能根据第三方物流与电子商务的关系,有效开展电子商务环境下的第三方物流运作;⑧能针对企业实际分析第三方物流企业发展战略。</p> <p>素质目标:①具备良好的道德素质、身体素质和心理素质;②具备从容交谈、发言、讨论、演讲、报告和书面表达的能力;③具有科学的思维方法和实事求是的工作作风;④具有良好的沟通能力及团队协作精神;⑤具有分析问题、解决问题的能力;⑥具有良好的企业管理意识;⑦具备良好的职业道德和职业素养;⑧具有一定的革新创新能力。</p>	<p>⑥第三第三方物流合同管理;</p> <p>⑦第三方物流管理信息系统;</p> <p>⑧第三方物流与电子商务;</p> <p>⑨第三方物流企业发展战略。</p>	<p>应用型人才培养目标的需要。③丰富教学手段,增加课堂教学趣味性。教师应参考大量教材和文献资料,开发微课、图片、动画、视频信息化资源,结合生活实际,引导学生对生活的观察和思考。采用互动式教学形式,借助智慧职教平台,发挥学生主体作用,引导学生思考和激发学生学生学习热情。</p> <p>④结合创新创业教育,延伸课堂教学,提高学生综合素质。将被动的课堂学习转变为主动参与过程,激发学生的学习兴趣,提高学生的实践能力、团队协作能力和创新能力。⑤改革评定方式,进一步优化教学效果。借助智慧职教平台,教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合、教师评价与学生自我评价相结合、理论学习评价与实践学习评价相结合的方式,注重教学过程考核,以扎实学生专业基本功。</p>

2、专业核心课程

设置 8 门课程，包括仓储管理、配送管理、采购管理、运输管理、物流信息技术、物流成本管理、国际货运代理、供应链管理。

序号	课程名称 (课程代码)	教学目标	教学内容	教学要求
1	仓储管理 (080246)	<p>知识目标: ①仓储设施设备的认知; ②仓储合同管理与签订的的基本知识; ③仓库入库作业操作流程; ④仓库出库作业操作流程; ⑤仓库在库作业管理基本要求; ⑥仓储绩效考核。</p> <p>能力目标: ①熟练运用常见办公软件; ②掌握仓库各功能区设计与面积计算方法; ③掌握货架的储位划分及编号设计方法; ④掌握仓储合同签订与管理。</p> <p>素质目标: ①具备良好的道德素质、身体素质和心理素质; ②具备从容交谈、发言、讨论、演讲、报告和书面表达的能力; ③具有科学的思维方法和实事求是的工作作风; ④具有良好的沟通能力及团队协作精神; ⑤具有分析问题、解决问题的能力; ⑥具有良好的质量意识、安全防范意识和环境保护意识; ⑦具备良好的职业道德和职业素养; ⑧具有一定的革新创新能力。</p>	<p>①仓储基本认知;</p> <p>②仓库布局及安全管理;</p> <p>③入库、出库作业流程, 货物验收的内容和方法;</p> <p>④在库管理;</p> <p>⑤成本管理与绩效评估;</p> <p>⑥仓储管理软件操作。</p>	<p>①本课程针对实际具体的工作任务, 具有明显的职业导向性和确定的目标。但其改革工作量大, 师生适应难度大, 需要教学团队投入很大精力深入研究, 认真开发课业设计各种学习材料; ②课程内容设计中, 按照工作过程的顺序来讲授相关的课程内容, 实现实践技能与理论知识的整合, 以过程性操作为主、陈述性知识为辅, 以仓储作业实际工作经验和策略为主, 以理论知识的理解为辅。</p>
2	配送管理 (080332)	<p>知识目标: ①具有配送及配送中心认知分析能力; ②具有订单处理及管理的能力; ③具有拣货作业、送货作业的能力; ④掌握流通加工方法。</p> <p>能力目标: ①掌握订单处理作业方法; ②掌握拣货作业的计划制定, 能够进行安排作业并实际操作; ③掌握短路径法和节约里程法; ④掌握配送作业绩效评价指标体系, 并应用分析评价。</p> <p>素质目标: ①具备科技强国的家国情怀和使命担当; ②具备使用现代学习媒介、APP 等平台自主学习的能力; ③具备提出问题、分析问题和解决问题的能力; ④具备从容交谈、发言、讨论、演</p>	<p>①配送中心认知;</p> <p>②订单作业管理;</p> <p>③拣货作业管理;</p> <p>④流通加工;</p> <p>⑤送货作业管理;</p> <p>⑥配送绩效评价</p>	<p>①课程教学中做到理论知识的讲授同时注重基本技能的培养; ②理论知识密切结合配送中心企业实际工作要求, 着重培养学生的岗位能力; ③课程符合对高职学生的要求, 培养学生具备配送中心管理与运作的基本知识, 学会理论联系实际解决问题。④多应用企业实际案例, 创设真实工作情景。</p>

序号	课程名称 (课程代码)	教学目标	教学内容	教学要求
		讲、报告和书面表达的能力；⑤具有科学的思维方法和实事求是的工作作风；⑥具有良好的沟通能力及团队协作精神；⑦具有良好的质量意识、安全防范意识和环境保护意识；⑧具备诚实守信的职业道德和严谨规范的职业素养。		
3	采购管理 (080117)	<p>知识目标：①理解采购、采购管理的基本概念和内容；②理解采购基本流程，采购对象的细分方法和规格说明；③掌握企业常用的采购方式及各种方式通常适用的采购对象；④掌握采购申请步骤与方法；⑤掌握供应价格分析方法及降低采购成本的方法；⑥掌握供应商的评估和选择方法；⑦掌握招标采购流程及招标采购方法；⑧掌握 MRP、库存控制、JIT 的内容与方法；⑨理解供应链采购，掌握供应链采购的实施条件；⑩掌握采购谈判技巧，学会采购谈判的组织与管理。</p> <p>能力目标：①能够根据采购对象的价值和采购伴随的机会与风险对采购对象作细分；②能对细分后的采购对象选取相应的采购策略；③能对采购流程进行合理管理；④能进行简单的采购业务操作；⑤能根据企业的采购需求选择相应的采购方式，并能运用降低采购成本的方法与供应商进行谈判；⑥能对供应商进行综合管理。</p> <p>素质目标：①能够根据合格采购人员的要求找出自身的不足及规划努力方向；②能正确理解并自觉遵守企业的采购与仓储管理方面的规章制度；③具有团队意识和素养；④掌握与同事友好相处的方式、方法；⑤具有质量意识和成本意识；⑥具备良好的职业道德和职业素养。</p>	<p>①采购中的需求识别与管理、采购合同的拟定及管理；</p> <p>②采购战略的制定、管理以及与企业的总体战略的结合途径；</p> <p>③采购环境、市场分析和供应商的营销策略分析；</p> <p>④招标采购、政府采购、国际采购和现代采购方法；</p> <p>⑤采购价格与成本管理、采购绩效评估、采购与供应链管理。</p>	<p>①在教学过程中，要创设工作情境，要充分利用实训基地的有利条件，尽量让学生在采购管理的真实情景中进行学习；可以开设课程实训项目，提高学生的动手能力；可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。</p> <p>②要突出以学生为主体，教师为主导，要坚持理论与实践相结合，以完成任务引领学生做中学、学中做，让学生在完成具体“项目”的行动过程中来构建相关理论知识，并发展职业能力。</p> <p>③在教学过程中，利用多媒体、微课、MOOC 等信息化教学资源辅助教学，鼓励学生勤于上网和上图书馆搜寻教学相关信息；也可以去生产现场教学。</p> <p>④教学过程中教师应积极引导学生发散思维、沟通交流、综合运用知识、团结协作、科学创新等，在提高学生岗位适应能力和就业竞争能力的同时，提升职业素养。</p>

序号	课程名称 (课程代码)	教学目标	教学内容	教学要求
				⑤改革传统的学生评价手段和方法，不仅考核学生的专业能力，还应关注学生社会能力和方法能力的培养。采用课程综合考核评价体系，制定科学合理的评价标准，遵循能力本位原则、开放式考核原则及过程化考核原则。
4	运输管理 (080331)	<p>知识目标：①如何选择适宜的运输方式；②铁路运输、水路运输、公路零担运输、航空运输流程及其单证管理；③集装箱与托盘运输作业；④特快专递业务；配送运输；国际多式联运及国际多式联合运输；⑤物流运输工具的选择与组织；⑥物流运输成本及控制；⑦物流运输承运商服务质量评估；⑧运输合同；货物运输保险。</p> <p>能力目标：①具有选择运输方式及其组合的能力；②具有选择物流自营与外包策略的能力；③具有优化运输作业线路，制定运输计划与排程，进行运输生产调度和过程管理能力；④具有运输报价，制定运输服务合同的能力；⑤具有多式联合运输的组织与管理能力；⑥具有特殊货物运输组织与管理能力。</p> <p>素质目标：①具备良好的道德素质、身体素质和心理素质；②具备从容交谈、发言、讨论、演讲、报告和书面表达的能力；③具有科学的思维方法和实事求是的工作作风；④具有良好的沟通能力及团队协作精神；⑤具有分析问题、解决问题的能力；⑥具有良好的质量意识、安全防范意识和环境保护意识；⑦具备良好的职业道德和职业素养。</p>	①运输管理概述； ②公路货物运输； ③水路与管道运输； ④铁路货物运输； ⑤航空货物运输； ⑥冷链运输； ⑦物流运输决策； ⑧国际货物运输； ⑨运输成本管理； ⑩运输合同管理。	①本课程以就业为导向，在行业专家的指导下，对现代物流管理专业方向所涵盖的岗位进行工作任务与职业能力分析；②以实际任务为引领，从影响运输的因素出发，针对影响运输管理变化的环境因素进行分析；③以各种运输管理方法为主线，让学生认识运输管理的理论概念、特点、方法、原则，掌握各种运输方式管理方法；④根据学生的认知特点，采用层层递进的结构展现教学内容；⑤通过收集资料、小组讨论、作业流程图展示等活动项目来组织教学，倡导学生在项目活动中学会以理论知识联系工作实际，培养学生分析问题、解决问题的能力 and 创新意识。
5	物流信息技术 (080289)	<p>知识目标：①物流信息系统的基本概念、特征以及功能；②GIS, GPS 技术在物流中的应用；③EDI 系统的功能以及操作；④</p>	①物流信息技术与应用认知； ②物流信息采集； ③物流信息传输和交	①采用项目引领、任务驱动为课程主体结构；②按照实际工作过程与信息

序号	课程名称 (课程代码)	教学目标	教学内容	教学要求
		<p>Visual Basic + MS-SQL 的综合开发应用；⑤Bar Code 的应用以及 RFID 的应用；⑥RFID 在物联网中的应用以及物联网的最新发展动态；⑦E-Business 的操作应用。</p> <p>能力目标：①各物流系统信息软件的操作能力；②利用 Intranet 和 EDI 等 IT 手段传递和共享信息的能力；③融合 GPS 和 GIS 的物流配送决策的操作能力；④相关物流软件的辅助开发、操作、维护能力。</p> <p>素质目标：①具备良好的道德素质、身体素质和心理素质；②具备从容交谈、发言、讨论、演讲、报告和书面表达的能力；③具有科学的思维方法和实事求是的工作作风；④具有良好的沟通能力及团队协作精神；⑤具有分析问题、解决问题的能力；⑥具有良好的质量意识、安全防范意识和环境保护意识；⑦具备良好的职业道德和职业素养。</p>	<p>换；</p> <p>④物流信息存储与处理技术；</p> <p>⑤物流动态跟踪；</p> <p>⑥第三方物流管理系统的使用；</p> <p>⑦公共物流信息平台的应用；</p> <p>⑧物流信息安全保护体系的构建。</p>	<p>流相结合的原则组织课程内容，将学生的知与行统一起来，在做中学，学中做，教学做一体化。</p>
6	物流成本管理 (080303)	<p>知识目标：①掌握物流成本管理的基本理论与概念；②能够进行物流成本分析、物流成本核算；③能够进行物流成本预测与决策、物流成本控制、物流绩效评估；④能够进行运输成本、仓储成本、配送成本装卸搬运成本管理。</p> <p>能力目标：①学会物流成本管理的新模式和物流成本控制的技术；②能够描述各种物流活动的成本结构和特性的基础理论；③懂得控制物流总成本的基本方法。</p> <p>素质目标：①具备良好的道德素质、身体素质和心理素质；②具备从容交谈、发言、讨论、演讲、报告和书面表达的能力；③具有科学的思维方法和实事求是的工作作风；④具有良好的沟通能力及团队协作精神；⑤具有分析问题、解决问题的能力；⑥具有良好的质量意识、安全防范意识和环境保护意识；⑦具备良好的职业道德和职业素养。</p>	<p>①物流成本概论；</p> <p>②客户服务成本；</p> <p>③运输成本；</p> <p>④仓储成本；</p> <p>⑤其他物流成本管理；</p> <p>⑥物流成本计算；</p> <p>⑦物流成本分析、预测与决策；</p> <p>⑧物流成本控制。</p>	<p>①采用启发式教学方法，分组讨论学习、参观调研为辅。了解物流企业成本的分析、核算、决策控制等时机运作，以及供应链物流成本管理；②案例教学。通过精选的物流案例，学生分组讨论，仿真实训教学，教师按照教学大纲和计划的要求进行针对性的专业应用训练；③增加让学生自主学习的机会，布置作业让学生利用网络资源，搜索、筛选、整理信息，自主应用有效方法和渠道寻找答案。</p>

序号	课程名称 (课程代码)	教学目标	教学内容	教学要求
7	国际货运代理 (080086)	<p>知识目标: ①了解国际货运代理人的职责范围和服务对象; ②明确国际货运代理公司内部岗位的职责分工; ③了解海运、陆运、空运及多式联运等各种运输方式的基本特点及实务运作; ④熟悉海陆空运等重要单证的制作要领; ⑤了解国际物流的运作流程及货物的仓储与养护; ⑥熟知国际贸易主要航线、港口所处的位置、转运以及内陆集散地; ⑦了解不同地区的港口习惯和海关流程; ⑧熟悉有关国际货运及货运代理的国际公约、惯例和法律法规。</p> <p>能力目标: ①准确掌握国际货运代理业务的范围; ②掌握国际货物运输过程的实务流程; ③掌握国际云云代理中的各类信息、单据在公司内外流转的各种程序,能熟练登录主要专业网站,自主查询各类服务的现行价格、供求关系等信息; ④能根据发货人、收货人的委托,制定客户订单; ⑤能正确接受货主、承运人等客户的咨询; ⑥能准确制定海陆空等重要单证; ⑦能熟练代办租船订舱、保险等业务,并能协调处理货运货损事故等。</p> <p>素质目标: ①组我诶货主的全权代理,树立“为货主着想”的职业意识,在商务谈判中,积极为货主争取有利条款,规避风险,树立严谨的职业道德观,能自觉维护国家和企业利益,具有较强的责任感和全局意识; ②具备敬业耐劳、诚实守信、讲究效率、尊重规则的职业素养。③具有较强的团队精神和人际沟通能力; ④具有良好的心理素质和危机处理能力,掌握处理技巧; ⑤具有规范的英文单据和书信文字表达能力和口语表达能力。</p>	<p>①国际货运代理基础; ②国际贸易基础知识; ③国际海上货运代理; ④国际航空货运代理; ⑤国际陆上货运代理; ⑥国际多式联运。</p>	<p>①教学过程中,要创设工作情境,要充分利用货代软件平台环境,尽量让学生在货代真实情景中进行学习。②要突出以学生为主体,教师为主导,注意增强课堂提问的艺术性。教师在处理课堂提问时应体现教学的整体性。教师在课前深入钻研教材,弄清问题的实质,然后在此基础上紧紧围绕中心,针对教学重点和难点,抓住那些“牵一发而动全身”的关节点,着重设计几个关键性的、全局性的问题串。这些问题应是环环相扣、层层推进的一个有机的整体。问题应难易适中,体现教学的启发性,要能启发学生的思考,对培养学生质疑的能力有示范和启发作用,使学生从教师的提问中学会质疑。③教学过程中,利用数字化信息手段,情境教学,并非照本宣科,需要老师多去接触与了解现阶段市场情况,找好实例与教学之间的切入点。④拉小距离,着力均衡发展,教学过程中教师应积极引导,引导学生发散思维、沟通交流、综合运用知识、团结协作、科学创新等,在提高学生岗位适应能</p>

序号	课程名称 (课程代码)	教学目标	教学内容	教学要求
				力和就业竞争能力的同时，提升职业素养。⑤改革传统的学生评价手段和方法，不仅考核学生的专业能力，还应关注学生社会能力和方法能力的培养。鼓励学生创新，发现学生的新的观点与想法，从课堂与课后学生的发散思维去考查学生对知识的运用情况。 ⑥加大集体备课力度，特别是跨学科。
8	供应链管理 (080304)	<p>知识目标:①供应链管理的理论和知识；②供应链的构建方法；③供应链合作伙伴的选择；④供应链管理环境下的生产计划与控制、库存控制、采购与物流管理的方法；⑤供应链的绩效评价；⑥供应链现状分析与供应链管理改善方案的设计。</p> <p>能力目标:①能根据用户需求进行生产计划排程，并对订单执行情况进行控制；②能在供应链管理环境下进行物流管理与采购控制；③能利用先进的库存管理方法进行库存控制；④能利用适当方法对供应商做出评估；⑤能利用供应链绩效评估指标对供应链绩效作出评估；⑥能利用科学合理的方法选择合适的供应链合作伙伴；⑦能根据实施供应链管理模式的需要进行企业业务流程的再造；⑧能综合利用所学知识对特定企业供应链运作现状进行分析并提出相应的改进方法。</p> <p>素质目标:①具备良好的道德素质、身体素质和心理素质；②具备从容交谈、发言、讨论、演讲、报告和书面表达的能力；③具有科学的思维方法和实事求是的工作作风；④具有良好的沟通能力及团队协作精神；⑤具有分析问题、解决问题的能力；⑥具有良好的质量意识、安全防范意识和环境保护意识；⑦具备良好的职业道德和职业素养。</p>	<p>①供应链管理的概念及作用；</p> <p>②供应战略、供应计划管理、采购管理；</p> <p>③供应商管理、采购方式、物品采购合同、库存量管理、供料管理；</p> <p>④供应风险管理、供应环节资金管理；</p> <p>⑤客户关系管理。</p>	<p>①本课程实践性强，在教学过程中采用理论联系实际的方式；②每个任务通过开篇事例、行业资料资料以及经典案例的方式对概念进行最新诠释；③在教学中针对我国企业普遍存在的实际问题，联系我国物流管理的实际情况；④采用启发式教学，针对供应链的设计策略、库存策略、物流管理等不同议题分小组进行探讨，并进行课堂讨论，提高学生分析问题和解决问题的能力。</p>

3、专业拓展课程及特色选修课程

根据工作岗位对物流管理人才的复合性要求设置 6 门专业拓展课程及 1 门特色选修课程，包括物流金融、物流专业英语、物流法律法规、关务技能、快递物流实务、物流地理、国际物流。

序号	课程名称 (课程代码)	教学目标	教学内容	教学要求
1	物流金融 (080530)	<p>知识目标: ①掌握物流金融的基本概念; ②掌握物流金融的本质和特点; ③熟悉与物流金融相关的理论知识; ④明确物流金融研究对象; ⑤了解物流金融的体系框架; ⑥掌握物流金融业务运作流程; ⑦了解物流金融的智能与发展战略。</p> <p>能力目标: ①了解物流金融的基本概念、关键技术; ②熟悉物流金融的基本理论、了解物流金融原理; ③根据实际需要掌握国际上的一些通行的惯例和普遍实行的原则; ④掌握物流业务工作中的基本环节。</p> <p>素质目标: ①培养学生良好职业行为, 正确做事, 做正确的事; ②培养学生的金融观念、成本管理及企业风险管控意识; ③培养学生理论联系实际工程观点, 锻炼学生利用理论知识分析解决实际生产问题的能力; 养成严格遵守有关规章制度、操作规程的良好习惯; ④培养学生认真细致的工作作风和实事求是的科学态度, 以及善于观察、勤于思考的科学素养; ⑤培养学生的团队意识和协作精神, 鼓励学生的创新意识和竞争意识, 让学生学会自我管理和正确地交流与沟通。</p>	①物流金融概述; ②物流金融与经济发展管理的理论分析; ③物流金融与经济管理的实证分析; ④物流与金融市场; ⑤物流与货币市场; ⑥物流与资本市场; ⑦物流保险; ⑧物流保险市场; ⑨物流与金融创新。	①教学过程中, 合理选择教学内容, 创设教学任务环境; ②充分体现教师主导、学生主体的教学模式; ③合理应用信息化教学手段; ④多应用实际案例, 创设真实工作情景。
2	物流专业英语 (080157)	<p>知识目标: ①词汇: 认知 2000 个英语单词以及由这些词构成的常用词组, 对其中 1000 个左右的单词能够正确拼写、英汉互译; ②语法: 掌握基本的英语语法规则, 在听、说、读、写、译中能够正确运用所学语法知识; ③听力: 能听懂在日常交际中使用结构简单的商务英语进行简短对话, 理解基本正确; ④口语: 掌握一般的课堂用语, 能够在日常生活、工作中进行简单的商务</p>	Unit one LOGISTICS Unit two PACKAGING Unit three TRANSPORTATION Unit four INVENTORY MANAGEMENT Unit five INFORMATION MANAGEMENT Unit six	①教学过程中, 合理选择教学内容, 创设教学任务环境, 采用模块式教学, 按照内容结构划分为八个单元, 每个单元由理论授课、自学、作业、调查等方式构成; ②采用启发式教学, 培养学

序号	课程名称 (课程代码)	教学目标	教学内容	教学要求
		<p>交流；⑤阅读：能阅读一般题材的简短英文资料和物流英语，理解正确。能读懂通用的简短实用文字材料，理解基本正确；⑥写作：能运用所学词汇和语法写出简单的商务信函，能用英语填写物流提单、原产地证、装箱单等表格、书信、简历等，语句基本正确，无重大语法错误，格式基本恰当，表达清楚。</p> <p>能力目标：①掌握一定量的物流专业英语词汇及必要的商务英语词汇；②掌握物流管理的基本概念及基本原理；③掌握英文单证填写；④具备一定的商务事务处理等实际运用能力。</p> <p>素质目标：①具备良好的学习习惯；②具备良好的职业行为；③具有科学的思维方法和实事求是的工作作风；④具有良好的沟通能力及团队协作精神；⑤具有分析问题、解决问题的能力；⑥具有良好的质量意识、安全防范意识和环境保护意识；⑦具备良好的职业道德和职业素养。</p>	<p>CONETAINER LOGISTICS Unit seven DISTRIBUTION CENTER Unit eight LOGISTICS DECUMENT</p>	<p>生思考问题、分析问题和解决问题的能力，引导和鼓励学生通过实践和自学获取知识；</p> <p>③合理应用信息化教学手段；</p> <p>④多应用实际案例，创设真实工作情景。</p>
3	物流法律法规 (080306)	<p>知识目标：①掌握物流法的概念及特征；②掌握物资采购相关法律规定，货物运输法相关法律规定；③掌握货站经营人、港口货物作业合同的订立相关法律规定；④掌握加工承揽合同、物流包装法相关法律规定，普通货物包装相关法律规定和危险货物包装法律规范；⑤掌握货物仓储的种类，仓储合同的和主要内容；⑥理解物流争议及其解决的基本途径。</p> <p>能力目标：①具有对物流法相关知识的系统理解能力；②针对物流企业实际经营活动，掌握物资采购、货物运输、货物仓储、货物装卸搬运、物流包装配送有关的法规；③掌握物流过程中的保险法律规范；④掌握国际货运代理法律规范；⑤掌握货物海关监管法律规范；⑥理解物流争议的解决途径。</p>	<p>① 物流法律法规概述；</p> <p>② 物流运输服务相关法律法规；</p> <p>③ 仓储服务法律法规；</p> <p>④ 物流配送法律法规；</p> <p>⑤ 物流其他环节相关法律法规；</p> <p>⑥ 物流争议的解决途径。</p>	<p>① 在教学过程中，要创设工作情境。聘请企业专家，充分利用企业真实案例，尽量让学生在真实情景中进行学习；</p> <p>② 要突出以学生为主体，教师为主导，坚持课堂教学与实践、创新创业相结合，激发学生对课程学习的浓厚兴趣以及对技能的掌握和运用；</p> <p>③ 将信息技术元素深刻融入到现代教学方式方法中，配套建设必要的数字化教材</p>

序号	课程名称 (课程代码)	教学目标	教学内容	教学要求
		<p>素质目标: ①具有较强的自我学习和自我提高能力; ②具有较强的发现问题、分析问题和解决问题的能力;</p> <p>③具有较强的法律意识; ④具有团队精神和与人合作能力; ⑤具有人际交流沟通能力; ⑥具有科学的思维方法和实事求是的工作作风。</p>		资源, 如课程网站、素材库、课程标准、电子教案、表格教案、PPT 课件、微课视频、作业系统和考试系统等。。
4	关务技能 (080545)	<p>知识目标: ①掌握报关员的业务素质 and 报关单位的类型; ②掌握海关的权利和监管业务的实施; ③熟悉我国外贸管制政策和保管业务程序; ④掌握一般和特殊进出口货物的报关程序; ⑤熟练计算各种进出口货物税费; ⑥熟练填制和修改报关单。</p> <p>能力目标: ①了解报关基本概念; ②熟悉报关单位的种类; ③熟悉海关的管理体制和基本职能; ④了解我国对于不同货物情形下的外贸管制政策; ⑤掌握进出口货物的分类及其报关的基本程序; ⑥熟悉关税核算和报关单填制的基本方法; ⑦懂得常用的实用报关英语。</p> <p>素质目标: ①具有良好的报关人员从业道德、严谨的工作态度和良好的团队合作意识; ②具备良好的口头表达和人际沟通能力; ③具有较强的创新精神和创新能力; ④具有良好的心理素质和克服困难的能力。</p>	<p>①商品归类, 基本内容: 主要讲授商品归类的概念与原则, 商品归类的标志与方法; 商品编码的方法与原则; 商品代码及商品条形码;</p> <p>②报关操作: 主要讲授国际贸易方式; 对外贸易合同; 进出口货物的国家管制; 报关管理制度; 货物通关基本程序; 基本通关实务; 特殊进出口货物通关实务; 海关税费缴纳; 减免税规定及保税制度下进出口货物的报关与通关; 进出口货物报关单填制规范; 自动化报关及其常用代码; 疑难商品归类等知识和技能。</p>	<p>①在教学过程中, 要创设工作情境, 要充分利用学校的关务竞赛实训室的有利条件, 尽量让学生在模拟情景中进行学习; 可以采用现场与课堂相结合的教学方法, 做到理论与实践有机结合, 以完成任务引领学生做中学、学中做, 让学生在完成具体“项目”的行动过程中来构建相关理论知识, 并发展职业能力;</p> <p>②要突出以学生为主体, 教师为主导, 要坚持理论与实践相结合, 以完成任务引领学生做中学、学中做, 让学生在完成具体“项目”的行动过程中来构建相关理论知识, 并发展职业能力;</p> <p>③在教学过程中, 利用多媒体、微课、MOOC、动画等信息化教学资源辅助教学;</p> <p>④教学过程中教师应积极引导, 引导学生发散思维、沟通交流、综合运用知识、团结协作、科学创新等, 在提高学生岗位适应能力和就业竞争能力的同时, 提升职业素养;</p>

序号	课程名称 (课程代码)	教学目标	教学内容	教学要求
				⑤改革传统的学生评价手段和方法，不仅考核学生的专业能力，还应关注学生社会能力和方法能力的培养。采用课程综合考核评价体系，制定科学合理的评价标准，遵循能力本位原则、开放式考核原则及过程化考核原则。
5	快递物流 实务 (080529)	<p>知识目标：①熟悉快递行业的政策与法规；②熟悉快递中的客户服务；③熟悉各类快递物品的分类、运单、保险、计费等基础知识；④掌握国内、国际快递运输、配送、包装和分拣作业的基础知识；⑤掌握国际快递报关、报检的基础知识；⑥掌握客户查询、投诉理赔服务的知识；⑦了解快递营销和运营管理的知识。</p> <p>能力目标：①能独立完成国内同城、异地一般函件和包裹快递的受理接待、收取业务；②能独立完成国内同城、异地一般函件和包裹快递的查询、投诉理赔服务业务；③能独立完成国内同城、异地一般函件和包裹快递的派送业务；④能独立完成国际快递地面业务中包括调度、收取、离站、进站、派送等环节的业务；⑤能独立完成国际快递口岸业务中包括进口清关、出口报关、出入境检验检疫、口岸交接等环节的业务；⑥能独立承担疑难件处理的作业活动；⑦能基本运用现代物流管理技术和方法对快递市场需求及产品服务等业务进行管理。</p> <p>素质目标：①具备一定的公关理念，树立良好的组织形象、个人形象意识；②具备了解、分析、观察、运用公众心理的素质；③具有善于倾听、沟通、协调的素质；④具有客户服务的意识；⑤具有对于突发危机事件临危不</p>	<p>①快递概述</p> <p>②快递服务合同</p> <p>③快递业务流程与规范</p> <p>④快件收派操作管理</p> <p>⑤快件中转与分拨、快件干线运输</p> <p>⑥进出境快件通关</p> <p>⑦快递营运安全</p> <p>⑧快件需求分析与客户开发</p> <p>⑨快递产品及市场推广</p> <p>⑩快递客户服务管理</p>	<p>①在教学过程中，要创设工作情境。要充分利用学校实训基地、校外实训基地的有利条件，尽量让学生在真实情景中进行学习；</p> <p>②要突出以学生为主体，教师为主导，坚持课堂教学与实践、创新创业相结合，激发学生对课程学习的浓厚兴趣以及对技能的掌握和运用；</p> <p>③将信息技术元素深刻融入到现代教学方式方法中，配套建设必要的数字化教材资源，如课程网站、素材库、课程标准、电子教案、表格教案、PPT 课件、微课视频、作业系统和考试系统等。</p>

序号	课程名称 (课程代码)	教学目标	教学内容	教学要求
		惧的综合心理素质；⑥具有良好的礼仪素养。		
6	物流地理 (080563)	<p>知识目标：①我国主要物流经济圈及物流枢纽城市的分布；②我国主要货物运输方式的特点、主要干线运输网的布局；③主要物流园区的分布及货物运输网的布局；④商业物流地理。能力目标：①识记物流枢纽城市以及行政区域内重要城市的方位，具有一定的物流空间意识；②能根据物流业务和地理条件，判断货物运输方式的合理性；③了解主要物流交通网干线的布局；④能够根据物流区域的交通特点，选择物流配送路线。</p> <p>素质目标：①具备良好的道德素质、身体素质和心理素质；②具备从容交谈、发言、讨论、演讲、报告和书面表达的能力；③具有科学的思维方法和实事求是的工作作风；④具有良好的沟通能力及团队协作精神；⑤具有分析问题、解决问题的能力；⑥具有良好的职业道德和职业素养。</p>	①物流节点布局； ②行业物流地理； ③运输业物流地理； ④商业物流地理； ⑤国际物流地理。	①在教学过程中，要注重课堂讲授与演示相结合。结合实际模型地图让学生更直接掌握物流地理知识。 ②要突出以学生为主体，教师为主导，要坚持理论与实践相结合，以完成课堂练习引领学生将理论运用于实践。 ③在教学过程中，利用仿真软件、多媒体、实景等教学资源辅助教学，鼓励学生更多地动手练习。
7	国际物流 (070302)	<p>知识目标：①了解国际物流的基础知识和基本技能以及发展的趋势；②掌握国际物流各个环节的操作流程；③掌握国际物流网络构建的方法和技巧；④掌握国际货物报关、报检的方法；⑤掌握国际货物货物运输投保的操作流程。</p> <p>能力目标：①能够识别基本的物流专业英语词汇；②能够阅读英文物流专业资料；③能够正确填写和录入国际物流单证；④能够进行撰写国际物流业务文书；⑤学会运用国际物流的理论与方法分析解决实际问题。</p> <p>素质目标：①自我学习能力：养成良好的学习习惯和适合个人的高效率学习方法；②自我管理能力：能自定目标、自我监督、自我评价、自我改进和调整；③信息处理能力：善用搜索引擎、网络资源和图书馆资料；④数字应用能力：高效获得所需数字信息，解读并做分类、汇总、统计、计</p>	①国际物流概述； ②国际物流与国际贸易； ③国际物流运输业务； ④国际运输代理业务； ⑤货物进出境保管制度与程序； ⑥出入境检验检疫制度与程序； ⑦国际货运保险； ⑧国际物流运作管理； ⑨国际物流信息化建设。	①教学过程中，合理选择教学内容，创设教学任务环境； ②充分体现教师主导、学生主体的教学模式； ③合理应用信息化教学手段； ④多应用实际案例，创设真实工作情景。

序号	课程名称 (课程代码)	教学目标	教学内容	教学要求
		算等整理,并在计算结果的基础上发现问题并做出一定评价与结论;⑤外语应用能力:能阅读、翻译国际物流外文资料;⑥健康身心体能:有良好的道德素质、身体素质和心理素质;⑦与人交流能力:能从容交谈、发言、讨论、演讲、报告和书面表达;⑧与人合作能力:养成守信、尊重、宽容、公正、公平、担责、坦诚等素养;⑨解决问题能力:能综合运用所学知识和技能,以高度的责任心和积极探索的态度,创造性地解决生活和工作中面临的新问题,适应未来不断变化的需求;⑩革新创新能力:能针对事物现状,以创新思维和技法为主要手段,通过提出改进或革新的方案,勇于实践并能调整和评估创新方案,以推动事物不断发展。		
8	公关与礼仪 (080114)	<p>知识目标: ①掌握公关含义; ②掌握抽样与调查方法; ③掌握公关策划与案例与方法; ④掌握公众常见心理分析; ⑤掌握营销公关内涵; ⑥掌握服装配色基本原理及服饰打扮基本原则。</p> <p>能力目标: ①能够运用所学知识初步拟出组建企业公关部的方案; ②能够进行公关调研; ③能够进行形象策划、专题活动策划、撰写文案; ④能够自我分析、自我认识、尝试改善自我; ⑤能够运用多学进行营销公关; ⑥能够进行个人形象正确设计; ⑦能够正确运用各类商务礼仪; ⑧能够操作各类商务仪式。</p> <p>素质目标: ①具备一定的公关理念,树立良好的组织形象、个人形象意识; ②具备了解、分析、观察、运用公众心理的素质; ③具有善于倾听、沟通、协调的素质; ④具有组织和试试公共关系专题活动的素质; ⑤具有对于突发危机事件临危不</p>	<p>①公共关系概述; ②抽样与调查方法; ③公关策划案例与方法; ④公众常见心理分析; ⑤营销公关内涵; ⑥商务礼仪概述 ⑦各类商务礼仪; ⑧各类商务仪式; ⑨个人商务形象; ⑩个人仪容仪表。</p>	<p>①在教学过程中,要创设工作情境,要充分利用学校的商务礼仪实训室的有利条件,尽量让学生在模拟情景中进行学习;可以采用现场与课堂相结合的教学方法,做到理论与实践有机统一。 ②要突出以学生为主体,教师为主导,要坚持理论与实践相结合,以完成任务引领学生做中学、学中做,让学生在完成具体“项目”的行动过程中来构建相关理论知识,并发展职业能力。 ③在教学过程中,利用多媒体、微课、MOOC、动画等信息化教学资源辅助教学。</p>

序号	课程名称 (课程代码)	教学目标	教学内容	教学要求
		惧的综合心理素质； ⑥具有良好的礼仪素养。		④教学过程中教师应积极引导学 生发散思维、沟 通交流、综合运 用知识、团结协 作、科学创新等， 在提高学生岗位 适应能力和就业 竞争能力的同时， 提升职业素养。 ⑤改革传统的学 生评价手段和方 法，不仅考核学 生的专业能力， 还应关注学生社 会能力和方法能 力的培养。采用 课程综合考核评 价体系，制定科 学合理的评价标 准，遵循能力本 位原则、开放式 考核原则及过程 化考核原则。

七、课程结构与教学进程安排

(一) 课程结构

表3 物流管理专业 课程结构与学时安排

课程学时学分统计表								
课程类型	课程性质	学分	总课时	百分比(%)	理论课时	实践课时	实践学时比例(%)	
公共基础课程	必修	22.5	504	18.18	272	232	46.0	
	限定选修	20.5	344	14.71	198	146	42.4	
	任意选修	4	64		32	32	50	
	小计	47	912	32.89	502	410	44.9	
专业课程	必修课程	专业基础	22	401	14.46	264	137	34.2
		专业核心	24	460	16.59	300	160	34.8
		技能强化训练	40	680	24.52	0	680	100
	选修课程	专业拓展或特色选修	17	320	11.54	200	120	37.5
	小计	103	1861	67.11	764	1097	58.9	
合计		150	2773	100	1266	1507	54.3	

注：

- 1、公共基础课不少于总学时 1/4，选修课不少于总学时 1/10，实践教学不少于总学时 1/2。
- 2、总学分 150，总课时在 2600~2800 之间。

(二) 教学进程表

表4 物流管理专业 教学进程表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	学分	考核安排		教学时数			按学年分配周学时					
					考试学期	考查学期	共计	理论教学	结合岗位实践教学	第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
公共基础课	必修课程	1	入学教育及专业指导(000320)	0.5		1	8	8	0	新生第一学期8个专题教育(8学时)					
		2	军事教育(国防教育)(120164)	2		1	36	36	0						
				2			112	0	112						
		3	思想道德与法律基础(090194)	3	1		56	56	0	3*19					

程		4	毛泽东思想与中国特色社会主义理论(090008)	4	2, 3	72	56	16		4*14	1*16					
		5	体育与健康(070524)	8	1-4	128	32	96	2*16	2*16	2*16	2*16				
		6	心理健康教育(120161)	2	1	32	24	8	2*16							
		7	形势与政策教育(090102)	1	1~5	60	60	0	每学期3~4个专题(共12学时)							
		小计			22.5		504	272	232	7	6	3	2	0	0	
	限定选修课程	1	职业生涯规划(100103)	1.5	2	24	12	12	课堂12、线下实践12学时							
		2	就业指导(100101)	1	4	24	24	0	课堂12、线下实践12学时							
		3	创新创业教育(100107)	2	5	36	12	24	课堂12、线下实践24学时							
		4	安全教育(120165)	2	1-5	36	18	18	每学期分别为10、10、6、6、4学时。							
		5	劳动教育(120163)	1	1或2	16	4	12	第1-2学期结合社会实践课外安排							
		6	计算机应用基础(060160)	3	1	48	24	24	3*16							
		7	大学语文(070676)	2	2	32	16	16		2*16						
		8	大学英语(070322)	6	1-2	96	48	24	4*16	2*16						
		9	高等数学(070632)	2	1	32	16	16	2*16							
	小计			20.5		344	198	146	9	4	0	0	0	0	0	
任意选修课程	1	*普通话(070417)	2	1~4	32	16	16	选修课程学员在第1-4学期选满2门课程,通过线上学习线下指导完成。社团活动要求学生参加至少一个社团一年以上。								
	2	*党史国史(000366)	2	1~4	32	16	16									
	3	*中华优秀传统文化(000347)	2	1~4	32	16	16									
	4	*地理人文(000348)	2	1~4	32	16	16									
	5	*创新创业教育(000202)	2	1~4	32	16	16									
	6	*信息技术(020530)	2	1~4	32	16	16									
	7	*职业素养(020512)	2	1~4	32	16	16									
	8	*美育(000343)	2	1~4	32	16	16									
	9	*健康教育(000346)	2	1~4	32	16	16									
	10	*公共艺术(070419)	2	1~4	32	16	16									
	11	*国家安全教育(000335)	2	1~4	32	16	16									
	12	*绿色化学(020221)	2	1~4	32	16	16									
	13	*清洁生产(020121)	2	1~4	32	16	16									

专业 (技能) 课程		14	*企业与校园文化教育	2		1~4	32	16	16						
		15	*社团活动(020515)	2		1或2	32	16	16						
		小计		4		1~4	64	32	32						
	专业基础课程	群共享	1	管理学基础(080004)	3		1	48	30	18	3*16				
			2	会计学基础(080277)	2		1	32	20	12	2*16				
			3	经济学基础(080347)	2		2	32	20	12		2*16			
			4	电子商务物流(080265)	2.5		4	45	30	15			3*15		
		专业分立	5	现代物流概论(080225)	3	1		64	44	20	4*16				
			6	商品学基础(080203)	2.5		2	60	30	15		3*15			
			7	物流市场开发(080326)	2.5		4	60	30	15			4*15		
			8	物流设施与设备(080135)	1.5		5	30	20	10				3*10	
			9	第三方物流(080525)	3		4	60	40	20			4*15		
	小计		22			401	264	137	9	5	0	11	3	0	
	专业核心课程	专业分立	1	物流成本管理(080303)	3		4	60	40	20			4*15		
			2	国际货运代理(080086)	3		2	60	40	20		4*15			
3			物流信息技术(080289)	3		4	60	40	20			4*15			
4			采购管理(080117)	3		3	60	40	20		4*15				
5			仓储管理(080246)	3	2		60	40	20		4*15				
6			配送管理(080332)	3	2		60	40	20		4*15				
7			运输管理(080331)	3		3	60	40	20		4*15				
8			供应链管理(080304)	3		5	40	20	20				4*10		
小计		24			460	300	160	0	12	8	8	4	0		
技能强化训练	专业基础	1	物流企业认知(080141)	1.5		1	28		28	1周					
		2	物流管理综合实训(080253)	4.5		3-5	84		84		1周	1周	1周		
	专业岗位	3	仓配方案设计与实施实训(080511)	1.5		2	28		56		1周				
		4	运输组织与规划设计实训(080159)	1.5		2	28		56			1周			
		5	国际货代综合实训(080121)	1.5		2	28		28		1周				
		6	关务技能综合实训(080551)	1.5		3	28		56		1周				
		7	毕业设计(020124)	3			56						2周		
		8	岗位实践(000155)	25			400							25周	
小计		40			680		680	1周	2周	2周	2周	28周			

专业拓展或特色选修	专业拓展	1	物流金融 (080530)	3	4		60	40	20				4*15			
		2	关务技能 (080545)	3		3	60	40	20			4*15				
		3	快递物流实务 (080529)	3	3		60	40	20			4*15				
		4	物流法律法规 (080306)	2		5	40	20	20					4*10		
		5	物流地理 (080563)	3	3		60	40	20			4*15				
		6	物流专业英语 (080157)	1.5		5	20	10	10					2*10		
	特色选修	7	国际物流 (070302)	1.5		5	20	10	10	特色选修课程学员在第五学期任1门课程，通过线上学习线下指导完成。						
		8	公关与礼仪 (080114)	1.5		5	20	10	10							
	小计				17			320	200	120	0	0	12	4	8	0

注：
1、带“*”为选修课程安排。
2、每学期一般安排20周，其中第一周为预备周，最后一周为考试周。
3、第五学期末及第六学期安排顶岗实习，时间合计为25周。

八、实施保障

（一）师资队伍

师资队伍包括专任教师和兼职教师。一般按学生数与专任教师数比例不高于25:1的标准配备专任师资。专业带头人应具有高级职称，并且是双师型教师。双师型教师占专任课教师的比例一般应不低于80%。专任专业教师要有一定的时间到物流企业进行挂职锻炼、或者接受培训等企业实践，原则上专任专业教师每两年从事企业实践时间累计不少于6个月，从而提高专业教师的技术应用能力与操作水平。要聘请物流行业或企业的物流师或技术人员到学校担任兼职教师，专兼职教师数比例原则上要达到2:1，实践技能课程应主要由来自企业的兼职教师讲授。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室

配备多媒体计算机、投影设备、白板、音响设备和有关物流管理专业设备，提供互联网接入和网络安全防护系统。安装应急照明装置，并保持良好状态、符合紧急疏散要求、标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

校内实训室应包括仓储管理、运输组织、关务管理、速递物流等专业实训室。

表 5 校内实训基地一览表

序号	实训室名称	功能
1	仓储一体化实训室	用于货物入库、在库与出库管理
2	商务礼仪与形体训练中心	用于学生礼仪与形体训练
3	商务谈判实训室	用于外贸谈判模拟训练
4	会计手工实训室	用于会计手工核算训练
5	财务管理实训室	用于财务管理技能训练
6	外贸业务流程实训室	用于外贸业务操作仿真训练

3. 校外实训基地

选择能够提供开展物流管理专业技能实训的物流企业作为校外实训基地，物流管理专业实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。与专业建立紧密联系的校外实训基地主要有京东物流、湖南华纳大药厂、湖南步步高连锁超市等。

表 6 校外实训基地一览表

序号	企业	用途
1	京东商城	专业实训、顶岗实训
2	湖南湾田国际	专业实训、顶岗实训
3	湖南华纳大药厂	专业实训、顶岗实训
4	湖南浏阳生物医药园区	顶岗实训
5	千金药业股份有限公司	顶岗实训
6	株洲冶炼集团有限公司	专业实训、顶岗实训
7	湖南步步高连锁超市	顶岗实训
8	长株潭国际物流中心	专业实训、顶岗实训
9	广东 TCL 通讯科技控股有限公司	专业实训、顶岗实训
10	上海城市超市	专业实训、顶岗实训

4. 学生实习基地

当前物流管理专业发展的实习基地主要有武汉京邦达责任有限公司、长沙京邦达责任有限公司、湖南百世集团、深圳跨越速运。

5. 信息化教学

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件，核心课程实现信息化、网络化教学。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化教学资源等。

1. 教材选用基本要求

建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。优先选用高职教育国家规划教材、行业规划教材，并列同类教材的目录供选择。

2. 图书、文献配备基本要求

图书、文献配备应能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等需要，方便师生查询、借阅。其中，专业类图书主要包括：物流管理专业涉及的职业标准、技术手册、操作规范、规章制度、专业期刊以及案例类图书等。

3. 数字教学资源配置基本要求

应建设和配置与专业相关的一定数量的多媒体素材（如图形/图像、音频、视频和动画）、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。积极与企业合作开发虚拟物流仿真流程和工艺、虚拟生产、虚拟运营等数字化教学资源，搭建校企数字传输课堂，努力实现校企联合教学。引入企业新技术、新理念、新工艺、新模式，校企合作共同开发专业课程和教学资源。

（四）教学方法

1. 教学方法

以培养学生岗位能力和职业素养为主线，根据教学内容，灵活运用项目教学、任务驱动教学、现场教学、案例教学、启发式教学、操作演示、模拟教学等多种教学方法。职业领域课程主要采用项目教学法和任务驱动法。以工作过程为导向，以企业典型产品、案例和任务为项目载体，以任务书（明确任务内容与要求等）的形式，以“学生为主体”，将典型工作任务交给学生，要求学生以学习团队为单位，从信息收集、方案设计与实施，到完成任务后的评价及工作报告单的填写，都由学生具体负责。教师起到咨询、指导与答疑作用，学生在做中学、学中做。

2、教学手段

充分利用各种现代化教学技术手段激发学生学习兴趣，强化教学效果。利用理实一体化教室教学设施，促进理论与实践教学融合，实现学中做、做中学，积极开发多媒体教学课件，把教学内容转化成各种图片、动画、视频等，使教学内容更加直观、形象，便于提高学生的兴趣，并使教学内容更易理解与掌握。利用网络资源平台，将课程学习资料数字化，让学生能进行自主学习，使课堂教学得以延伸，学生的学习不再受时空的限制。指导学生利用图书馆所收藏的大量电子图书，为课余学习提供支持资源。利用职教新干线个人空间进行学生与学生、学生与教师及教师与教师之间的交流与辅导答疑，及时传递教学信息，帮助学生解决遇到的各种问题。

（五）学习评价

重视过程考核、行业企业参与考核评价方式。重点要考核过程与方法、情感与态度。建立用人单位、行业协会、学生及其家长、教师等利益相关方共同参与的多元化人才培养质量评价制度，将毕业生就业率、就业质量、企业满意度、创业成效等作为衡量专业人才培养质量的重要指标，追踪学生毕业后职业发展轨迹，进行信息化管理。

（六）质量管理

1. 学校和二级学院应建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校、二级学院及专业应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊改，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律和课堂纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立专业毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教学团队应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

根据本专业人才培养规格，学生必须学完所有规定课程并取得取得学分，鼓励学生

取得专业相关的职业资格证书，为适应国家“学历证书+若干职业技能等级证书”（以下简称 1+X 证书）制度的推行，X 证书和职业资格证书可转换专业课学分。学生总学分达到毕业要求（一般为 150）方可毕业。

十、附录

专业人才培养方案修订审批申请表

专业人才培养方案修订审批申请表

专业/专业方向名称						
人才培养方案修订原因	专业负责人： 年 月 日					
二级学院意见	二级学院院长： 年 月 日					
教务处审核意见	教务处处长： 年 月 日					
主管校长审批意见	主管校长： 年 月 日					
执行情况	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;">调整前</td> <td style="width: 50%; padding: 5px;">调整后</td> </tr> <tr> <td style="height: 100px;"></td> <td style="height: 100px;"></td> </tr> </table>		调整前	调整后		
调整前	调整后					

注：该表一式两份，批准后一份教务处备案，一份留存在二级学院。